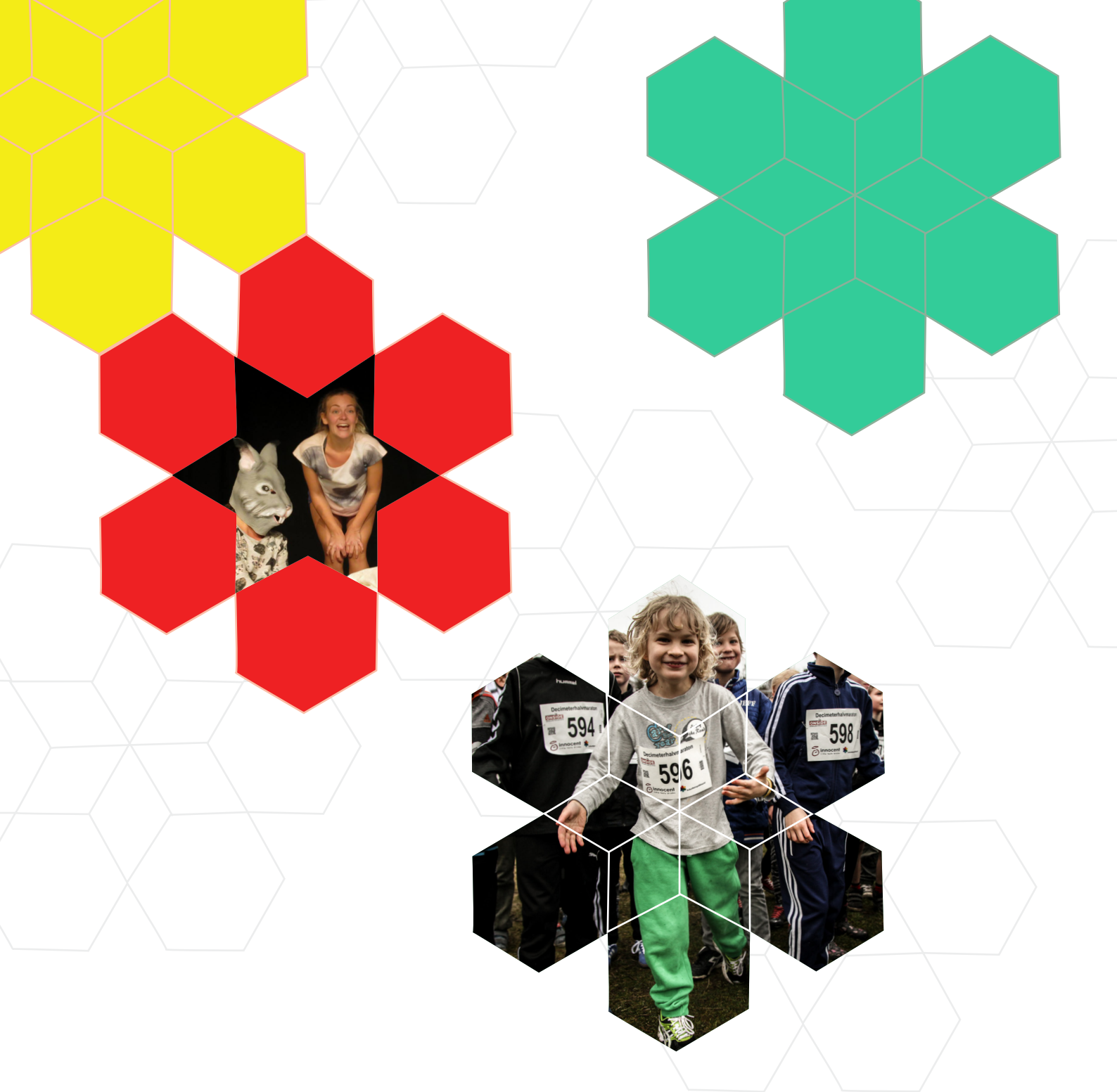




KulturMetropolØresund

Kulturaftalens betydning for borgerne og kulturindsatsen
i en samlet kulturregion



Foto

06 Golden Days: Imagebureauet
08 Decimeterhalvmaraton: Projektfoto
10 Sæt Kulturen I Spil: Malene Nors Tardrup
12 Jagten - gennem historien: Ty Stange
16 TeaterBattle: Katrine Møbius
18 Projektpionerne: Projektfoto
20 Dansematematik: Projektfoto
22 Det Aktive Byrum: Projektfoto
24 Filmstill Wallander-Frost: Laurence Cendrowicz

Citater

KMØ sekretariatet har interviewet en række relevante personer til publikationen. Øvrige citater er hentet fra tidligere udgivne artikler, webfilm og projekters hjemmesider.

Forord

Vi vil med KulturMetropolØresund gå fra at være et bynetværk til en sammenhængende kulturmetropol. Vi vil være kendetegnet af kulturelt entreprenørskab, udfoldelseskraft og med kulturelle tilbud af en sådan kvalitet, at det tiltrækker kulturforbrugere på tværs af regionen. Vi vil være en kulturel og social værdiskaber for borgere og kulturaktører i hele regionen. Knap tre år inde i nuværende kulturaftale har vi sammen skabt mærkbare resultater, og jeg synes, at vi har meget at være stolte af.

Vi styrker de kreative kompetencer, udfoldelsesmuligheder og vækstgrundlaget hos unge kulturentreprenører og teatertalenter. I samarbejde med skolen udvikler og styrker vi de æstetiske læringsprocesser hos kulturregionens børn, og er dermed på forkant med folkeskolereformen. Vi skaber regionale events med unikt, stedsspecifikt og kulturelt indhold, der flytter unge som gamle borgere over kommunegrænser. Vi sikrer, at hele familien får en underholdende og læringsrig kulturoplevelse, når vi kobler motion med kultur i et årligt familieløb. Vi får skoleklasser på banen, når vi tilbyder outreach-projekter, der giver de unge smag for motion. Vi opdyrker nyt publikum, og inddrager også dem, der ikke af sig selv opsøger kulturen.

Vi skaber også vigtige resultater, som ikke er direkte synlige for borgerne - men som har afgørende betydning for hvordan, vi kommuner i samarbejde kan udvikle morgendagens kulturtilbud til glæde for borgerne. Det er de resultater, vi mærker på de indre linjer. Samarbejdet og erfaringsudvekslingen er styrket. En kulturel infrastruktur er godt på vej i netværket mellem aktører og kulturinstitutioner og nye former for samarbejde er blandt andet opstået på tværs af forvaltninger, skoleverdenen, forbund og de frivilliges verden.

