

STRATEGI 2007

Baggrundsnotat
Fælles udviklingsperspektiv til
Vestegnskommunernes planstrategier

20. november 2007

RØDOVRE KOMMUNE





Indledning

Rødovre Kommune har sammen med de øvrige Vestegnskommuner Hvidovre, Brøndby, Glostrup, Albertslund, Høje – Taastrup, Ishøj, og Vallensbæk og deltaget i et Plan09 - projekt ”Erhvervsudviklingsstrategi for Vestegnen” – et samarbejdsprojekt med Miljøministeriet og Realdania om udvikling og fornyelse af kommunernes plankultur.

Der er i arbejdet anvendt en bred definition af erhvervspolitik. Ved understøttelse af erhvervsudviklingen forstås i denne sammenhæng ikke alene den klassiske kommunale erhvervs politik med fokus på erhvervsservice, infrastruktur og gode fysiske rammer for virksomhederne. Erhvervs politik er i denne sammenhæng også at sikre virksomhederne den fornødne arbejdskraft med de rigtige kompetencer, herunder at virksomhedernes medarbejdere finder det attraktivt at bo og arbejde på Vestegnen.

Plan09-projektet har i store træk haft følgende faser:

- Forberedelsesfasen hvor en række erhvervs- og institutionsledere m.fl. blev interviewet i januar/februar 2007.
- Opstartsseminaret med repræsentanter fra kommunalbestyrelserne den 8. marts 2007, hvor kommunalbestyrelsesmedlemmerne fik mulighed for at komme med kreative indspil til den videre proces.
- Erhvervstopmødet hvor de deltagende politikere, erhvervsledere, institutionsledere m.fl. drøftede 8 overordnede temaer, stemte om alternative visioner inden for hvert tema og om prioriteringen mellem de 8 temaer.
- Resultaterne fra erhvervstopmødet blev efterfølgende retningsgivende for projektets videre fokusering omkring 5 temaer: Erhvervsområderne, letbane, Ring 5, oplevelsesøkonomi og socialt ansvar/uddannelse. For hvert af de 5 temaer blev der nedsat en arbejdsgruppe med en kommunaldirektør (forvaltningsdirektør) som formand og med deltagelse af repræsentanter fra erhvervslivet og relevante institutioner.

Plan09-projektet har resulteret i ”Fælles udviklingsperspektiv til Vestegnskommunernes planstrategier”. Bestyrelsen for Vestegnssamarbejdet (borgmestrene) har været styregruppe, de tekniske chefer har været følgegruppe og Planforum (planmedarbejdere) har været arbejdsgruppe.

Det er tanken, at det fælles udviklingsperspektiv for de 8 Vestegnskommuner skal indgå i de enkelte kommuners planstrategier, men da Rødovre Kommune fra årsskiftet 2007/2008 trækker sig ud af Vestegnssamarbejdet, har Rødovre Kommunalbestyrelse valgt ikke at indarbejde udviklingsperspektivet i Rødovre Kommunes Strategi 2007, men i stedet at vedlægge udviklingsperspektivet som dette baggrundsnotat til strategien.



Fælles udviklingsperspektiv til Vestegnskommunernes planstrategier

VESTEGNS SAMARBEJDET
otte kommuner i udvikling



Vestegnen i udvikling – byer i bevægelse

På Vestegnen er der lang tradition for forandringer. Her er en entreprenørånd, som præger byer og landskab, kultur- og erhvervsliv, og som har lagt fundamentet for det videre arbejde med at skabe fremtidens Vestegn.

Vestegnen er helt sin egen, men ikke sig selv nok. Her findes et aktivt byliv med nærhed og sociale relationer. Samtidig er Vestegnen en del af Hovedstadsområdet. Det giver let adgang til et stort arbejdsmarked, kulturelle tilbud, uddannelser og infrastruktur. På Vestegnen er der nærhed og samtidig udsyn.

På Vestegnen er der mange forskelligartede landskaber i tæt kontakt til byområderne. Her er et stort og varieret udbud af unikke friluftaktiviteter. Her er plads til både den stille fordybelse og den aktive brug af naturen.



