

LO og DA's anbefalinger

– til den lokale beskæftigelsesindsats 2016



Anbefalinger fra LO og DA til jobcentrenes beskæftigelsesindsats 2016

HVORDAN SER ARBEJDSMARKEDET UD LIGE NU?

Der er ved at komme mere liv i arbejdsmarkedet. Inden for det seneste år er det årlige antal personer, som starter i et nyt job, øget fra godt 610.000 personer til knapt 640.000 personer.

Det betyder, at efterspørgslen på arbejdskraft er stigende. Det forbedrer muligheden for ledige til at finde et nyt job. Men den positive udvikling på arbejdsmarkedet kræver et øget fokus på, at virksomhederne kan få de medarbejdere, som skal til for at gennemføre den øgede produktion.

Det er derfor en afgørende opgave for jobcentrenes beskæftigelsesindsats at etablere en styrket indsats for et bedre jobmatch mellem ledig arbejdskraft og virksomheder. Den stigende efterspørgsel må bl.a. ikke betyde, at Danmark går glip af beskæftigelse, eller at der på visse dele af arbejdsmarkedet er en for høj ledighed.

Beskæftigelsesindsatsen skal drage fordel af, at det danske arbejdsmarked er præget af høj mobilitet, hvor de, som skifter job, også kan skifte branche eller arbejdsfunktion.

Derfor ønsker LO og DA, at fokus på arbejdet i jobcentrenes for 2016 bør være at sikre et optimalt match mellem efterspørgslen og udbuddet af arbejdskraft.

LO og DA vil anbefale følgende indsatsområder for jobcentrenes beskæftigelsesindsats:

1. Større viden om virksomhedernes behov for arbejdskraft
2. Målrettet opkvalificering af ledige
3. Bedre kendskab til lediges kompetencer

I. STØRRE VIDEN OM VIRKSOMHEDERNES BEHOV FOR ARBEJDSKRAFT

Jobcentrets virksomhedskontakt skal have fokus på jobcentrets services til virksomhederne og muligheden for at sikre det rette match mellem ledige og virksomheder.

Mange virksomheder kender ikke jobcentret eller den service, som jobcentret kan tilbyde. Andre virksomheder har måske haft en dårlig erfaring med ukoordineret kontakt fra jobcentrets side og søger derfor ikke yderligere kontakt med jobcentret.

Imidlertid er jobcentrets viden om virksomhedernes behov for arbejdskraft en central forudsætning for at understøtte et aktuelt og velfungerende match på arbejdsmarkedet mellem ledige og virksomheder. Det gælder både aktuelt og fremadrettet.

Anbefalinger til målsætninger for jobcentrenes beskæftigelsesindsats 2016:

- Jobcentret bør fastlægge en strategi for jobcentrets virksomhedsrettede indsats med angivelse af, hvilke services jobcentret tilbyder forskellige typer af virksomheder.
- Såfremt jobcentret ikke er i stand til at imødekomme en virksomheds rekrutteringsbehov, bør jobcentret orientere de regionale arbejdsmarkeds råd om, hvilke jobfunktioner det handler om, så der kan iværksættes en tværgående regional indsats.

2. MÅLRETTET OPKVALIFICERING AF LEDIGE

Brug af målrettet uddannelsesaktivering er et redskab til at sikre et effektivt match mellem ledige og virksomheder.

Uddannelse skal fortrinsvis gives til ledige, der er uden uddannelse, ledige med en kort uddannelse eller med forældet faglig uddannelse samt over for langtidsledige. Uddannelse kan rettes mod områder med mangel på arbejdskraft. Uddannelse kan ligeledes foregå på virksomheden i forbindelse med ordinær ansættelse.

Viden om efterspørgslen efter arbejdskraft på arbejdsmarkedet opsamles to gange årligt gennem Beskæftigelsesministeriets arbejdsmarkedsbalance. Det er vigtigt, at denne viden sammen med andre relevante analyser og fremskrivninger af arbejdsmarkedet anvendes til at styrke indsatsen for opkvalificering i forhold til de behov, virksomhederne har.

Anbefalinger til målsætninger for jobcentrenes beskæftigelsesindsats 2016:

- Jobcentret bør have særskilt fokus på målrettet opkvalificering af ledige inden for områder, hvor jobcentret har kendskab til, at der er gode beskæftigelsesmuligheder, og hvor virksomhederne mangler arbejdskraft.
- Jobcentret bør udarbejde en plan for, hvorledes ledige kan tilbydes en realkompetencevurdering, med henblik på at styrke grundlaget for en målrettet jobsøgning og valget af konkrete opkvalificeringstilbud.

3. BEDRE KENDESKAB TIL LEDIGES KOMPETENCER

Jobcentret skal have et bredt overblik både over de faktiske kompetencer blandt ledige på tværs af dagpengemodtagere og kontanthjælpsmodtagere, som kan supplere viden om lediges formelle uddannelsesbaggrund.

Et sådanne overblik kan anvendes af jobcentret til at afdække, om der blandt jobsøgende er personer, som allerede er i besiddelse af de efterspurgte kompetencer. Herved sikre man en fornuftig prioritering af ressourcerne.

Jobcentret bør være i besiddelse af en sådan viden om den enkelte ledige fra den lediges CV, som a-kasserne ved CV-samtalen efter to ugers ledighed sammen med den ledige skal sikre er opdateret.

Anbefalinger til målsætninger for jobcentrenes beskæftigelsesindsats 2016:

- Jobcentret bør opgøre de faktiske kompetencer, f.eks. certifikater m.v., som arbejdssøgende i bredeste forstand er i besiddelse af.
- Jobcentret bør anvende realkompetencevurdering for at synliggøre lediges faktiske kompetencer, f.eks. inden for områder, hvor der er stor efterspørgsel efter arbejdskraft.

NYE ORGANISATORISKE RAMMER

Involveringen af arbejdsmarkedets parter i den lokale beskæftigelsesindsats sker fra 1. januar 2015 inden for nye rammer.

Otte regionale arbejdsmarkedsråd har nu afløst de tidligere regionale og lokale beskæftigelsesråd.

Arbejdsmarkedsrådene rådgiver kommunerne om udviklingen på det regionale arbejdsmarked og understøtter samarbejdet mellem de forskellige aktører på beskæftigelsesområdet.

LO og DA er repræsenteret i de otte regionale arbejdsmarkedsråd.



LANDSORGANISATIONEN I DANMARK

Islands Brygge 32D
2300 København S
Tlf. 35 24 60 00
lo@lo.dk
www.lo.dk



DANSK ARBEJDSGIVERFORENING

Vester Voldgade 113
1790 København V
Tlf. 33 38 90 00
da@da.dk
www.da.dk