Resultaterne er mange og alsidige. Med denne publikation ønsker vi at vise KulturMetropolØresunds betydning for kulturindsatsen i vores region - både for borgerne og for dem, der er bag kulissen. Med publikationen ønsker vi også at pege ind i den kommende aftale for 2016-2019. For det er med afsæt i de erfaringer, vi har gjort os, at vi kan optimere og styrke det fortsatte arbejde med at skabe en sammenhængende og nyskabende kulturregion til glæde for alle vores borgere.

af Tom Schiermer Nielsen

politisk formand for KulturMetropolØresund og kulturudvalgsformand i Ballerup Kommune

Indholdsfortegnelse

FESTIVALER OG EVENTS

Indsatsområdet har fokus på at øge de regionale festivaler og begivenheders udbredelse og forankring, synliggøre kulturregionen regionalt, nationalt og internationalt samt skabe forbedrede udfoldelses- og vækstmuligheder for kulturelle aktører i kulturregionen.

S 06 Festival+

Med Festival+ samarbejder vi med Golden Days festival og CPH:DOX om at udvikle nye, innovative og stedsspecifikke kulturoplevelser ude i kommunerne med henblik på at opdyrke nyt publikum og forankre festivalerne i hele kulturregionen.

S 08 Idrætsevents

I Idrætsevents arbejder vi på at tiltrække store sportsbegivenheder til regionen og i den forbindelse dyrke glæden til sport ved at udvikle og tilbyde outreach-aktiviteter til kulturregionens borgere.

INSTITUTIONER PÅ TVÆRS

Med institutioner på tværs lægges der vægt på at danne kulturmøder for og mellem borgere fra alle dele af samfundet og på at styrke den regionale sammenhængskraft, ved at kulturregionens kunst- og kulturinstitutioner drager fordel af hinandens viden, kompetencer, faciliteter og tilgang til borgere og brugere.

S 10 Sæt Kulturen I Spil

Projektet udvikler vedkommende og udfordrende kunst- og kulturtilbud til borgere, der ikke af sig selv opsøger kulturinstitutionerne. Således samarbejder kommuner, boligsociale områder og lokale kulturinstitutioner om at skabe borgerinddragende aktiviteter med fokus på at gøre borgerne til medskabere af nye kunst- og kulturtilbud.

S 12 Jagten - gennem historien

Jagten - gennem historien er et årligt tilbagevendende familieløb, der kobler kunst og kulturoplevelser med motion. Jagten - gennem historien er institutionernes mulighed for at præsentere sig for nye besøgende, og det giver borgerne mulighed for at opleve kulturinstitutionerne på en ny måde.

S 14 Hemmelige stier

App'en Hemmelige Stier guider dig igennem kulturlandskabet i kongernes Nordsjælland med oversigt over museer og forslag til ruter, der kobler natur med kultur.

S 15 Udvikling af Rammer for Idræt og Bevægelse

Med fokus på de små idrætsgrene kortlægger vi idrætsfaciliteter, behov og resourcer med henblik på at styrke en fælles strategisk indsats, der tiltrækker flere og større idrætevents.

UNGE OG KULTUR

Formålet med Unge og kultur er, at kulturregionens unge får øgede muligheder for at pleje og udvikle deres kulturelle talenter, styrke identiteten knyttet til det at være innovativ kulturentreprenør i kulturregionen og skærpe de kreative, sociale og organisatoriske kompetencer, der knytter sig hertil.

S16 Mungo Park TeaterBattle

Med fokus på talentudvikling af unge teaterspirer fra kulturregionen og resten af landet samler, udvikler og synliggør Teater Mungo Park sammen med kommunerne de danske talenspirer med ønsket om at støtte og udvikle vækstlaget indenfor scenekunst.

S18 Projektspace

Projektspace styrker unges muligheder for at gennemføre egne kunst- og kultur projekter og fremmer identiteten som kulturentreprenør i en samlet kulturregion. Samtidig udvikler kommunerne evnen til på ubureaukratisk vis at samarbejde med unge og understøtte reelt ungedrevne projekter.

BØRN OG KULTUR

Med dette indsatsområde sikres børn i kulturregionen møder med kunst, kunstproduktion og kreative arbejdsprocesser i rammer og former, der styrker og fremmer deres kreative innovative og sociale kompetencer, og opleves som en naturlig og væsentlig del af børnenes hverdag.

S20 Kreative Børn

Kreative Børn styrker og udvikler børns kreative, innovative og sociale kompetencer og skaber et integreret videns- og kompetenceløft for de faggrupper, der har betydning for udviklingen og forståelsen af børns kreative kompetencer. I samarbejde med Dansehallerne og Busters Medieakademi skaber projektet anderledes læringsrum tilpasset folkeskolen.

KULTUR OG FRITID I DET OFFENTLIGE RUM

Dette indsatsområde er fokuseret omkring, at kulturelle institutioner og tilbud skal spille en aktiv rolle i at udvikle det offentlige rum som et kulturelt levende og spændende, fælles mødested.

S22 Det Aktive Byrum

Projektet afprøver nye koncepter for programmering af byrum i samarbejde med borgerne. I første del af projektet er der arbejdet med udviklingen af en mobil byrumsfacilitet Hjertevenner sammen med unge piger. De sidste to år leder Råderum - et mobilt kontor for samtidskunst delprojektet Placemaking, hvor borgere og kunstnere skaber kunstneriske indgreb i udvalgte byområder.

KREATIV VÆKST

Kreativ vækst skal øge de kreative erhvervs vækstmuligheder i kulturregionen.

S24 Copenhagen Film Fund

Fonden medvirker til at gøre kulturregionen til en filmmetropol ved at fastholde og tiltrække store filmproduktioner til hovebadsområdet. Filmfonden er etableret som en selvstændig enhed.



Regionale festivaler skaber unikke begivenheder lokalt

Flere borgere skal have mulighed for at opleve festivaler af høj og unik kvalitet. Derfor samarbejder KulturMetropolØresund med to højt profilerede og professionelle festivaler om at udvikle deres kulturtilbud og udbrede dem til hele kulturregionen.

GOLDEN DAYS

Samarbejdet med vidensfestivalen Golden Days løber på sit tredje år, og er fokuseret på at skabe stedsspecifikke, intelligente og sanselige festivalaktiviteter. Festivalen udvikler produktioner, der kan rejse på tværs af regionen, og som hvert sted har en kulturhistorisk forankring. Det har både medvirket til en større geografisk spredning af festivalaktiviteterne og til en bredere målgruppe. I kraft af festivalens udvikling er dens attraktivitet øget. Ikke kun hos publikum, men også i fondsøjemed og for større partnerskaber med landsdækkende medier såsom DRK i 2014. Aktiviteter i 2014 tæller blandt andet folkekøkkener anno 1917 i flere kommuner, troppetransport til Mosede Fort, orienteringsløb og familierangementer på Garderhøjfortet og Vestvolden, 1914 udstilling på flere biblioteker og meget mere.