Overordnet Vision for Vestegnen i 2020

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet arbejder i fællesskab for en helhedsorienteret udvikling. Der fokuseres på udvikling af byer, det åbne land, infrastruktur, erhverv, kultur og mennesker. Udviklingen er til gavn for Vestegnens borgere og erhvervsliv samt Hovedstadsområdet i øvrigt. Udviklingen formes i fællesskab, og det fælles arbejde giver styrke, troværdighed og alsidighed.

Vestegnen er et netværk af selvstændige bysamfund med mange fælles karakteristika og en fælles identitet. Kommunerne samarbejder om kommuneplanlægningen og udnytter og udvælger sit fokus i samarbejdet der, hvor udvikling i fællesskab kan give effektivitet og kvalitet.

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet arbejder i fællesskab med målrettet branding og profilering af Vestegnen – både eksternt til omverdenen og internt til kommuner, virksomheder og borgere. Branding af Vestegnen understøtter og binder fokusområderne sammen.

Vestegnen vil i 2020 være kendt for:

- **Fornyelse:** Nyskabende, kreative og bæredygtige løsninger.
- **Balance:** Sammenhæng mellem arbejde, boliger, uddannelse og fritid.
- **Samarbejde, åbenhed og tolerance:** Kommunerne samarbejder indbyrdes. Udviklingen skabes i dialog med borgere, erhvervsliv og organisationer.
- **Natur og oplevelser:** Nærhed til de sammenhængende åbne landskaber fra alle byområder på Vestegnen. Unikke muligheder indenfor natur, kultur, idræt og friluftsliv.
- **Tilgængelighed:** En veludbygget og sammenhængende infrastruktur, for både virksomheder og borgere.
- **Styrkepositioner:** Klare styrkepositioner for Vestegnens erhverv, en klar miljøprofil og muligheder for nye erhvervstyper.
- **Ansvar:** Tolerance og socialt ansvar er i højsædet og bygger på, at menneskelig udvikling både er et individuelt og et fælles ansvar.

Strategi og handlingsplan

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet vil i fællesskab arbejde for fælles branding og profilering af Vestegnen. Arbejdet vil ske med afsæt i et strategisk samarbejde om fem centrale og sammenhængende fokusområder:

- Områder med erhverv
- Tværgående trafik og pendling
- Oplevelsesøkonomi
- Socialt ansvar og uddannelse
- Det åbne land



Områder med erhverv

Vision

Vestegnen vil i 2020 være kendt for:

- Langsigtet planlægning med klare visioner er Vestegnens varemærke.
- Erhvervsområderne er attraktive, velbeliggende, let tilgængelige og konkurrencedygtige.
- En række ældre erhvervsområder er omdannet til attraktive og levende bolig- og erhvervsområder.
- Egnens beliggenhed, rummelighed og den gode infrastruktur er udnyttet til at fastholde og videreudvikle styrkepositionerne indenfor industri, bygge og anlæg, handel samt transport.
- Den gode kollektive infrastruktur er udnyttet til at videreudvikle egnens styrkepositioner inden for erhverv med mange arbejdspladser eller besøgende i byerne.
- Der er udviklet nye styrkepositioner, blandt andet indenfor oplevelsesøkonomi og miljøvirksomheder.

Strategi og handlingsplan

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet vil i fællesskab arbejde for:

- At udlæg af nye og omdannelse af eksisterende erhvervsområder sker på baggrund af en overordnet arbejdsdeling for Vestegnen.
- At erhvervsområderne videreudvikles individuelt ud fra det enkelte områdes forudsætninger: Betjening med infrastruktur, nuværende anvendelse og udviklingspotentiale.
- At omdannelse og udvikling udføres i tæt samarbejde med grundejere og virksomheder. Nye samarbejdsformer afprøves, og grundejere og virksomheder inddrages tidligt i processen.

