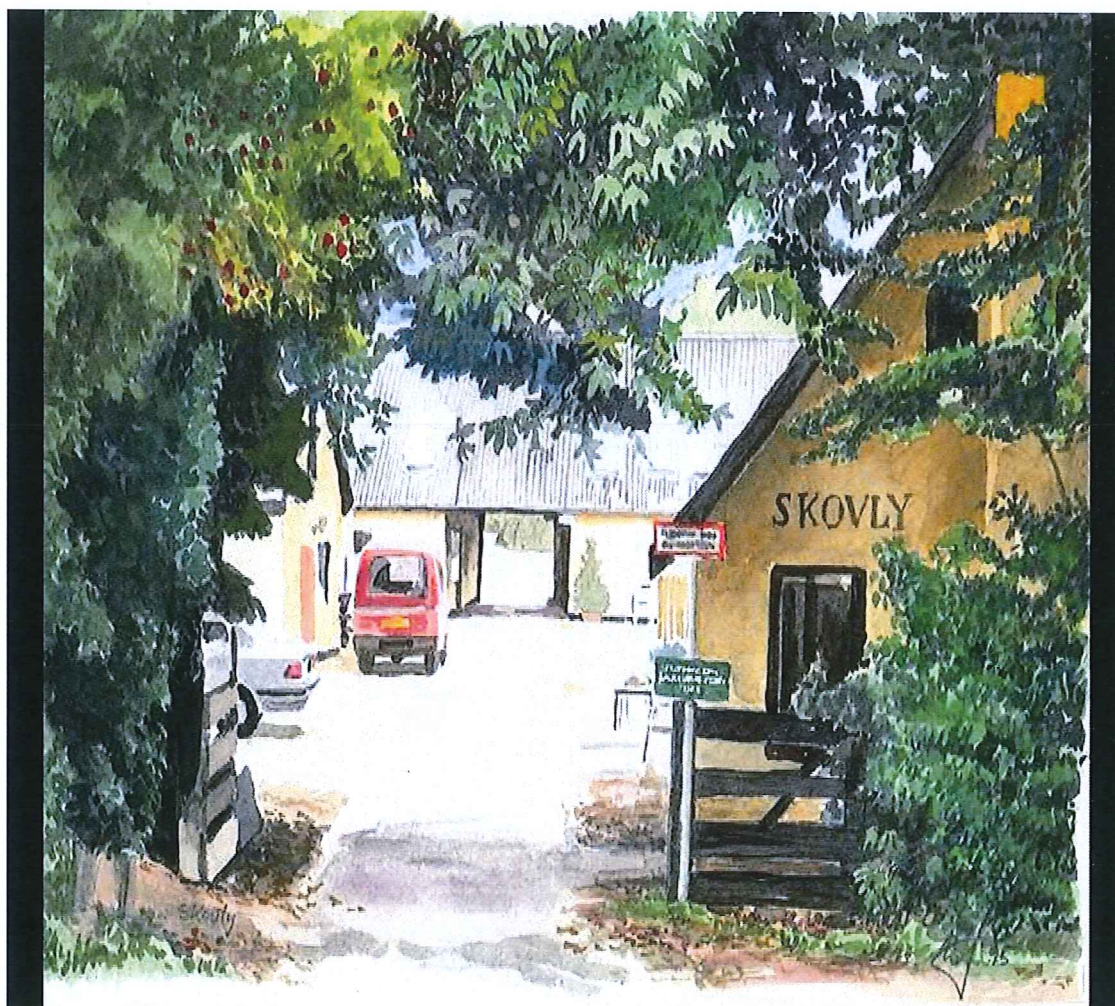




Udviklingsaftale 2015-16
for
Skovly



I. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde	Succeskriterie (mål)	Igangsat år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Kvalitet i kerneydelser med udgangspunkt i "Effektmåling"	Skovly har siden 2013 foretaget evaluering af de kerneydelser, som stilles til rådighed for gæsterne. Det spørges ind til, hvorledes de enkelte områder af de serviceydelser, som er grundlaget for en god oplevelse, bør være. Dette måleredskab skal fortsætte i 2015 og efterfølgende år, således at lederen til stadighed holder fokus på kvaliteten i de leverede ydelser.	2013	Opfølgning via spørgeskema. Løbende dialog med brugerne af Skovly.			
Effektmåling af Sundhedstiltag	Sundhed indarbejdes i Skovlys strategier, og bliver derved en del af Skovlys kultur.	2015	Etablering af aftale om intern /ekstern Sundhedstiltag.			
Udbygning af Skovlys hjemmeside	Fokus på udvikling af Skovlys hjemmeside så den bliver af høj standard med nyt layout, tekst og billeder derud over laves ny brochurer over Skovly	2015	Etablering af aftale med digitaliseringsafdelingen om intern ekspertise.			

Kvalitetsudvikling med udgangspunkt i "Effektmåling"

Baggrund: Med udgangspunkt i det stigende pres på de ydelser, vi leverer, hvor stigende efterspørgsel, øgede forventninger om bedre service, flere valgmuligheder og fleksibilitet i forhold til fokus på personaleressourcer skal der fortløbende være overblik over de potentielle forbedringsmuligheder, der måtte være på alle de serviceydelser, som Skovly leverer internt samt eksternt.

Handleplan: Fokusområdet "Effektmåling" understøttes af en konkret løbende tilbagemelding af brugerens tilfredshed med den af Skovly leverede serviceydelse. Tilbage meldingen er indeholdt med følgende målepunkter:

- Identifikation af bruger
- Kvalitet af mødelokaler og udstyr
- Udendørsarealerne
- Indendørsfaciliteterne
- Bad og toilet
- Rengøring
- Mad og service
- Helhedsindtrykket

Det modtagne spørgeskema vendes løbende på dialogmøder med personalet, således at "ris & ros" hurtigt kan konkretiseres, hvorved vi løbende får et billede på "Effektmålingen", herunder om der er et forbedringspotentiale.

Målemetode: Umiddelbart efter hvert ophold udleveres skema for "Brugerundersøgelse af Skovly" til kunden. Lederen har desuden løbende dialog med brugerne af Skovly.

Uddybende bemærkninger til Effektmåling af sundhedstiltag

Baggrund: Sundhed og arbejdsmiljø hænger uløseligt sammen. Sundhed spiller en stadig større rolle for os alle som privatpersoner, for arbejdspladserne og for samfundet som helhed. Udviklingen i vores sundhed går den forkerte vej, hvor stigende overvægt, inaktivitet, søvnproblemer og stress kan udgøre en udfordring for i almindelighed samt arbejdsmiljøet og produktiviteten i særdeleshed.