CPH:DOX

CPH:DOX har på ti år vokset sig til at være en af Europas største dokumentarfilmfestivaler. I 2014 satser de på den regionale gennemslagskraft i et samarbejde med kulturregionen. Initiativet hedder DOX:ON:TOUR, og er sat i verden for at vise de bedste af festivalens film på udvalgte steder i kulturregionen. CPH:DOX indtager i år blandt andet en svømmehal med film om stigende verdenshave, kirker med film om bryllupper og udødelighed og Søfartsmuseet i Helsingør med en film om pirateri for at sætte filmene i en oplevelsesrig kontekst. Forventningen er, at de stedsspecifikke events i kulturregionen vil lokke flere publikummer til. Festivalen oplever det som en unik mulighed for at få inspiration til hvordan, man kan lave anderledes former for samarbejde med nye partnere udenfor København.

Publikumsundersøgelse 2014

Under festivalen i 2014 foretog Golden Days en kvantitativ publikumsundersøgelse, der viser at:

81 % vidste at det arrangement de deltog i, var en del af Golden Days Festival

52 % rejste på tværs af kommunegrænser for at deltage i arrangementerne

53 % af deltagerne kom fra København eller Frederiksberg kommune

42 % af deltagerne kom fra det øvrige Sjælland eller øerne



”Samarbejdet med KulturMetropolØresund har for Golden Days betydet, at vi er gået fra at være en Københavner-festival til at være en festival i hele hovedstadsregionen. Og vi har lært at kultur skal formidles forskelligt på Vesterbro, i Køge, i Egedal og i Helsingør.”

Ulla Tofte, direktør for Golden Days.

”.. jeg oplevede at det appellerede til et helt andet publikum end vi normalt har med på festivalen. Der stod folk på i Avedøre og der stod folk på i Hundige: der stod simpelthen folk på nogle steder, fra nogle områder, som normalt ikke tager til København og deltager i en kultur- eller historiefestival. Og gennem denne her lille togtur, med det her spektakulære, dampende lokomotiv, fik de altså også en ”billet til historien”, på en måde der var ret fantastisk.”

Ulla Tofte, Direktør for Golden Days,
Om Troppetransporten fra Københavns hovedbanegård og ned sydpå mod Mosede Fortet.

”DOX:ON:TOUR-projektet hænger rigtig godt sammen med vores langsigtede strategi om at udvide festivalen udenfor hovedstaden, finde lokale samarbejdspartnere og udvikle nye måder at arbejde med satellit-events på.”

Tine Fischer, festivaldirektør CPH:DOX



Værktøjer til mere idræt

I projektet Idrætsevents udvikler vi viden om tiltrækning af store sportsbegivenheder til kulturregionen, og samtidig skaber vi outreach-aktiviteter, der både er bredt forankret i foreninger og dyrker lysten til og glæden ved sport hos borgerne. Erfaringer og viden udmøntes i en værktøjskasse til fortsat tiltrækning af store idrætsbegivenheder og udvikling af nye outreach-aktiviteter i kulturregionen.

Fokus er på at skabe medlemstilgang til sporten, og dette arbejder vi med på flere fronter. Ved DM i Skolebadminton var VM i Badminton således springbræt for samarbejdet mellem aktørerne. Arrangementets succes har været afhængig af nye partnerskaber mellem skoler, kommuner, lokale foreninger og Badminton Danmark. Hvor foreningerne har en styrke i det nære, har de store organisationer tilsvarende sikret de overordnede aftaler med kommunerne.

Ved at bringe lokale aktører på banen op til store idrætsevents, udnytter vi interessen for begivenheden til at styrke især børn og unges udøvelse. Det kræver, at der knyttes bånd mellem store, professionelle organisationer og mindre foreninger. Her spiller KulturMetropolØresund en vigtig rolle både som vidensbank og gennem kommunernes engagement og fortsatte samarbejde.

"Som frivillig er en af de største drivfaktorer, at man føler, at der er en anerkendelse af det man laver. Hvis man mærker, at det man kommer med, og det man gør, bliver taget alvorligt - så giver det kræfter til at fortsætte arbejdet."

Karsten Friis, formand Måløv Badminton Club

"Vores samarbejde med KulturMetropolØresund betyder, at vi har fået en nemmere indgang til kommunerne, når kommunerne har forpligtet sig ind i kulturaftalen. Den sammensmeltning af faglig viden, ressourcer, og understøttelse af projektledelse som jo også ligger i KulturMetropolØresund og i denne her projektaftale, synes vi har været helt fantastisk."

Charlotte Malmroes, daværende direktør Badminton Danmark

"DM i skolebadminton har sat fokus på sporten, mange er kommet i en badmintonhal for første gang, og forhåbentlig inspirerer det nogle børn til at komme tilbage til badmintonklubben. Ligeledes har lærerne fået øjnene op for sportens bidrag til en god idrætsundervisning, og der er uden tvivl mange lærere, der gerne vil deltage i et DM i skolebadminton en anden gang."

Anne Søndergaard Olsen, projektleder i Idrætsevents



Værktøjskassen til outreach-projekter:

Tilbyder redskaber til arbejdet med sideaktiviteter omkring større idrætsevents.

Fokuserer på hvordan, der skabes blivende værdi som følge af store sportsbegivenheder.

Opstiller en række trin til gennemførelse af events.

Tydeliggør hvordan viden om den pågældende idræt kan bruges til at målrette aktiviteterne.

VM i Halvmaraton 2014

I marts 2014 var der VM i Halvmaraton i København med deltagelse af 25.000 danske og internationale løbere. Outreach-indsatsen fokuserede på at øge interessen for regionens løbeklubber. I den forbindelse arrangerede vi Decimeterhalvmaraton, hvor cirka 900 børn fra Gentofte, Ballerup og København deltog.

VM i Badminton 2014

VM i Badminton foregik i Ballerup Super Arena i august 2014. Her var den helt store outreach-satsning DM i Skolebadminton, som blev afviklet med 164 klasser fra hovedstadsregionen i samarbejde med 15 badmintonklubber og Badminton Danmark.

Kommuner: København, Rudersdal, Gentofte, Ballerup og Furesø.
Projektet er støttet af Region Hovedstaden.

Borgere bliver medskabere af kulturoplevelser

Med Sæt Kulturen I Spil rækker vi ud til borgere, der ikke af sig selv opsøger kulturtilbud eller føler sig tilpas i kulturinstitutionerne. Med fokus på publikumsudvikling gentænker projektet metoder til at inddrage beboere fra boligsociale områder, når kulturinstitutionerne skaber nye og attraktive kulturtilbud.

Indsatsen udvikler derfor nye former for outreach-aktiviteter og gør beboerne i de boligsociale områder til medskabere af kunst- og kulturproduktioner. Der åbnes op for uventede og nye idéer til inddragende kulturoplevelser og projektformater. Det betyder, at der er skabt et mere loyalt og engageret publikum. Som eksempler kan nævnes de unge drenge fra Folehaven, der sammen med kunstneren Tina Enghoff har skabt filmen 'Ved du hvem jeg er?', som blev vist i Nikolaj Kunsthall. De arbejder nu på en ny film om rollemodeller.