Tværgående trafik og pendling

Vision

Vestegnen vil i 2020 være kendt for:

- En veludbygget infrastruktur, som giver en bred vifte af muligheder, både for kollektiv og individuel transport. Det er let at bevæge sig rundt – både indenfor Vestegnen og på kryds og tværs i Hovedstadsområdet.
- Der er etableret en letbane langs Ring 3 fra Lundtofte over Glostrup til henholdsvis Ishøj og Brøndby Strand, og herfra videre over Avedøre Holme til Ørestaden. De ældre erhvervsområder langs letbanen er omdannet til moderne intensive byområder.
- Ring 5 er forlænget mod nord og syd og skaber adgang via Vestegnen på tværs af Hovedstadsområdet.
- Et sammenhængende og veludbygget cykelstisystem gennem det åbne land og i byområderne gør det let at pendle på Vestegnen, og skaber adgang til det åbne land.

Strategi og handlingsplan

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet vil i fællesskab arbejde for:

- At der sker udbygning af den tværgående infrastruktur.
- At sikre fremdrift i det videre arbejde for etablering af en letbane langs Ring 3.
- At sikre, at interessenterne omkring Ring 5 samles, og at der er fremdrift i det videre



arbejde med Ring 5.

- At sikre at projekterne for udbygning af den tværgående infrastruktur fremmes af staten og øvrige relevante parter.
- At sikre sammenhæng i stisystemerne på Vestegnen.

Oplevelsesøkonomi

Vision

Vestegnen vil i 2020 være kendt for:

At oplevelsesøkonomien på Vestegnen er et vigtigt erhvervsmæssigt aktivitetsområde, der er kendt i Danmark og i Verden. Vestegnen er kendetegnet ved:

Kreativitet: Mennesker med idéer og foretagsomhed.

Kulturhistorie: Vi kender vore byers spændende fortid og ved, hvor de er på vej hen.

Underholdning og udfoldelse: Inspiration og aktivitet i sport, natur, scenekunst, musik og film.

Muligheder: Her kan man finde en håndboldbane, en ridesti, et øvelokale eller et atelier.

Grænseløshed: Oplevelserne findes på tværs af sektorer, offentlig og privat, i bygninger eller på Internettet.

Mangfoldighed: Aktiviteter inden for oplevelsesøkonomien skaber nye muligheder for integration.

Strategi og handlingsplan

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet vil i fællesskab arbejde for:

At understøtte udviklingen af kulturelle fyrtårne.

Fyrtårne har national og international gennemslagskraft og er enestående for Vestegnen. Fyrtårne kan være en enkeltstående begivenhed, et formaliseret knudepunkt eller netværk inden for et bestemt kulturelt område, hvor institutioner, organisationer og private virksomheder mødes. Fyrtårne kan geografisk være lokaliseret på et enkelt sted, eller spredt ud og knyttet sammen af et bestemt tema.

At søge at etablere en fælles kulturinvesteringsfond og gennemføre et fælles markedsføringsarbejde senest primo 2009.

Socialt ansvar og uddannelse

Vision

Vestegnen vil i 2020 være kendt for:

- At arbejdsstyrken har de nødvendige kvalifikationer og matcher de behov og skiftende udfordringer, som et dynamisk arbejdsmarked kræver.
- At socialt ansvar og uddannelse prioriteres højt.

Strategi og handlingsplan

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet vil i fællesskab arbejde for:

- At sikre en øget beskæftigelse for de unge, samt for gruppen af ledige gennem uddannelse og opkvalificering af arbejdsstyrken. Der igangsættes to strategiske netværk, som kan nyt-



tiggøre de mange eksisterende initiativer på arbejdsmarkeds- og uddannelsesområdet og skabe sammenhængskraft mellem disse.