Handleplan: Via personalemøder samt ved medarbejderudviklingssamtaler vil lederen i dialog med den enkelte medarbejder tilbyde diverse sundhedstiltag som f.eks. motion i dagligdagen, rygestopkursus, foredrag i livsstil, sundhedstjek og stresshåndtering. Desuden arbejdes der med kompetenceudvikling af det ansatte personale.

Målemetode: Dokumentation sikres ved konkret gennemførte uddannelsesforløb.

Udbygning af Skovly's hjemmeside

Baggrund: Relationer til brugerne bliver i stadigt højere udstrækning bygget på nettet, og kunders krav skærpes til en overskuelig og indbydende hjemmeside.

Handleplan: Lederen udarbejder i samarbejde med digitaliseringsafdelingen ny hjemmeside, ny brochure over Skovly, nyt layout, webdesign, tekst og billeder.

Målemetode: Etablering af tæller på hjemmesiden så man derved kan se, hvor mange klik/besøgende der er på hjemmesiden.

2. Aftaleindgåelse.

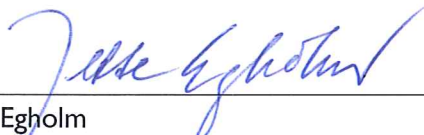
Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enheds leder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan.

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, den 20.01.2015



Jette Egholm
Børne- og Kulturdirektør



Claus Hansen
Leder af Skovly



Udviklingsaftale 2015-16
for



Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde Niveau 1	Succeskriterie (mål)	Igangsæt år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
<i>Effektmålinger på kerneområderne</i>	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennemførelse af grundige undersøgelser af mulige metoder til effektmålinger af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen		Iværksættelse af pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året	
Niveau 2						
<i>Partnerskab ml. Heerup Museum, Kunstsolen og Rødovre Skole</i>	Etablering af kunstskelehold for 6-8 årige på Rødovre Skole som afsæt for udvikling af et partnerskab mellem museet og skolen, med fokus på understøttelse af kreativitet og billedfaglighed i indskolingen.	2015	Kunstskelehold for 6-8 årige. Udvikling af partnerskab		Lærerkursus og udvikling af nye undervisningsforløb	
Niveau 3						
<i>Videreudvikling af museets (kerne-) kunsthaglighed</i>	Øget synlighed af Heerup Museum på landsplan. Strategisk arbejde med kernefagligheden i national sammenhæng i 2016 med det mål at skabe en positiv kurve for museets besøgstal også på lang sigt.	2015	3 Heerup udstillinger. Antologi med museets fingeraftryk. National PR		Evaluerings på omtale i 2015 samt strategisk arbejde med øget synlighed.	
<i>Heerup Biografi</i>	Opnåelse af mål for værdibudgettet samt evaluering på finansieringsmodellen	2015	Salg af biografiske bøger for 112.500 kr.		Salg af biografiske bøger for 22.000 kr. Opsamling og evaluering	
<i>Strategisk udvikling af webshop</i>	Fordobling af gennemsnitlig indtjening pr. måned ved strategisk indsats på forårsperioden	2015	Nye tilbud udvikles og igangsættes		Evaluerings af tiltag i 2015 og optimering.	

Niveau 1. Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund:	Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen. Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"? Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug. • Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed? • Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt? Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet. Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.
Handleplan:	Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde. I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år. Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.
Målemetode:	I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud. I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.

Niveau 2. Partnerskaber – Heerup Museum, Kunstscolen og Rødovre Skole

- Baggrund:** Kunstscolen på Heerup Museum er en primær billedkunstfaglig institution i Rødovre og har et væsentligt ansvar for, at børn i Rødovre tilbydes billedkunstnerisk undervisning af høj faglig kvalitet. Museet har de sidste 5 år haft 1-2 hold kunstscolerlever for 6-8 årige, men vi oplever at logistikken omkring de mindre børn, som ofte skal hentes og bringes, forhindrer nogle familier i at tage imod kunstscolens tilbud. Det er museets erfaring af kunstscolens professionelle kunstnere og de kreative projekter der skabes i kunstscolen er en god inspirator og igangsætter for andre billedkunstneriske forløb. Kunstscole holdet tænkes derfor som afsæt for udvikling af et forpligtigende partnerskab med Rødovre Skole med afsæt i museet og kunstscolens kunst- og kultur faglighed.
- Handleplan:** Der oprettes et kunstscolehold for 6-8 årige på Rødovre Skole i tæt samarbejde med skole og SFO. Samtidigt arbejdes der med at udvikle særlige forløb til indskolingen, som understøtter billedkunstundervisningen og skaber forbindelse mellem skolens undervisning og kunstscolens tilbud. I samarbejde med skolen og PUC etableres desuden inspirationsforløb for lærerne i indskolingen. Forløbet evalueres i 2016 med henblik på at vurdere, om det er hensigtsmæssigt at lade pilotprojektet danne baggrund for et mere blivende tilbud og om det evt. på sigt vil kunne omfatte flere skoler i kommunen.
- Målemetode:** Målet er, at sikre en fortsat rekruttering af de yngste til kunstscolens fødekæde af kreative talenter for derigennem i så vid udstrækning som muligt, at understøtter det kreative potentiale i kommunen. I 2015 er målet en fordobling af antallet af 6-8 årige i kunstscolen. Med pilotprojektet undersøges om billedkunstundervisning på lige fod med undervisning i musik i højere grad kan blive en naturlig del af børnenes hverdag. Særligt i 2016 vil der være fokus på den synergien mellem kunstscolen i fritiden og billedkunst i skolen med henblik på at skole og museums i samarbejde vil udvikle nye samarbejdsformer og innovative projekter.

Niveau 3. - Videreudvikling af museets (kerne-)kunstfaglighed

- Baggrund:** Museet har taget en række ekstraordinære initiativer som bevirker, at der i 2015 vil åbne hele tre Heerup-udstillinger i september 2015 hhv. på Heerup Museum, Sorø Kunstmuseum og Carl Henning Pedersen Museet i Herning. Museet er faglig konsulent på de eksterne udstillinger, som skal give museets kommende biografiske udgivelse en god platform både i forhold til synlighed og direkte salg. Derudover udgives i samarbejde med de to nævnte museer en antologi med 4-5 kunstvidenskabelige artikler af førende forskere i Danmark og USA, som alle sætter Heerup ind i forskningsfelter så som surrealistisk litteratur fra 1930'erne, krigens billeder, efterkrigstiden humanisme og menneskesyn. Museets samling og viden stilles til rådighed for forskerne, der derved har fået øjnene op for museets faglige potentiale. Projektet er en central del af museets langsigtede strategi, der skal sikre kommende generationers interesse for museets forholdsvis snævre fagområde. Museerne har i fællesskab søgt fondsmidler til de tre udstillinger og antologien med C. H. Petersen museet som projekter.
- Handleplan:** Der arbejdes på at synligøre Heerup Museum og Rødovre Kommune også nationalt gennem fælles PR, samarbejde, vejledning, foredrag mm. En række initiativer vil i starten af 2015 udgå fra Heerup Museum inkl. forslag til samarbejde mellem billedskoler, kunstscoler, arrangementer med afsæt i Heerup, salg af varer fra muse-

umsbutikken på Heerup Museum m.m. Målet er ikke alene at sætte Heerup, men også Heerup Museum i centrum både indenfor og udenfor kommunen.