Af andre eksempler er der ungerådet i Ballerup, som har været med til at afvikle og forankre Haraldsminde-koncerten til glæde for beboerne i området. Der er Rasmus fra Frederiksberg, som gennem den boligsociale medarbejder i Stjernen kom i praktik på teateret Riddersalen, og lokkede sine venner ind at se forestillingen. Og der er 'Lille Peter' og andre unge fra boligområderne i Herlev, der sammen med grafitikunstnere har udsmykket 11 tunneller, for at skabe ejerskab og tryghed - for man ødelægger ikke værker, man selv har været

med til at skabe.

Samtidig udvikler vi nye former for inreach-aktiviteter mellem kommuner, kulturinstitutioner og de boligsociale områder. Det har styrket den interne forankring, viden- og metodeudvikling og skabt en blivende form for den gode og relationsskabende dialog med beboerne i boligområderne.

Udover de lokale aktiviteter gennemfører projektet en Oplevelsesstafet, hvor beboerne tilbydes nye kulturoplevelser på tværs af kommuner. Feks. blev 120 beboere inviteret med til Det Kongelige Teaters opsætning af Robin Hood i Ulvedalene. Oplevelsesstafetten åbner borgernes øjne for anderledes kulturoplevelser og inspirerer dem til at bruge kulturinstitutionerne i hjemkommunen.

Sæt Kulturen I Spil lokalt, regionalt og internationalt

I alt 23 kulturinstitutioner (7 kunsthaller/museer, 6 biblioteker, 4 kulturcentre, 4 musik- og billedskoler og 2 teatre) deltager i projektet, herunder Kunstmuseet Arken, Nikolaj Kunsthall, Baltoppen og Riddersalen.

Projektet bliver tænkt ind i andre og større politiske sammenhænge, såsom kulturstrategien i Furesø, helhedsplanen i Vejleåparken i Ishøj, Herlevs boligsociale arbejde og årlige festuge, og projektet spiller ind i den nye skolereform i Ishøj.

I juni 2013 blev projektet fremlagt på et internationalt forum for Audience Europe Network. Siden da har det flere gange været omtalt på internationale konferencer, og fået en spirende placering i det internationale netværk omkring Audience Engagement.



”Det er en spritny måde at gøre tingene på, og det giver synergi. Og børnene, de er frygtløse og kaster sig ud i det med liv og sjæl.”

Wenche Andreasen, bibliotekar på Ishøj Bibliotek

”Det er i sin form helt unikt i Danmark. En så bred tilgang og fordybet udveksling af erfaringer, metoder og ideer vil givet over de kommende år kunne bidrage med interessante perspektiver til forståelsen af det komplekse møde mellem kulturinstitutionerne og lignende offentlige tilbud og de uvante brugere i marginaliserede miljøer.”

Rapport 2014, Center for Kunst og Interkultur.

”Børnene har fået en oplevelse af at møde kunst og kultur i mange former, og det er en af de måder vi kan mærke, at der sker en udvikling - ved at børnene lærer noget nyt og kommer igen.”

Sia Andersen, Kulturudviklingskonsulent i Ishøj Kommune

”Vi mener, at det er et gode både for os og for børnene. Det er vækst for os, men også for børnene.”

Gunnar Munksgaard, museumsformidler på Arken

Motion giver nyt blik på kulturhistorien

Jagten - gennem historien er et utraditionelt motionsløb for hele familien, der sætter spot på kulturhistorien, og tilbyder børn og voksne et nyt syn på kulturoplevelsen. Det er en skattejagt ind i kulturen, hvor kulturinstitutioner, lokale idrætsforeninger og en lang række relevante aktører i tæt samarbejde udforsker nye former for lokal formidlingsudvikling via en fælles regional indsats. Jagten - gennem historien har form af lokale endagevents, der finder sted samtidig i hele kulturregionen.

I 2014 kunne børn og voksne f.eks. fange spioner i den tophemmelige Ejbybunker, deltage i jagten på Sagnkongen Sjold i Sagnlandet Lejre, øve capoeira som slaven Ferdinand på Selsø Slot, leve sig ind i 1900-tallets soldaterliv på Garderhøjfortet og i Carlsberg Byen kunne man klatre gennem den cool, urbane legeplads, der bød på aktiviteter for

både børn og voksne.

Det kræver en stor netværksindsats, regionalt såvel som lokalt, når Jagten - gennem historien skal afvikles og udvikles samtidig i tolv kommuner. Golden Days sekretariatet står for den regionale kampagne og yder sparring på idé- og konceptudvikling med kommunerne, mens kommunerne står for at gennemføre løbene og sikre et stærkt lokalt samarbejde. F.eks. er arrangementet på Koldkrigsmuseum Stevnstørt - hvor børn og forældre kommer en tur med tidsmaskinen tilbage til 1984 og skal opklare, om fjenden er i færd med at invadere - blevet til i et samarbejde mellem Hjemmerværnet på Stevn, Hjerteforeningen Stevn, Herlufsholms Orienteringsklub og Stevn Fødevarenetværk. Af andre eksempler er der Jagten på Kaptajn Ginges proviant, der tager familierne igennem det gamle og nye

Helsingør i samarbejde med bl.a. Helsingør Havne, Kulturværftet, Teaterbøtten, en række lokale handelsdrivende og en lang række frivillige.

En essentiel samarbejdspartner i hele regionen er Dansk Orienterings-Forbund, der bidrager med ekspertise i korttegning, og stiller med frivillige til afvikling af de mange orienteringsløb. De har allerede erfaret at Jagten - gennem historien giver gode oplevelser for de frivillige, og skaber interesse for organisationen og de lokale klubber.

Siden 2013 er flere nye kommuner og institutioner kommet med i samarbejdet. Samarbejdet skaber unikke muligheder for, at kulturinstitutionerne kan brande sig selv på nye måder - og overfor nye publikumsgrupper.

Fakta på Jagten - gennem historien

I 2014 blev der gennemført 15 familieløb i samarbejde med 12 kommuner, 20 kulturinstitutioner og 13 lokale orienteringsklubber. Den primære målgruppe er børnefamilier med børn i alderen 6-10 år. Deltagerne var mellem 2 og 73 år. For 2015 afvikles løbene henover 2 dage med henblik på at øge publikumsantallet og øge mobiliteten henover kommunegrænser, ved at tilbyde børnefamilier mulighed for at deltage i flere familieløb.

Golden Days sekretariatet er operatører på Jagten - gennem historien, de yder sparring i forhold til idé- og konceptudvikling, og står for den regionale kampagneindsats.