- Etablering af Vestegnens Netværk for Unge og Uddannelse.
Netværket for Unge og Uddannelse etableres som det første. Netværket vil arbejde for kvalificeringen af fremtidens arbejdskraft på Vestegnen gennem fokus på sammenhængende overgange fra folkeskole over ungdomsuddannelserne til virksomhederne. Med en særlig indsats for uddannelse til unge på Vestegnen skal netværket samarbejde med staten og andre aktører om at løfte de særlige sociale opgaver på Vestegnen. Målet er, at væsentligt flere unge på Vestegnen gennemfører en ungdomsuddannelse. Netværket arbejder hen imod regeringens målsætning om, at 95 % af en ungdomsårgang gennemfører en ungdomsuddannelse i 2015.
- Etablering af Vestegnens Netværk for Øget Beskæftigelse.
Netværket vil målrette den fælles indsats for den umiddelbare mangel på arbejdskraft gennem forbedringer af strukturer og overgange samt formidling af viden mellem jobcentre, sprogskoler, virksomheder, uddannelsessteder med flere. Netværket skal konkret arbejde for at øge beskæftigelsesgraden for ledige med ikke-vestlig baggrund og nedbringe andelen af sygedagpengeforløb for de langtidssygemeldte.

Det åbne land

Vision

Vestegnen vil i 2020 være kendt for:

- Store sammenhængende og varierede landskaber af høj kvalitet, med kort afstand mellem by og land.
- Landskaber og natur der rummer en vifte af unikke muligheder for friluftaktiviteter samt kultur- og naturoplevelser, og dermed er den optimale ramme om et sundt og aktivt liv for alle.
- Forskelligartede landskaber og natur, som gør det attraktivt at besøge, bo og arbejde på Vestegnen.
- Landskaberne opleves som et aktiv for alle dele af egnen.

Strategi og handlingsplan

Kommunerne i Vestegnssamarbejdet vil i fællesskab arbejde for:

- At Vestegnens landskaber og natur forvaltes og udvikles efter bæredygtige principper. Både natur- og kulturlandskaber skal tilgodeses gennem en balance mellem beskyttelse og benyttelse. Landskaberne skal have en høj kvalitet og variation af både arter og naturtyper.
- At fremme mulighederne for kulturelle friluftaktiviteter i landskabet og skabe sammenhæng til oplevelsesøkonomien.
- At fremme borgernes livskvalitet og sundhed ved mulighed for motion og oplevelser i natur- og landskabsområder.
- At sikre at planlægningen af kommende større infrastrukturprojekter sker med optimale miljømæssige løsninger og høj kvalitet i den landskabelige indpasning og udformning.
- At øge tilgængeligheden og udvikle og forvalte arealerne både i de eksisterende grønne kiler og ringe, samt i de nye kileforlængelser og ”den fjerde grønne ring”.



Processen

Proces/ aktører:

Den første aktivitet i projektet var en indledende **interviewundersøgelse**, hvor 35 nøglepersoner inden for kommunerne, erhvervslivet og øvrige aktører inden for erhvervsudvikling blev udvalgt til at gennemføre et kvalitativt interview.

Hvad er deres holdninger

Erhvervsudviklingen på Vestegnen handler om at fastholde og videreudvikle den gode infrastruktur, og sikre omdannelse af erhvervsområderne i takt med at mulighederne opstår. Det er vigtigt at have fokus på at erhvervslejeniveauet ikke stiger voldsomt, og at der fortsat sikres billige og fleksible muligheder for mindre håndværkere og iværksættere. Iværksættermiljøet kunne måske understøttes yderligere gennem uddannelse, rådgivning mv.

Der er behov for at forbedre Vestegnens image, og ikke mindst kultur, vidensøkonomi og integration/arbejdsmarkedspolitik synes at være oplagte områder at fokusere på for at skabe ny identitet og synlighed. Integration af nydanskere kan bl.a. sikres ved at de unge får en erhvervsuddannelse, og at der skabes jobmuligheder i virksomhederne for alle grupper på arbejdsmarkedet. Et tæt samarbejde med virksomhederne og mellem kommunerne i området synes vigtigt for at kunne få flere i job og sikre arbejdskraftudbudet og integrationen af nydanskere.