Målemetode: Målet er konsolidering af Heerup Museum som specialmuseum for kunstneren Henry Heerup og udviklingen af museets fagområde, så det har interesse også ud over det lokale og langt ind i fremtiden. Der måles på omtale i både dagspresse og fagtidsskrifter i 2015 og 2016 og der evalueres på de mere kvalitative værdier af et veletableret fagligt netværk og et væsentligt øget kendskab i faglige kredse. De samlede tiltag forventes at påvirke museets besøgstal i en positiv retning også på lang sigt.

Niveau 3.- Heerup Biografi, værdibudget.

Baggrund: Museet udgiver i september 2015 en større biografi om kunstneren Henry Heerup. Bogudgivelsen realiseres i samarbejde med Rødovre Kommune og der blev i forbindelse med etableringen af dette samarbejde skabt et værdibudget, der sætter mål for såvel salg af biografi som mersalg generelt i museet afledt af den øgede omtale. Værdibudgettet er en strategisk nyudvikling i museets arbejde med egen indtjening.

Handleplan: I foråret 2015 igangsættes et forsalg af biografien rettet mod erhvervsliv og større institutioner. Der arbejdes med en salgs- og markedsføringsplan, som rettes mod kendte såvel som nye samarbejdspartner. Der følges i hele perioden tæt op på salget af biografien og den samlede indtjening.

Målemetode: Målet med udviklingspunktet er dels at følge op på om målene i værdibudgettet opnås hhv. salg af bøger på 112.500 kr. i 2015 og 22.000 kr. i 2016, dels at evaluere på om denne form for samarbejde og medfinansiering af kommunen/kulturforvaltningen også i andre sammenhænge kan fungere som en igangsætter for udvikling af museets faglighed og konsolidering af museet.

Niveau 3.- Strategisk udvikling af museets webshop

Baggrund: Museet etablerede i 2014 en webshop, som tilbyder køb af museumsbutikkens varer til interesserede, som ikke har mulighed for fysisk at komme til museet. I løbet af første år (2014) har museet solgt for rundt regnet 30.000 kr. alene i webshoppen, hvilket må regnes for et rent mersalg på museet i forhold til året før, da det fysiske salg i museumsbutikken ikke samtidigt er faldet. Størstedelen af salget i webshoppen er koncentreret omkring perioden oktober til og med januar. Vi ønsker derfor at udvikle webshopsalget i forårssæsonen. Museets egenindtjening er budgetlagt og har en afgørende betydning for museets mulighed for at udvikle både udstillinger, målrettede undervisningstilbud og arrangementer.

Handleplan: Der udvikles nye tilbud, som især knyttes til forårets store familiære begivenheder som vinterferie, påske og Morsdag. Desuden arbejdes der aktivt på at få flere nyhedsbrevsbrugere, som får museets informationer direkte ind i mailboksen. Det gøres bl.a. ved at arbejde med målrettede kampagner (fx julekalender og quiz) omkring etablerede populære arrangementer med mange gratister så som omkring Rødovre Regaards Cabaret og Plantefarvernes Julemarked.

Målemetode: Effekten måles primært på mersalg i museets webshop, hvor der ønskes en fordobling af det gennemsnitlige salg pr. måned på årsbasis.

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktør Jette Egholm på direktionens vegne og budgetansvarlig museumsleder Anni Lave Nielsen og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen er drøftet i Heerup Museums bestyrelse og kendt af museets medarbejdere (udgør MED).

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2015

Jette Egholm



Anni Lave Nielsen

Udviklingsaftale 2015-16
for
Oplevelsescenter Vestvolden



14/031312-1

7. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde	Succeskriterie (mål)	Igangsæt år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne (Niveau 1)	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennemførelse af grundige undersøgelser af mulige metoder til effektmålinger af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen		Iværksættelse af pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året	
Børnekultur og partnerskabsaftaler (Niveau 2)	Fornyelse og implementering af nye aftale med Skoletjenesten Københavns Befæstning med særligt fokus på Folkeskolereformens målsætninger og afsæt i Børne- og Ungepolitikken og Partnerskabsaftalens vision	2015	Genforhandling og indgåelse af ny treårig aftale med Skoletjenesten Københavns Befæstning		Implementering af ny aftale med Skoletjenesten Københavns Befæstning	
Implementering af økonomisk strategiplan (Niveau 3)	Implementering af den økonomiske strategiplan for udviklingen af Oplevelsescenter Vestvolden for 2015 og 2016	2015	6.850 besøgende og afvikling af 80 rundvisninger		7.500 besøgende og afvikling af 100 rundvisninger	

Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund:

Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen.

Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"?

Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug.

- Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed?
- Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt?

Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med

til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet. Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.

- Handleplan:** Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde. I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år. Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.
- Målemetode:** I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud. I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.

Fornyelse og implementering af ny aftale med Skoletjenesten Københavns Befæstning

- Baggrund:** Oplevelsescenter Vestvolden har i kraft af vores glimrende, igangværende samarbejde med Skoletjenesten Københavns Befæstning et bredt udbud af fagligt velfunderede, faste undervisningsforløb til folkeskolernes elever, der er enestående i Rødovre Kommune. Med Skoletjenestens partnerskabsaftale med Valhøj Skole lever vi allerede i skrivende stund op til Børne- og Kulturforvaltningens overordnede mål om etablering af forpligtende samarbejdsaftaler med skolerne og kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre i løbet af aftaleperioden. Vores fokus i indeværende aftaleperiode bliver derfor at indgå en fornyet aftale, der skaber de bedst mulige rammer for at indfri Folkeskolereformens målsætninger med afsæt i Børne- og Ungepolitikken og Partnerskabsaftalens vision. Indenfor rammerne af de eksisterende aftaler er udviklingsarbejdet med pilotprojekter allerede i gang.
- Handleplan:** Vores nuværende samarbejdsaftale med Skoletjenesten løber 2015 ud og skal dermed genforhandles i løbet af det næste år. Det er aftalt med Skoletjenesten, at vi tidligt i 2015 indleder dialogen om fornyelse af den nuværende aftale. Dialogen vil blive gennemført på baggrund af de igangværende og planlagte pilotprojekter, vi vil gennemføre i løbet af året.
- Målemetode:** I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi får gennemført en god dialog om et fornyet samarbejde med henblik på indgåelse af en ny tre-årig aftale fra 2016. I 2016 bliver succeskriteriet i givet fald at sikre den bedst mulige implementering på

baggrund af de mål, vi i fællesskab sætter os for en fornyet aftale.