Deltagene kulturinstitutioner er Museet for Søfart, Koldkrigsmuseum Stevnstørt, Ejbybunkeren, Fredensborg Slotshave, Esrum Kloster & Møllegård, Selsø Slot, Krudtværket, Gl. Holtegaard, Garderhøjfortet, Slotsholmen, Carlsberg Byen, Sagnlandet Lejre, Bagsværdstørt og slotssøen i Hillerød.



”Et spektakulært familiearrangement som Jagten er noget, der har stået højt på ønskelisten i Sagnlandet Lejre rigtig længe. Samtidig lever konceptet op til Lejre kommunes store engagement inden for både kulturområdet og motion for børn og unge.”

Ane D. Jepsen, formidlingsansvarlig ved Sagnlandet Lejre, der deltog for første gang i 2014

”Jagten er også med til at skabe kontakter mellem orienteringsklubber og kulturinstitutioner, der kan føre til øget samarbejde fremover. Og så opfattes det, at være en del af en stor event, hvor tusindvis af deltagere får en god oplevelse, også meget positivt af de frivillige i orienteringsklubberne, der herigennem føler, at de virkelig er med til at gøre en forskel.”

Gert Nielsen, Udviklingskonsulent i Dansk Orienterings-Forbund

”Spændende, masser af historie og skæg for børn og voksne. Godt sammensat, tilpas længde af løbet.”

Deltager i Jagten - gennem historien 2013

”At Jagten foregår flere steder, er en markedsføringsmæssig fordel, idet Stevns synliggøres i store dele af den overordnede markedsføring af Jagten.”

Ingeborg Kofoed Brodersen, kommunikationsmedarbejder på Koldkrigsmuseum Stevnstort

App guider til historiske oplevelser

Nordsjælland byder på en overvældende rigdom af kulturarv overalt, hvor man befinder sig. Den teknologiske udvikling af nye metoder og platforme har gjort, at museernes formidling af den stedbundne kulturarv kan foregå ude i kulturlandskabet, så det nu er muligt at aflæse fortidens mindesmærker på stedet.

Området er gammelt kongeland og bærer præg af dette overalt i skove, slotte, landsbyer og havne. Landskabet er i sig selv et kulturlandskab. Kyststrækningen fra Hundested over Gilleleje til Helsingør vidner om stor driftighed i den tidligere industri, med blandt andet stålvalseværket i Frederiksværk, fiskeriet i Gilleleje samt sundtold og købmandskab i Helsingør.

Museernes samarbejde har resulteret i en app, som de fremover vil videreudvikle, så der hele tiden er nye, uudforskede steder at opleve i det nordsjællandske. Samarbejdet kortlægger og beskriver fiskernes, kongernes og jordbrugernes færd - deres hemmelige stier. Og borgerne kan følge ruterne, der er noget for enhver smag. Målet med app'en er, at give borgerne en spændende aha-oplevelse og udvide deres forståelse af, at kultur og bevægelse i naturen ikke behøver at være adskilte størrelser.

"Jeg troede, at jeg som gammel Helsingør-borger kendte Nordsjælland, men jeg kan se af app'en, at jeg har meget til gode. Og jeg kan se, at det er mine børnebørn, der skal guide mig med deres smartphones... Jeg er rigtig glad for og stolt af det formidlingstiltag, som Hemmelige Stier er, fordi vores fantastiske kulturarv nu bliver endnu mere spændende at gå på opdagelse i. Her er smæk for skillingen i vores deltagelse i KulturMetropolØresund."

Ulla Dræbye, medlem af kulturudvalget og tidligere kulturudvalgsformand, Gribskov Kommune

Deltagende kulturinstitutioner:

Holbo Herreds Kulturhistoriske Centre (Gilleleje Museum),
Hørsholm Egns Museum, Helsingør Kommunes Museer,
Industrimuseet Frederiks Værk, Folkemuseet i Hillerød og
Rudersdal Museer - Mothsgården.

Strategisk kortlægning af faciliteter

Med Udvikling af Rammer for Idræt og Bevægelse arbejder vi for at etablere optimerede rammer for små idrætsgrene - herunder eliteidræt - gennem en funktionel arbejdsdeling på tværs af kulturregionen, så kvaliteten og bredden i tilbudene til borgerne fastholdes og udvikles.

Projektets opgave er at undersøge anvendelsen af idrætsfaciliteter på tværs af kommunegrænserne, og skabe grundlag for en regional strategi for anvendelse og etablering af sportsanlæg med håbet om at tiltrække flere og større idrætsevents.

Vi kortlægger behov og ressourcer indenfor regionen og på baggrund af det vurderer vi, hvor nye idrætsfaciliteter bedst placeres strategisk indenfor regionen.

Projektet tager både hensyn til de enkelte kommuners prioriteringer, og holder sig til de fælles regionale målsætninger for øje. Rammer for Idræt og Bevægelse gennemførte henover sommeren 2014 en større undersøgelse af idrætsfaciliteter i kulturregionen. På baggrund af de identificerede mønstre og tendenser bliver mulighederne netop nu kortlagt. Resultatet af denne proces bliver et mulighedskatalog over regionalt samarbejde om anlæg til små idrætsgrene og eliteidræt.

Projektet består af fire delelementer:

Kortlægning af udvalgte faciliteter i regionen.

Koordinering af anvendelse af eksisterende specialiserede anlæg i regionen.

Udvikling af fælles strategi for anvendelse, etablering og udvikling af specielle idrætsanlæg (f.eks. skøjtehaller og atletikanlæg) og i tilknytning hertil talentarbejde og uddannelsessamarbejde.

Strategi for en satsning på events, herunder specielt fokus på kortlægning af elementer som infrastruktur og overnatningsmuligheder.

Kulturregionen giver unge teatertalenter spilletid

Med Mungo Parks TeaterBattle skaber vi rammer, hvor unge talenter har mulighed for at udvikle deres kreativitet og styrke deres sociale og organisatoriske kompetencer indenfor teaterverden. Både TeaterBattles workshopforløb og afsluttende konkurrence er rugekasse for unge, spirende scenekunstnere og giver dem mulighed for at møde professionelle krav, inden de f.eks. søger ind på landets teaterskoler. De unge oplever, at være del af et fagligt fællesskab og få et netværk som de kan bruge fremadrettet.

I 2013 deltog Fanny, Ditte og Karoline med forestillingen Ufortalt, der vandt en andenplads og 10.000 kroner til at videreudvikle forestillingen. Tilsammen udgør de teatergruppen STILK, og har siden 2013 spillet Ufortalt blandt andet på Distortion Festival, på Bådteatret og i Vendsyssel. De har alle tre arbejdet med skuespil før, og efter de mødte hinanden på højskole, besluttede de sig for at danne gruppen og stille op i konkurrencen. I dag er de alle i gang med at videreudvikle sig indenfor teater og performance - når de da ikke er ude at spille deres forestilling. På spørgsmålet om, hvad de har lært af at være med i TeaterBattle, er STILK ikke i tvivl. Juryens udtalelser og det netværk, som deltagelsen har medført giver gruppen værdi: "Vores premiere og spilledag på Mungo Park Teater har gjort, at folk opdager, at vi har lavet en teatergruppe og en forestilling".