Boligpolitisk er det vigtigt at have fokus på, at billige lejeboliger ikke er attraktive for store dele af virksomhedernes medarbejdere. Det er primært billige ejerboliger der er efterspørgsel efter blandt yngre veludannede medarbejdere på Vestegnen.

Med Københavns Amts nedlæggelse er en større del af ansvaret for finansiering af infrastruktur og kulturområdet overgået til kommunerne, og arbejdsmarkedet i Hovedstadsområdet følger på ingen måde kommunegrænserne. Med den nuværende kommunale struktur på Vestegnen vil der derfor være et stigende fokus på at kunne løfte projekter i fællesskab.



Proces/ aktører:

Fælles opstartsmøde

Som opfølgning blev de vigtigste 5 temaer indenfor infrastruktur, erhvervsudvikling og erhvervsområder udvalgt.

Herefter blev der afholdt et fælles opstartsmøde for politikere i de otte kommuner. Formålet var at forankre projektet bagud i kommunernes politiske udvalg, at skabe et fælles vidensgrundlag for det politiske niveau i kommunerne, drøfte prioriteringer ud fra de muligheder og potentialer, kommunerne får ved en fælles strategi samt at give input til den videre proces.

Der blev på baggrund af interviewundersøgelsen og opstartsmødet udpeget otte erhvervspolitiske temaer med hver 3 – 5 strategiske valgmuligheder eller visioner. Temaerne og de strategiske valgmuligheder blev præsenteret i et debatoplæg til erhvervstopmødet.

Hvad er deres holdninger

Sammenstillingen af viften af kilder dækkende fra regionale tendenser til lokale hensyn, har resulteret i opstillingen af nedenstående bruttoliste over temaer og problemstillinger for udviklingen af en erhvervsstrategi for Vestegnen.

Temaer og problemstillinger er først og fremmest udvalgt således, at de er gyldige for alle kommuner på Vestegnen, men der vil stadig forekomme problemstillinger, der er væsentligere for nogle kommuner end for andre.

Erhvervsudvikling

1. Udfordringen fra udvikling af håndfladen og de ydre byfingre
2. Omdannelse af de ældre erhvervsområder
3. Styrkelse og markedsføring af Vestegnens bymidter
4. Styrkelse og markedsføring af Vestegnens kultur og natur
5. Erhvervsuddannelse
6. Bedre service til erhvervslivet
7. Fokus på det rummelige arbejdsmarked

Erhvervsområder

8. Styrkelse af særlige erhvervsgrupper
9. Konflikt mellem nye og traditionelle erhverv
10. Omlægning til boligområder
11. Modernisering og udbygning af produktionsbygninger
12. Forskønnelse af de ældre erhvervsområder
13. Fremme af liv i erhvervsområderne

Infrastruktur

14. Etablering af Ring 5
15. Etablering af sydgående højhastighedsbane
16. Etablering af letbane langs Ring 3
17. Forbedring af busforbindelser til erhvervsområderne
18. Forbedring af slidt infrastruktur i erhvervsområderne



**Proces/ aktører:
Erhvervstopmøde 16. april kl. 14-21**

Her blev der blandt politikere, organisationer, og erhvervsliv skabt nogle engagerende rammer for en fælles dialog om de otte erhvervs-politiske emner.

Der blev indbudt ca. 3.500 politikere, erhvervsfolk samt repræsentanter for organisationer og institutioner, og ca. 220 personer deltog i erhvervstopmødet.

Målet med erhvervstopmødet var at resultaterne kunne fungere som rettesnor for det videre arbejde med strategierne og udpege tendenserne inden for de otte temaer.

**Hvad er deres holdninger
Otte strategier til at udvikle Vestegnen**

1. Fremtidens styrkepositioner skal udpeges
Vestegnen skal fastlægge, hvad der skal prioriteres som de primære styrkepositioner i fremtiden. Det skal afklares, om der skal satses på at udvikle eksisterende kernekompetencer, eller at udvikle nye – f.eks. inden for miljø og energi.