Implementering af den økonomiske strategi for 2015 og 2016

Baggrund: I forlængelse af budgetjusteringen fra 2015 har bestyrelsen for Oplevelsescenter Vestvolden godkendt en økonomisk strategiplan for udviklingen i 2015 og 2016. Formålet med den økonomiske strategiplan er at skabe en bæredygtig økonomi, der gør det muligt at opfylde Oplevelsescenterets formål bedst muligt fremover. Implementeringen af de planlagte tiltag bliver Oplevelsescenter Vestvoldens niveau 3-udviklingsmål i indeværende afviklingsperiode.

Handleplan: Den økonomiske strategiplan beskriver besøgs- og indtægtsmålene og den planlagte anvendelse af de midler, der er afsat til markedsføring og formidling i 2015 og 2016. For at opnå de opstillede mål er det nødvendigt dels at udbrede kendskabet til Oplevelsescenteret til nye gæster ved hjælp af en mere offensiv markedsføring. Dels ved at give både nye og tidligere besøgende anledning til at komme igen. Dette gøres ved at skabe en løbende udvikling af udstillingsaktiviteterne i Ejbybunkeren og ved at afvikle et antal events i bunkeren og på volden, der fordeles jævnt hen over året. Ideelt set skal ethvert besøg kunne afsluttes med et tilbud om en ny oplevelse i form af enten en ny udstillingsaktivitet eller et nyt event inden for en overskuelig fremtid. Udviklingen af formidlings- og markedsføringsaktiviteterne hænger derfor tæt sammen, men præsenteres i det følgende hver for sig.

Markedsføring

Primo 2015 udvikles en folder, der beskriver mulighederne på hele området mellem Roskildevej og Jyllingevej. Foruden Ejbybunkeren og mulighederne her beskrives Artillerimagasinet, tilbuddene om rundvisninger på den historiske vold, mulighederne i Batteritogsmagasinet, cykeludfordringsbanen mv. Derudover udvikles en programflyer, der løbende kan opdateres med udstillings- og formidlingsaktiviteter i den kommende tid. Begge dele distribueres omfattende lokalt på vestegnen og i København. Der annonceres koncentreret omkring skoleferierne og i forbindelse med større events i såvel print-, som på sociale medier jf. afsnittet formidling nedenfor. Markedsføringsaktiviteterne for 2016 planlægges på baggrund af erfaringerne i slutningen af 2015.

Formidling

De permanente udstillingsaktiviteter i Ejbybunkeren videreudvikles i detailplanlagte etaper. De enkelte etaper gennemføres så vidt muligt, så der er noget nyt at præsentere op til skoleferierne.

I de større skoleferier arrangeres derudover særlige formidlingsaktiviteter målrettet børnefamilierne. I 2015 og 2016 arrangeres endvidere minimum fire events, fordelt således over året, så der bliver anledning til besøg mellem skoleferierne.

Intern uddannelse

For at understøtte udviklingen af markedsførings- og formidlingstiltagene vil vi endvidere gennemføre et internt uddannelsesforløb for frontpersonalet. I det fysiske møde med gæsterne spillere rundvisere, billetsalgspersonale, frivillige m.fl. en nøglerolle - ikke mindst i forhold til ambitionen om at give gæsterne anledning til at komme igen - som vi gerne vil sætte yderligere fokus på i 2015 og 2016. Uddannelsesforløbet vil tage afsæt i en grundig gennemgang af mål og midler i den økonomiske strategiplan med henblik på

- Dels at sikre mest mulig medejerskab og forståelse for egen rolle i strategien blandt både faste og løsere tilknyttede i hele organisationen
- Dels for at udnytte de ideer, kompetencer og ressourcer, der findes i medarbejdersstaben, maksimalt til gavn for organisationen og de opstillede mål

Målemetode: Det konkrete succeskriterium er, at vi når den økonomiske strategiplans mål for det samlede antal besøgende og rundvisninger:

I 2015 er det 6.850 besøgende i Ejbybunkeren og afvikling af 80 rundvisningsforløb i bunkeren og på volden.

I 2016 er det 7.500 besøgende og 100 rundvisninger.

I måltallene for rundvisninger, indgår foruden rundvisninger i bunkeren og på den historiske vold også vores faste børnefødselsdagsforløb og vores rollespilsforløb for voksne. Besøgstallet indbefatter ikke besøg i forbindelse med skoletjenesteforløb – selvstændige målsætninger herfor fastsættes i samarbejde med Skoletjenestens Københavns Befæstning i forbindelse med fornyelse af samarbejdsaftalen – jf. niveau 2-udviklingsmålet

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enheds leder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan.

Indholdet af Oplevelsescenterets udviklingsaftale er drøftet og vedtaget med det faste personale og Skoletjenesten Københavns Befæstning

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2015


Jette Egholm


Martin Jespersen

Udviklingsaftale 2015 og 2016 for Rødovregaard



Ældresagen til morgenmad



Lucia i Loen



Undervisning i Hestestalden



Race og trivsel for personalet

Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde	Succeskriterie (mål)	Igangsat år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennemførelse af grundige undersøgelser af mulige metoder til effektmåling af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen.		Iværksættelse af pilot-projekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året	
Effekt af sundhedstiltag	At Rødovregaard i samarbejde med bygningsafdelingen får løftet vores opvaskemaskiner op i en højde som vil afhjælpe de u hensigtsmæssige arbejdsstillinger.	2015	Rødovregaards indretning og fysik er på mange områder meget uhensigtsmæssig i forhold til arbejdsstillinger o.l.. Dette betyder at vi konstant skal opsøge de hjælpeværktøjer, som kan gøre det fysiske arbejde, der skal udføres, mere skånsomt.		Rødovregaards APV viser, at det gentagne arbejde med f. eks. opvask er medarbejdernes største fysiske udfordring. Derfor vil der være stor fokus på Rødovregaards køkkener og deres indretning.	
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Rødovregaard har i 2015 indgået aftaler med dels Ungdomsskolen med henblik på at indrette og opføre teaterstykker. Også i forhold til Musikskolen er der indgået aftaler med henblik på at etablere nogle "fyraftenskoncerter".		I samarbejde med de øvrige kulturinstitution er vil der i løbet af 2015 og 2016 vurderes og drøftes i hvilken omfang Rødovregaard kan stille lokaler og professionelt udstyr til rådighed – uden at dette bliver på bekostning af gårdens primære kerneopgave – de lokale foreninger.	
Niveau 3	Effektmåling af formuleret målsætning i Udviklingsplan 2013-2014, "At udvikle og styrke lokale netværk."	2015	Rødovregaard har med skabelsen af den nye paraplyorganisation "Kultur Råd" fået en synlig sparingspartner. Dette var en af målsætningerne i Udviklingsplan 2013-2014. I dialog med rådet samt det uformelle netværk Rødovregaard, bruger vil der kunne skabes synlighed for foreningens forventning og Rødovregaards formåen		I løbet af 2015 skal "Kultur Råd" finde sine ben og styrke sit fundament. Dette vil bl.a. være afgørende for med hvilke ambitioner, der kan skabes en valid effektmåling.	