Workshop og konkurrence

Målgruppen for TeaterBattle er unge mellem 15 og 25 år.

TeaterBattle består af to dele: et workshopforløb og selve TeaterBattle konkurrencen. Det er professionelle teaterfolk fra bl.a. Statens Scenekunstscole der underviser og fungerer som jury.

Workshopforløbet har især fokus på at dygtiggøre deltagerne op til TeaterBattle, men deltagelse er ikke et krav for at stille op i konkurrencen.

Konkurrencen forløber over 3 dage, og de tre vindergrupper får midler til at videreudvikle deres forestilling samt spilletid på Mungo Park Teater.



**"Vi ønsker at gøde vækstlaget, for bedre talentudvikling vil med tiden skabe bedre teater.
Og det mener vi er vigtigt."**

Martin Lyngbo, Direktør for Mungo Park

"Det at møde professionelle scenekunstnere, er at møde kunstneriske krav. Og dem skal man møde, hvis man skal udvikle sig"... "Det er jo talentudvikling. Ja, jeg vil faktisk hellere kalde det talentfacilitering, det der bliver lavet i Teaterbattle."

Jens Svane Boutrup, Teaterchef for Bornholms Teater

"Vi har gået på Performers House i Silkeborg. Og det var faktisk rigtig rart, at Teaterbattle var der, fordi det var lige i slutningen af semesteret og vi havde det bare alle tre sådan, at det skal bare ikke være slut med at lave teater. Hvad kan vi gøre, hvad kan vi gøre?"

**Nåh ja, der er Teaterbattle! Og så blev det meget sådan, at nu deltager vi
- og så vinder vi! Så vi pressede os selv ret meget."**

Ditte fra STILK

**"Selve processen og vores samarbejde har jo lært os helt vildt meget.
Også i forhold til, at det jo er første gang vi selvstændigt som teatergruppe
laver noget, uden at det er i forbindelse med undervisning eller
at der er nogle andre der har hånd om processen.**

Vi har helt selv skullet styre det."

Fanny fra STILK

2014 var rekordår

I 2014 blev TeaterBattle afholdt for fjerde gang, med et rekordstort deltagerantal. Der var over 75 % flere deltagere end de øvrige år, derudover oplever TeaterBattle en større national og også en gryende international interesse. Således deltog også grupper fra Norge i år, og en af deltagerne kom hele vejen fra Helsinki. I alt var 40 teatergrupper tilmeldt med 130 unge fra hele landet samt Norge og Finland.

Dertil kommer, at Mungo Park TeaterBattle oplever en stigende interesse fra det lokale erhvervsliv i forbindelse med afvikling af konkurrencen. Dette blandt andet med flere småsponsorater og samarbejde om bl.a. salg af mad og blomster samt markedsføring.

Fremtidens kulturentreprenører starter her

Projektpionererne er en uddannelse under Projektspace, som giver unge mulighed for at få en solid projektlederuddannelse og indsigt i at samarbejde med deres kommune. Dermed fyldes kommunerne af kompetente, engagerede kulturentreprenører, der skaber relevant og inkluderende ungdomskultur for unge i hele kulturregionen. Uddannelsen styrker de unges muligheder for at gennemføre egne kunst- og kulturprojekter, og fremmer identiteten som iværksætter.

De unge arbejder både i deres hjemkommuner og på tværs af kommunegrænser. Samtidig udvikler kommunerne evnen til, på ubureaukratisk vis, at samarbejde med unge og understøtte reelt ungedrevne projekter på tværs af kommuner.

Projektpionererne får redskaber til at idéudvikle, organisere og udføre projekter. Uddannelsen styrker deres fokus på at identificere, hvad der er behov for at skabe i eget lokalområde, og klæder dermed de unge på til at lave projekter, der skaber løsninger på unges behov lokalt såvel som regionalt. Blandt projekterne er et visuelt kunstneretværk, der fungerer som netværksplatform for lyskunstproduktion til festivaler og Culture Zone Tour 2014 - et mobilt kulturshow, som præsenterer forskellige kulturelle udtryk og inddrager unge kunstnere fra flere kommuner.

En gang om året gennemfører Projektspace en event, der sætter fokus på de unges

selvorganiserede kulturprojekter. I 2012 og 2013 var vi således medarrangører på den internationale innovationsfestival Afsnit I, hvor ugen både bød på ungecamp, Afsnit U og i 2013 på konferencen SKAB DIG! med kulturminister Marianne Jelved som oplægsholder.

Derudover tæller indsatsen også udviklingen af en digital platform, hvor unge kan få vejledning og råd til at gennemføre projekter i kulturregionen, ligesom der er blevet etableret flere fysiske projektværksteder rundt om i regionen.



Ungdomskulturåret 2015

I november 2014 holder Projektspace konferencen Flyt dig! - det er kun for unge, hvor vi sætter spot på Ungdomskulturåret 2015 og Kulturministerens nye ungestrategi. På konferencen vil der være kulturelle indspark, debatter og workshops. Fokus er på, at de unge udvikler egne ideer til hvordan, de kan bruge Ungdomskulturåret til at få mere opmærksomhed om egne kulturevents og rammer for ungekultur.



Projektpionererne er best practice

Projektspace har i 2013 siddet med i kulturminister Marianne Jelveds arbejdsgruppe for 'Børn og unges møde og engagement med kunst og kultur.' I 2014 udkom kulturministerens ungestrategi, hvori Projektspace og Projektpionererne er fremhævet som Best Practice på området. Ligeledes var projektleder for Projektspace, Nana Friis, inviteret med i debatpanelet omkring ungekultur på Kulturmødet på Mors i 2014.

"De vigtigste resultater uddannelsen har skabt indtil videre, det er først og fremmest alle de fede arrangementer som ProjektPionererne har stået for. De ved nu lige præcis hvordan de kommer fra idé til handling, hvordan de får andre unge med på deres idé, hvordan de markedsfører, og så videre."

Tina Gørtz Christensen, Kulturkonsulent,
Roskilde Kommune

"Jeg er vildt imponeret over at se, hvordan deltagerne på Projektpionererne udvikler sig, og hvad de kan skabe sammen på tværs af kommunegrænser."

Sine Johs,
uddannelsesleder på Projektpionererne

"I starten var vi lidt bange for at kontakte dem [kommunen] og tænkte, at vi bare kunne gøre det selv. Men de har faktisk stået med åbne arme og sagt, at vi kan kontakte dem lige så meget som vi har brug for."

Nikolaj, projektpioner fra Halsnæs

"I Culture Zone Tour 2014, har det indtil videre fungeret super godt, og der har været meget frie rammer. Dette skyldes muligvis, at der er fire kommuner indblandet, og det har så givet plads til at skabe noget fedt."