2. Forskellige funktioner forskellige steder
Vestegnen skal ses som et samlet by - og erhvervsområde, og derfor kan der laves en overordnet plan for, hvilke funktioner, der skal placeres hvor. Det skal bl.a. afklares, i hvor høj grad erhvervsområderne skal være funktionsopdelte eller blandede, som de er i dag.

3. Udslidte erhvervsområder skal omdannes
Udslidte erhvervsområder skal omdannes til nye attraktive bydele med f.eks. boliger, kultur og serviceerhverv. Det skal bl.a. afklares, om det er det offentlige eller det private, der skal være drivkraften i omdannelsen.

4. Større satsning på oplevelsesøkonomi
Vestegnen kan satse mere på kulturelle virksomheder og andre former for oplevelsesøkonomi – både til gavn for økonomien og for borgerne på Vestegnen. Det skal bl.a. afklares, om der bør etableres en fond, som kan investere i nye projekter, og om der primært skal satses på eliten eller bredden.

5. Fælles erhvervsservice til virksomhederne
Virksomhederne kan få færre indgange til erhvervs-service gennem kommunalt samarbejde. Der skal bl.a. afklares, om der skal være et fælles erhvervscenter på Vestegnen, hvor det virksomhedsrettede arbejde i jobcentre og byggesagsbehandling kan samles.

6. Udvikling af arbejdsstyrken gennem socialt ansvar
Arbejdsstyrken skal udvides og styrkes ved, at kommuner og virksomheder aktivt integrerer flere mennesker på arbejdsmarkedet. Det skal bl.a. afklares, om der på tværs af kommunerne skal laves kontrakter mellem jobcenter og virksomhed, som f.eks. forpligter virksomhederne til at modtage et bestemt antal arbejdsledige.

7. Ny ydre Ring 5
Problemerne med bilkøer kan afhjælpes med Ring 5 – en ny ydre ringvej, der har forbindelse til det øvrige motorvejsnet. Det skal bl.a. afklares, om og hvor meget der skal satses på en ydre ringvej, og hvordan den evt. kan realiseres.

8. Letbane på tværs af regionen
Den kollektive transport skal styrkes med en letbane, der løber på tværs af S - togsnettet fra Lyngby i nord til Brøndby og Ishøj i syd. Det skal bl.a. afklares, hvordan letbanen skal finansieres, og herunder om letbanen kan etableres i et offentligt - privat samarbejde.



SWOT - analyse for erhvervsudviklingen

Styrker

God trafikal beliggenhed både til tog, motorvej og lufthavn
Godt billigt boligudbud af lejeboliger
Stærke brancher: Transport og logistik
Gode detailhandelsforhold/indkøbsmuligheder
Gode naturområder
Billigt erhvervslejeniveau

Muligheder

Forbedre image
Fremme smidig sagsbehandling med kun en enkelt person tilknyttet
Øget samarbejde mellem virksomheder
Øget samarbejde mellem virksomheder og myndigheder
Fremme af transport- og engrossvirksomheder
Satse på iværksættere f.eks. med væksthuse
Satse på håndværkere
Flere uddannelsesinstitutioner
Bedre kulturudbud
Underholdningsindustri herunder etablering af multiarena
Eksisterende erhvervsområder frem for nye
Letbane med linieføring til Ishøj og/eller Brøndby Strand
Omlægning til boliger i erhvervsområder
Billige ejerboliger

Svagheder

Manglende samarbejde mellem virksomheder
Manglende samarbejde mellem kommunerne
Dårligt image
Nedslidte erhvervsområder
Lavt uddannelsesniveau

Trusler

Manglende konsekvens fra myndighederne
Betalingsring om København (nogen ser det som mulighed, nogen som en trussel)
Klemmt mellem udvikling i København og ydre byfingre
Problemer i blanding mellem erhverv og bolig
Risiko for forslumning
Forskønnelse af erhvervsområder kan presse mindre håndværkere og iværksætter ud af området
Svært at tiltrække højt uddannet arbejdskraft

Baseret på 35 interviews med ledere i erhvervslivet på Vestegnen, developere og andre investorer samt andre interessenter