Niveau I

Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund:

Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen.

Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"?

Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug.

- Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed?
- Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt?

Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.

Handleplan:

Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde.

I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år.

Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Målemetode:

I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud.

I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.

Effekt af sundhedstiltag

Baggrund:	Opvaskemaskinerne i de 3 køkkener er placeret på gulvet. Dette betyder at der er mange gentagne løft, i en meget uhensigtsmæssige arbejdsstilling. Ønsket om at ændre på dette har været et udtalt ønske helt tilbage til APV-mødet i maj 2012 – og er stadigvæk et ønske ved vores APV snakke.
Handleplan:	I samarbejde med TF / bygningsafdelingen at sætte fokus på køkkeneres indretning med specielt fokus på arbejdsstillinger – herunder at løfte opvaskemaskinerne op i bordhøjde.
Målemetode:	At maskinerne løftes og at medarbejderne herefter har en klar fornemmelse af at de uhensigtsmæssige løft minimeres, hvor det er muligt.

Niveau 2

Børnekultur og partnerskabsaftale

Baggrund: Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolereformen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag.

Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende år.

Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision:

'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'.

Overordnede mål

I arbejdet med udviklingsaftalen skal institutionen tage udgangspunkt i følgende overordnede mål:

Hver enkelt institution skal tage medansvar for, at der etableres forpligtende samarbejde mellem institutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner med henblik på vidensdeling, kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb, herunder

- at stille professionel faglighed til rådighed i netværk og udviklingsfora, og
- at komme med konkrete idéer til projekter og undervisning – udarbejdet i nye netværk sammen med lærere og pædagoger.

På baggrund af disse overordnede mål skal institutionen udarbejde konkrete mål, som implementeres i institutionens virksomhed.

- Handleplan:** I 2015 indgås aftaler med dels Ungdomsskolen med henblik på at indrette og opføre teaterstykker. Også i forhold til Musikskolen er der indgået aftaler med henblik på at etablere nogle "fyraftenskoncerter" på Rødovregaard. De erfaringer, der bibringes med disse to arrangementer, kan benyttes som fundament til også at f.eks. skoler og foreninger kan inviteres indenfor til den slags arrangementer.
- Målemetode:** I den efterfølgende dialog med Ungdomsskolen og Musikskolen om Rødovregaards egnethed mht. lokaler og udstyr, vil der kunne skabes overblik om Rødovregaards muligheder – også indenfor kulturarrangementer med publikum.

Niveau 3

Effektmåling "At udvikle og styrke lokale netværk"

- Baggrund:** Under overskriften "At udvikle og styrke lokale netværk" rettes der fokus på at styrke den gensidige udveksling af erfaringer samt gensidig hjælp til at styrke og synliggøre hinandens kultur- og fritidsaktiviteter gennem netværksmøder og partnerskaber. Rødovregaard skal udvikle innovative miljøer og understøtte lokale initiativer fra såvel foreninger, frivillige som erhvervsliv.
- Rødovregaard skal arbejde hen imod en kultur, hvor det er naturligt at invitere "andre" og "sig selv" ind til inspiration og samarbejde.
- Handleplan:** Opsøge lokale ildsjæle og synliggøre mulighederne på RG. Og gøre mulighederne kendte via presse og hjemmeside, o.l.
- Målemetode:** At antallet af åbne kulturarrangementer på RG er stigende.

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enhedsleder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan. Indholdet af Rødovregaards udviklingsaftale er fremlagt og drøftet på Personalemødet d. 28. november med personalet.

3. Generelle betingelser

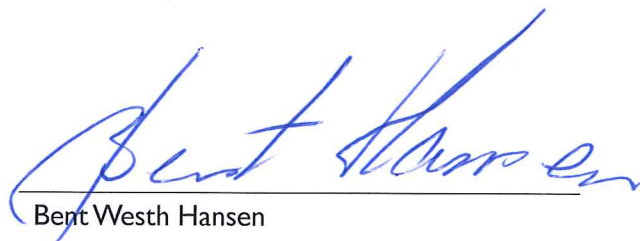
Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2014



Jette Egholm



Bent Westh Hansen

Udviklingsaftale 2015-16
For
KULTURHUSVIFTEN



1. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde Niveau 1	Succeskriterie (mål)	Igangsat år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennemførelse af grundige undersøgelser af mulige metoder til effektmåling af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen		Iværksættelse af pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året	
	Effekt af sundhedstiltag	2015	Der gennemføres 1 workshop fra Sundhedsordningen for hele det faste personale		Der gennemføres 1 workshop fra Sundhedsordningen for hele det faste personale	
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Der dannes de relevante kontakter og indhentes baggrundsviden om undervisningsforløb og materialer. Viften og skolerne afstemmer forventningerne til samarbejdet. Der udarbejdes for konkrete forslag til projekter og forløb		Der iværksættes forløb eller projekter på baggrund af udviklingsfasen i 2015	
Niveau 3	Udvikle nye måder og tilgange til anvendelse af Viftens biografrum og faciliteter		Nye tiltag lanceres i efteråret 2015		Der evalueres på nye tiltag. De tiltag der viser sig succesfulde styrkes og videreudvikles	

	Skabe rum til vækstlaget		Der lanceres et nyt tiltag for det rytmiske vækstlag i samarbejde med en væsentlig aktør på området.		Der lanceres et nyt tiltag for øvrig scenekunst f.eks. teater eller nycirkus i samarbejde med en væsentlig aktør på området	
	Etablering af et Viften ambassadørkorps & intensivering af samarbejdet med diverse personaleforeninger for at styrke billetsalg og lokal identitet.		Der arbejdes primært rettet mod virksomheder og erhvervsliv		Der arbejdes primært mod unge-segmentet,	