Kasper, projektpioner fra Herlev

Skole- og kulturliv udvikler kreative børn

Netop som kulturaftalen blev underskrevet, kom folkeskolereformen og understregede projektet Kreative Børns aktualitet og relevans. Med projektet samarbejder vi med skoleverdenen, Dansehallerne og Busters Medieakademi om at udvikle og tilbyde innovative undervisningstilbud for børn i mellemskolen.

Ved at skabe forløb, som knytter sig til den læring, der allerede finder sted i klassen, arbejder vi for at børns møde med kultur bliver en naturlig del af undervisningen. Den opgave løser vi på flere måder. Vi sætter fokus på de æstetiske læringsprocesser,

der styrker elevernes kreative og sociale kompetencer. Vi tilbyder også lærerworkshops, der integrerer skolen og kulturlivet på en måde, som klæder lærere og kunstformidlere på til samarbejdet om læringsprocesserne.

Et eksempel på det, er samarbejdet med de pædagogiske læringscentre, der med den nye reform har fået til ansvar at skabe overblik over de læringsressourcer, som ligger i samfundet udenfor og ikke kun i computere og bøger. En af dem, der hilser den udvikling velkommen, er bibliotekar på Strandgårdskolen i Ishøj Annette Mortensen.

Hun fremhæver vigtigheden af, at børn og unge præsenteres for en anden virkelighed end den, de kender hjemmefra og fra skolen. Hun mener, at både elever og lærere har glæde af at møde en specialiseret faglighed, der er forskellig fra skolens – på den måde får børnene mulighed for at opleve, at de har evner, de ikke ellers havde opdaget. Tilsvarende får lærerne indsigt og inspiration i mødet med andre fagfolk, som brænder for deres område.



"Første gang var jeg lidt usikker på det, for jeg havde hørt lidt om det og kunne ikke forestille mig, hvordan det vil være. Men jeg synes, det blev rigtig godt. Jeg har lært rigtig meget og jeg har brugt det flere gange allerede."

Frederik Bruun Pedersen fra 6. klasse på Hellebæk Skole om Dansematematik

"Der er jo mange af børnene, som aldrig ville være stødt på f.eks. eksperimenterende dans, hvis ikke de mødte det her hos os. Skolen skal gøre kunst tilgængeligt. Vi skal lade dem kigge ind af vinduet. Så kan det være, de selv finder ud af at gå gennem døren."

Anette Mortensen, bibliotekar på Strandgårdsskolen i Ishøj

"Det er vigtigt at samarbejdet mellem kultur og skole forholder sig til, hvad det er for færdigheder vi vil give børnene og hvad det er, de skal have med."

Anne-Mette Hermansen, konsulent i Uddannelseshuset i Helsingør

Workshops i Kreative Børn

BUSTERS Medieakademi og Dansehallerne udvikler workshops tilpasset skolernes mellemtrin. Her arbejdes med forskellige temaer, såsom lyd og relationer.

Lærerne tilbydes workshops gennem bibliotekaren på den enkelte skole.

Ca. 10.000 børn fra kulturregionen deltog i workshops i løbet af 2012 og 2013.

I 2013 blev pilotprojektet Dansematematik etableret i Helsingør kommune. Projektet sætter bevægelse på algebra og geometri, og er i 2014/2015 udbudt til de øvrige kommuner.

I 2014 arbejdes der på at udvikle nye workshopforløb i samarbejde med andre kulturinstitutioner.

Kreative Børn udvikler ny viden

Sideløbende med udvikling af elev-workshops arbejder projektet sammen med forskere og studerende om at vidensdele og udvikle ny viden på området. Derudover understøttes den regionale indsats med jævnlige workshopforløb, erfaringsmøder, seminarer og foredrag for alle interesserede aktører, der arbejder med at styrke børns kreative og sociale kompetencer. Dette for at indhente og udbrede aktuel viden bl.a. om samarbejdet med skoleverdenen, udvikling af innovative forløb og styrkelsen af æstetiske læringsprocesser hos børn.

I 2013 sad Kreative Børn desuden med i kulturminister Marianne Jelveds arbejdsgruppe for 'Børn og unges møde og engagement med kunst og kultur', og har dermed bidraget til Kulturministerens Børne- og ungestrategi fra 2014.

Borgere skaber egne byrum – kommuner skaber nye samarbejder

I Det Aktive Byrum undersøger vi nye veje til samspil mellem kommuner, kulturinstitutioner og selvorganiserede borgere og udvikler nye ideer til fremtidens kulturelle byplanlægning.

Da de faciliteter, der etableres i byerne, såsom skaterramper, parkour-anlæg etc. primært benyttes af drenge og mænd, har projektets første fase haft et særligt fokus på unge piger i alderen 13-17 år. Sammen med en gruppe unge piger har kommunerne i Det Aktive Byrum undersøgt, hvordan man skaber trygge, midlertidige rum i byen, der af pigerne opleves som inviterende og som 'deres' sted. Resultatet er byrumsmøblet

Hjertevenner, der i 2014 har været på turné rundt i kulturregionen.

Projektet har ikke kun været til glæde for pigerne. Det har også medført en stor udvikling og øget læringspotentialer i kommunerne, når medarbejdere både udforsker alternative former for borgerinddragelse og samarbejde på tværs af forvaltninger. Erfaringen er, at når forskellige typer viden sættes i spil, øger det dybden i projektet. Et eksempel er Halsnæs, hvor udviklingen af fremtidens byrum er lykkedes fordi museumsmedarbejdere bidrager med det historiske lag, byplanlæggerne med rumlighed og kulturkonsulenterne

med at koble faglighederne i arbejdsprocessen.

I næste fase leder Råderum - mobilt kontor for samtidskunst delprojektet Placemaking. Det er projektets ambition at sætte nye rammer for byens fællesskaber ved både at tage afsæt i borgernes egne ønsker og skabe kunstneriske indgreb. Processen kickstartes med en todages busstafet mellem deltagerkommuner, hvor borgere, kunstnere og kommunale tovholdere i fællesskab skal identificere stedernes særlige kulturhistorie, kendetegn og kvaliteter.

"Jeg er begyndt at lægge meget mere mærke til steder og hvordan man faktisk kan bruge dem, som ung i min by."

Karoline, ung i Hillerød om arbejdet med Hjertevenner

"Vi har stor respekt for hinandens kompetencer - og for at vi er stærkere sammen end hver for sig - og det er i høj grad det, som har været medvirkende til at samarbejdet er lykkedes."

Karin Østergaard, kulturkonsulent i Halsnæs

"Der, hvor jeg virkelig synes, at vi skaber værdi for vores kommuner, det er jo der, hvor flere projekter går ind og løfter i én retning. Og det er jo også der, det giver mening for vores borgere."