Niveau I	Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet
Baggrund	Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen. Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"? Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug. - Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed? - Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt? Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet. Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.
Handleplan	Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde. I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år. Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der

	løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.
Målemetode	I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud. I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.
Niveau 1	Effekt af sundhedstiltag
Baggrund	Effekt af sundhedstiltag er valgt for at fremme et godt arbejdsmiljø for alle ansatte
Handleplan	På personalemøder afgøres hvilke workshop, der i det pågældende år har aktualitet for husets ansatte.
Målemetode	Gennemførelse af de 2 planlagte workshops.
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale
Baggrund	Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolereformen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag. Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende år. Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision: 'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'. Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolereformen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag. Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende år. Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision: 'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur og

	idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'. <i>Overordnede mål</i> I arbejdet med udviklingsaftalen skal institutionen tage udgangspunkt i følgende overordnede mål: Hver enkelt institution skal tage medansvar for, at der etableres forpligtende samarbejde mellem institutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner med henblik på vidensdeling, kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb, herunder • at stille professionel faglighed til rådighed i netværk og udviklingsfora, og • at komme med konkrete idéer til projekter og undervisning – udarbejdet i nye netværk sammen med lærere og pædagoger. På baggrund af disse overordnede mål skal institutionen udarbejde konkrete mål, som implementeres i institutionens virksomhed.
Handleplan	Viften skal i første fase i 2015 tage kontakt til skolerne og få dannet de nødvendige kontaktrelationer og samtidig sikre sig adgang til relevante fagsystemer og undervisningsmaterialer, der kan fungerer som inspirationskilder til kulturelle samarbejdstilbud eller forløb. Viften skal sætte sig ind i folkeskolens årshjul for undervisning, således at samarbejde kan tilbydes på tidspunkter, hvor det er mest hensigtsmæssigt i det generelle undervisningsforløb. Når kontakten til skolerne er skabt, skal der laves en fælles forventningsafstemning både ang. de lavpraktiske og økonomiske aspekter af samarbejdet, men i højgrad også de mere værdigskabende aktiviteter med eleven i centrum. I og med Viften har valgt at arbejde med hele nycirkus begrebet, vil der naturligt være et afsæt i de mange muligheder dette giver. Der udarbejdes konkrete forslag til fælles projekter eller forløb, der afvikles i samarbejde med skolerne i 2016.
Målemetode	Første fases succeskriterium er, hvorvidt det er lykkedes at få etableret den nødvendige kontakt til alle Rødovres kommunale folkeskoler, samt samle den nødvendige viden til at kunne skabe et kvalitetspræget tilbud til folkeskolen med afsæt i Viftens virke og kulturproduktion. Anden fases effekt måles på antallet af tilbud samt børn der deltager. Der evalueres med skolerne efter afslutning på hvert enkelt projekt. Evalueringsformen vil afhænge af projektet eller forløbets karakter.
Niveau 3	Udvikle nye måder og tilgange til anvendelse af Viftens biografrum og Faciliteter
Baggrund	I forbindelse med Atlas biografernes indtog i kommunen og de kommende 5 nye kommercielle biografsale i Herlev, samt den i skrivende stund endnu ikke offentliggjorte lovændring omkring definitionen på en kunstbiograf, er der behov for at udøve rettidig omhu omkring biografdriften.
Handleplan	Indlede et målrettet arbejde med at afklare hvilken profil biografen skal have. Kan vi med fordel specialisere os i f.eks. særlige filmklubber, skoleforestillinger m.m og evt. afdække hvilke andre formål biografsalen kan have? Her tænkes bl.a. intim teaterscene, foredrag, små stand-up forestillinger m.m.

Målemetode	En ændret biografprofil og antallet af andre arrangementer end de traditionelle daglige filmvisninger på normale præmisser.
Niveau 3	Skabe rum til vækstlaget
Baggrund	Viftens arrangementer er præget af professionelle udøvere af de respektive kunstarter, hvilket giver et højt kunstnerisk niveau, der er med til at sikre Viftens gode renommé. Ind imellem skal vi dog turde overlade scenen til morgendagens stjerner, uanset om det drejer sig om det rytmiske vækstlag eller unge eksperimenterende teatergrupper. Dette vil uden tvivl også medvirke til at yngre generationer vil få øjnene op for Viftens mange muligheder.
Handleplan	Der skal udvikles 2 nye koncepter for hhv. ungt teater og det rytmiske vækstlag, og der dannes nye strategiske partnerskaber med væsentlige aktører på området.
Målemetode	Realiseringen af de nye koncepter.
Niveau 3	Etablering af et Viften ambassadørkorps og intensivering af samarbejdet med diverse personaleforeninger
Baggrund	Viften ønsker at sikre et optimalt billetsalg og kombinerer denne indsats med en øget ejerskabsfølelse blandt det lokale publikum. Dette er første skridt i forbindelse med det fremtidige arbejde med publikumsudvikling.
Handleplan	Der ligger et klart potentiale i at øge samarbejdet med diverse personaleforeninger samt at skabe et frivilligt ambassadørkorps, der skal understøtte Viftens PR aktiviteter. Dette skal desuden medvirke til at øge både den lokale forankring i Rødovre samt følelsen af medejerskab af kulturhuset. Fokus i hele 2015 vil være rettet på virksomheder og personaleforeninger og andet i halvår af 2015 er målet at få de første frivillige ambassadører i felten. I 2016 skal ambassadørkorpsen udbygges, men i hele året skal fokus være rettet mod at få engageret de unge omkring Viften, således at de også ser huset som deres naturlige valg for kulturelle aktiviteter og oplevelser.
Målemetode	Der måles på antallet af personaleforeninger og alternative billetsalgskanaler Viften arbejder med. Desuden måles på antallet af frivillige ambassadører.

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enhedsleder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan.

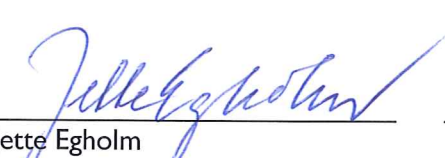
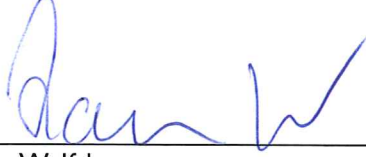
Indholdet af Viftens udviklingsaftale er drøftet og vedtaget i samarbejde med repræsentanter for personalet.