Charlotte Scheel, byplanlægger i Halsnæs



Processen og ideerne omkring udviklingen af Hjertevenner er blevet evalueret og opsamlet af By X, som er Københavns Kommunes kompetencecenter for bæredygtig byudvikling for børn og unge.

Konceptet for Placemaking er blevet formuleret af KØS - Museum for kunst i det offentlige rum. Konceptet har taget afsæt i erfaringerne med projektets 2 første år og blevet til i tæt dialog med de deltagende kommuner.

I kraft af de gode erfaringer og udvikling af konceptet Placemaking besluttede 2 nye kommuner, Greve og Roskilde, i 2013 at tilslutte sig projektet.

Samarbejde styrker branding og kreativ vækst

Copenhagen Film Fund blev stiftet i 2013 med henblik på at fastholde og tiltrække store filmproduktioner til hovedstadsområdet og øge konkurrencedygtigheden. Fonden er etableret som en selvstændig enhed, og henvender sig til større filmproduktioner med budgetter på mindst 30 millioner kroner. Dermed har de støttede produktioner en størrelse, der betyder, at de bliver internationale, hvad enten de er dansk eller udenlandsk produceret. Det medvirker til at synliggøre hovedstadsregionen og dansk filmproduktion for omverdenen.

Hovedstadsregionen har alle muligheder for at være filmmetropol: smukke omgivelser, dygtige branchefolk og korte afstande, samt tværkommunalt samarbejde som skaber en kulturel infrastruktur der understøtter talentmassen. Kulturaftalen er ramme om kommunernes vision om hovedstadsregionen som en sammenhængende kulturmetropol, og samarbejdet omkring KulturMetropolØresund har derfor været den helt oplagte platform for etableringen af Copenhagen Film Fund.

Om fonden

Copenhagen Film Fund blev til på initiativ fra Producentforeningen og begyndte som et samarbejde mellem otte københavnske kommuner, Region Hovedstaden og en lang række aktører fra filmbranchen.

Copenhagen Film Fund har et budget på 35 millioner kroner til og med 2016. Midlerne uddeles som erhvervsinvesteringer med målet om at skabe vækst og jobs i filmbranchen og dens beslægtede erhverv.

Copenhagen Film Fund har støttet:

The Team: Den første europæiske multsprogede krimiserie. Forventet premiere januar 2015.

Long Way North: animeret spillefilm, forventet premiere ved Cannes 2015.

Wallander: Finalesæson af den populære krimiserie. Forventet premiere efterår 2015.

Broen III: Premiere efterår 2015.

Barnaby: Afsnit nr. 100 blev optaget i København.

Heartless: tv-serie på Kanal 5.

4 kortfilm på Cannes i 2014: The Girl and the Dogs,

Sunday, Listen og Void.

”KulturMetropolØresund har netværket, den politiske velvilje og langsigtede vision, der øger de kreative erhvervs vækstmuligheder i kulturregionen og er dermed med til at gøre hovedstadsområdet til en kulturel fakkelbærer. Med Copenhagen Film Fund vil vi gøre hovedstadsregionen til en filmmetropol, der kan konkurrere på internationalt niveau. Allerede nu, kan vi konstatere, at Copenhagen Film Fund er rigtig godt på vej.”

Carl Christian Ebbesen, Kulturborgmester, Københavns kommune

”Kunstnerisk udveksling af ideer og reel produktion får altid en enorm betydning for en egn, hvis miljøet bliver stærkt nok og tiltrækker mange forskellige kunstnere og fagfolk. I Furesø er der en bred politisk vilje til at støtte kulturlivet. Vi er samtidig også optagede af at udvikle os som erhvervskommune og skabe spændende lokale arbejds- og uddannelsespladser. Ved vores engagement i Filmfonden får vi forhåbentlig slået to fluer med ét smæk.”

Helle Katrine Møller,
Formand for Kultur-, Fritids- og Idrætsudvalget, Furesø kommune

”I Ballerup tror vi på de kreative erhverv, og at det kan få stor betydning for udviklingen af filmstationen i Flyvestation Værløse. Og vi tror på, at vi med denne fælles indsats omkring Copenhagen Film Fund kan skabe grobund for nye arbejdspladser i en lang række erhverv samtidig med, at vi øger kreativiteten i hovedstadsområdet.”

Jesper Würtzen, Borgmester, Ballerup kommune

Intern sammenhængskraft - ekstern gennemslagskraft

KulturMetropolØresund er en unik kulturaftale mellem 26 kommuner, Region Hovedstaden og Kulturministeriet. Sammen vil vi, på en periode over ti år, skabe en KulturMetropolØresund, der går fra bynetværk til sammenhængende kulturel metropol og hvor kulturen spiller en afgørende faktor som social, innovativ og økonomisk værdiskaber for borgerne.

Vi vil løfte det regionale samarbejdsfællesskab ved at styrke de overordnede koblinger mellem regionens kulturelle aktører, samt det praktiske samarbejde mellem forvaltninger, institutioner og foreninger. Det er vores mission at udnytte kulturregionens geografiske og sociale tæthed, kulturelle variation og kreative ressourcer på tværs af kommunegrænser og dermed sikre en kulturregion der er kendetegnet af kulturel entreprenørskab, udfoldelseskraft og med kulturelle tilbud af en sådan kvalitet, at det tiltrækker kulturforbrugere på tværs af regionen.

Andre øjne på kulturaftalen

KulturMetropolØresund bliver sat under den videnskabelige lup som del af et forskningsprojekt på Syddansk Universitet. Projektet hedder "Mod et nyt kulturbegreb og nye former for kulturformidling" og har modtaget 4,8 mio. af Velux-fonden til nytænkning af kulturformidlingens mål og metoder.

Projektet består af fire delprojekter. Post doc. Hjørdis Brandrup Kortbek står for det ene delprojekt, og fokuserer blandt andet på KulturMetropolØresunds indsats.

Undersøgelsen vil munde ud i en videnskabeligt funderet refleksion over kulturaftalernes sammenhæng og effekt, og vil blive til anbefalinger for fremtidige satsninger vedrørende kultur i byens rum.

Find os på

twitter.com/KulturMetropolO

www.kulturmetropol.dk

og meld dig til vores nyhedsbrev

Partnere i kulturaftalen: Albertslund Kommune / Allerød Kommune / Ballerup Kommune / Egedal Kommune / Fredensborg Kommune / Frederiksberg Kommune / Frederikssund Kommune / Furesø Kommune / Gentofte Kommune / Gladsaxe Kommune / Greve Kommune / Gribskov Kommune / Halsnæs Kommune / Helsingør Kommune / Herlev Kommune / Hillerød Kommune / Hørsholm Kommune / Hvidovre Kommune / Ishøj Kommune / Københavns Kommune / Køge Kommune / Lyngby-Taarbæk Kommune / Rødovre Kommune / Roskilde Kommune / Rudersdal Kommune / Stevns Kommune / Region Hovedstaden / Kulturministeriet



KulturMetropolØresund