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2014


Jette Egholm
Lau Wulfsberg

Udviklingsaftale 2015-16 for Idrætsanlæggene



1. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde Niveau 1	Succeskriterie (mål)	Igangsæt år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennemførelse af grundige undersøgelser af mulige metoder til effektmåling af de meget forskellig artede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen		Iværksættelse af pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året	
	Effekt af sundhedstiltag	2015	Vil reklamere mere for sundhedsordningen blandt medarbejderne.		Vil reklamere mere for sundhedsordningen blandt medarbejderne.	
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Der er indgået samarbejdsaf- tale omkring projekt "2610 BookBrother"		Der er indgået samarbejdsaftale omkring projekt "2610 BookBrother"	
Niveau 3	Fastholdelse af vores lave sygefravær på 1,31%	2015	1,31 %	2016	1,31 %	
	Forandringsprocessen på idrætsområdet "Gør det muligt at skabe"	2014	Der følges løbende op på dette for at fastholde og hele tiden at kunne blive bedre.		Der følges løbende op på dette for at fastholde og hele tiden at kunne blive bedre. Brugertilfredshedsundersøgelse foretages.	
	Miljøcertifikat "Green Key" Espelundens Idrætsanlæg, det udendørs tennisanlæg og Islevbadet	2015	Screening af de 3 anlæg.	2016	Certificering af de 3 anlæg.	

Niveau 1

Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund:

Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen.

Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"?

Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre

typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug.

- Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed?
- Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt?

Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.

Handleplan: Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde.

I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år.

Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Målemetode: I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud.

I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.

Effekt af sundhedstiltag

Baggrund	Indsatsområdet skal fremme sundheden for alle ansatte.
Handleplan	Uddele pjecen omkring sundhedsordningen til alle ansatte samt opfordre alle til at benytte sig af denne. Sundhed vil være på dagsordenen på vores MED- og AM-møder fremadrettet, hvor vi vil tage områder op og give medarbejderne forskellige tilbud.
Målemetode	Fortsat at holde det lave sygefravær på 1,31 %.

Niveau 2

Børnekultur og partnerskabsaftale

Baggrund	Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolereformen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag.
-----------------	---

Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende år.

Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision:

'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'.

Overordnede mål

I arbejdet med udviklingsaftalen skal institutionen tage udgangspunkt i følgende overordnede mål:

Hver enkelt institution skal tage medansvar for, at der etableres forpligtende samarbejde mellem institutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner med henblik på vidensdeling, kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb, herunder

- at stille professionel faglighed til rådighed i netværk og udviklingsfora, og
- at komme med konkrete idéer til projekter og undervisning – udarbejdet i nye netværk sammen med lærere og pædagoger.

På baggrund af disse overordnede mål skal institutionen udarbejde konkrete mål, som implementeres i institutionens virksomhed.

Handleplan	I forbindelse med projekt "2610 BookBrother" skal vi samarbejde med bibliotekets medarbejdere i det nødvendige omfang, når de rykker ud på idrætsanlæggene.
Målemetode	Formålet med "2610 BookBrother" er at overbevise ikke-læsende personer om, at det både sjovt, underholdende og overkommeligt at læse bøger. Målet er at få flere personer til at læse. Målemetoden udvikles i løbet af 2015.

Niveau 3

Fastholdelse af vores lave sygefravær på 1,31%

Baggrund	Rødovre Kommunes Idrætsanlæg er placeret som en grøn farvekategori. Vi har altid ligget med et lille sygefravær. For idrætsanlæggene betyder det, at det eksisterende lave sygefravær, 1.31%, skal fastholdes.
Handleplan	Det er et område, vi fortsat vil arbejde med. Vi vil fortsætte med at have fokus via vores AM- og MED-møder. Alt fravær synliggøres desuden på tavle på Idrætsinspektørens kontor.
Målemetode	Ved at synliggøre fravær, kan det følges tæt om det samlede område forbliver som grøn farvekategori. Dokumenteres ved kvartalsopdateringer.

Forandringsprocessen på idrætsområdet "Gør det muligt at skabe"

Baggrund	I forbindelse med dialogmøde med idrætsforeninger på Rødovregård i februar måned 2014
----------	---

fremkom der en del forskellige ønsker, som satte en forandringsproces i gang på det samlede idrætsområde.

På mødet blev idrætsforeningerne endvidere præsenteret for idrætsområdets mission, vision og værdier, som området målrettet vil arbejde med.

Handleplan Der vil blive arbejdet med tre indsats områder: Kommunikation, struktur og adfærd. I processen indgår alle medarbejdere på idrætsområdet, Børne- og kulturforvaltningen samt samarbejdspartnerne i Teknisk Forvaltning, Park og Natur, Bygningsafdelingen og Rødovre Kommunale Rengøring.

I løbet af 2015 og 2016 vil der blive igangsat en række tiltag, som skal være med til at videreudvikle området samt medvirke til at efterkomme det stigende behov fra brugerne af idrætsanlæggene.

Der vil løbende blive fulgt op på det arbejde, som er sat i gang i 2014 for at holde fokus.

Målemetode Der vil i 2016 blive gennemført en brugertilfredshedsundersøgelse.

Miljøcertifikat "Green Key"

Baggrund Idrætsanlæggene har siden aftalestyrings-/udviklingsaftalens start arbejdet med at få samtlige anlæg miljøgodkendt som "Grøn Nøgle", i dag kaldet "Green Key". Meningen er at samtlige anlæg skal have denne miljøgodkendelse, så vi i Rødovre udelukkende har "Grønne" anlæg.

Handleplan Rødovrehallen, Rødovre Skøjte Arena og Rødovre Stadionhal er blevet certificeret i perioden 2008 – 2011. I perioden 2015-2016 skal der arbejdes på certificering af Espelundens Idrætsanlæg, det udendørs tennisanlæg og Islevbadet.

Målemetode Ved udgangen af 2016 skal alle idrætsanlæggene være "Green Key" certificeret.

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enheds leder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan.

Indholdet af idrætsanlæggenes udviklingsaftale har været drøftet i MED-udvalget og i ledergruppen.

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2014

Jette Egholm

Jørgen Skriver Rasmussen



Udviklingsaftale 2015-16 for Vestbad

1. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde Niveau I	Succeskriterie (mål)	Igangsat år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennem- førelse af grundige under- søgelser af mulige metoder til effektmåling af de meget forskellig artede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen		Iværksættelse af pilot- projekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året	
	Effekt af sundhedstiltag	2015	Der iværksættes 2 initiativer fra Sundheds ordningen		Der iværksættes 2 initiativer fra Sundheds ordningen	
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Det afklares hvorvidt RK Skal søge KM pulje vedr. lokale kulturtjenest er		Indsats afhængig af evt. ansøgning	
	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	FUF forløb fører til udvikling af undervis- ningsforløb med fokus på informations søgning og informations validering for udskolingen		Der har været afholdt undervis- ningsforløb med fokus på informations søgning og informations validering for udskolingen Antal: afhængigt af medarbejder ressourcer og efterspørgsel	
	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Arkitektur/ AJ og sanser Børnekultur konsulenten udarbejder undervis- ningsforløb		Der har været afholdt undervis- ningsforløb	

					Antal: afhængigt af medarbejder ressourcer og efterspørgsel	
Niveau 3	Opbygning af partnerskaber	2015	Projektet beskrives og iværksættes i fællesskab med samarbejds- partnerne		Alle partner- skaber skal beskrives som psykologiske kontrakter; med formål, at føre til individuelle mål	

Niveau 1

Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund: Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen.

Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"?

Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug.

- Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed?
- Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt?

Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet. Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.

Handleplan: Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde.

I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år.

Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Målemetode: I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud.
I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.

Effekt af sundhedstiltag

Baggrund: Sundhedstiltag er valgt, fordi der fortsat skal ske en indsats for at fremme Sundheden for alle ansatte. Der er forskellige veje at gå for at opnå dette.

Handleplan: I dialog med Vestbad medarbejdere er følgende tilbud fra Sundhedsordningen udvalgt som indsatsområder for de kommende 2 år:
Vestbad har den særlige opgave, at badet skal delvis nedlukkes på grund af ombygning.

1. Temadag i samarbejde og konflikthåndtering sommer 2015 og 2016
2. Individuelle personale planer for uddannelse og perioden under ombygning
3. Individuelle sundhedsprofiler

Målemetode: Perioden 1. januar 2015 – 1. juli 2016 skal fokus være på kommunikation, hvor projektet omkring ombygning skal have fokus.

Der skal være en individuel plan for hver enkelt medarbejder, senest 1. juli 2016 for en plan der starter 1. januar 2017

Niveau 2

Børnekultur og partnerskabsaftale

Baggrund Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolereformen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag.

Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende

år.

Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision:

'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'.

Overordnede mål

I arbejdet med udviklingsaftalen skal institutionen tage udgangspunkt i følgende overordnede mål:

Hver enkelt institution skal tage medansvar for, at der etableres forpligtende samarbejde mellem institutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner med henblik på vidensdeling, kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb, herunder

- at stille professionel faglighed til rådighed i netværk og udviklingsfora, og
- at komme med konkrete idéer til projekter og undervisning – udarbejdet i nye netværk sammen med lærere og pædagoger.

På baggrund af disse overordnede mål skal institutionen udarbejde konkrete mål, som implementeres i institutionens virksomhed.

Mål og Handleplan

Mål:

Børn skal sikres oplevelser i Vestbad, der giver dem mod og lyst til at vokse op som aktive, medborgere.

De unge skal se mulighederne i det totale liv hvor udbud og indhold i Vestbads aktiviteter skal være en integreret del i det daglige sociale liv med familie og venner.

Handleplan:

Handleplanen skal tage udgangspunkt i de individuelle partnerskabsaftaler hvor børn- og unge er en målgruppe blandt flere.

Målemetode

De enkelte forløb er ikke færdigudviklede, og målemetoden derfor ikke beskrevet. Samtidig skal relevante erfaringer vedr. målemetoder (se Niveau 1) inddrages.

Niveau 3

Opbygning af partnerskaber

Baggrund

Kerneopgave:

Vestbad vil sikre aktiviteter for alle og understøtte det aktive, sunde og sociale medborgerskab.

Vestbad vil give liv til visionen om "Det gode hverdagsliv" omkring sundhed og det sociale liv igennem oplevelser, hvor man kan mødes med andre om sin passion. I klubberne og aktivitetsgrupperne er der tid til fordybelse og refleksion og aktiviteten beriges gennem samværet med andre.

Vestbad rækker ud til samspil og medspil med borgere, foreninger og institutioner så fælles aktiviteter gør Vestbad til borgernes.

Det levende aktivitetscenter Vestbad giver sammenhængskraft til området og byerne Rødovre og Brøndby og danner rammen om mødet mellem mennesker, på tværs af generationer og på tværs af forskelle.

Vestbad er med til at skabe aktive og livsglade borgere, der gennem deltagelse i Vestbadsaktiviteter oplever, at deres livskvalitet højnes.

Vestbad vil være områdets stærke medspiller, og er med sit blik for udvikling og sine tilbud til alle generationer en ressource for Rødovre og Brøndby kommune.

Mål
og
Handleplan

Mål:

At skabe et aktivitets og livstilscenter, der følger tid og trend hvor partnere og borgere har mulighed for, at sammensætte sit liv efter eget valg.

Aktiviteter og udbud skal sammensættes i en bred vifte, fordelt i både tid og rum.

Handleplan:

Primo 2015

1. plan iværksættes med aktiviteter. Personale udvikles og partnerskaber supplerer ideen omkring aktiviteterne.

Tidsplan tilrettes i samarbejde med alle aktører efter hvert kvartal.

Målemetode

Evalueringsplanlægges under hensyntagen til Niveau 1.

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enheds leder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan.

Indholdet af Vestbads udviklingsaftale bliver drøftet på møder med personalet, bestyrelsen m.m.

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2015

Jette Egholm

Claus Madsen



Udviklingsaftale 2015-16
for
Rødovre Bibliotek

1. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde Niveau 1	Succeskriterie (mål)	Igangsat år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennem- førelse af grundige under- søgelser af mulige metoder til effektmåling af de meget forskellig artede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen		Iværksættelse af pilot- projekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året	
	Effekt af sundhedstiltag	2015	Der iværksættes 2 initativer fra Sundheds ordningen		Der iværksættes 2 initativer fra Sundheds ordningen	
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Det afklares hvorvidt RK Skal søge KM pulje vedr. lokale Kultur- tjenester		Indsats afhængig af evt. ansøgning	
	Børnekultur og partnerskabsaftale		FUF forløb fører til udvikling af undervis- ningsforløb med fokus på informations søgning og informations validering for udskolingen		Der har været afholdt undervis- ningsforløb med fokus på informations søgning og informations validering for udskolingen Antal: afhængigt af medarbejder ressourcer og efterspørgsel	
	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Arkitektur/ AJ og sanser Børnekultur konsulenten udarbejder undervis- ningsforløb		Der har været afholdt undervis- ningsforløb	

					Antal: afhængigt af medarbejder ressourcer og efterspørgsel	
Niveau 3	Kerneopgave Litteraturformidling "2610Bookbrother"	2015	Projektet beskrives og iværksættes i fællesskab med samarbejds- partnerne projektet evalueres		Erfaringer med arbejdet med ikke-læsere inddrages i bibliotekets virksomhed og kommende initiativer Vellykkede formidlings- former/ evt læsekompass inddrages i kommende initiativer	

Niveau I

Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund: Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen.

Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"?

Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug.

- Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed?
- Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt?

Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre, og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Det er derfor vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder, og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.

Handleplan: Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen

bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde.

I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år.

Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Målemetode: I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud.
I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som fælles pilotprojekter og/eller på de enkelte institutioner.

Effekt af sundhedstiltag

Baggrund: Sundhedstiltag er valgt, fordi der fortsat skal ske en indsats for at fremme sundheden for alle ansatte. Der er forskellige veje at gå for at opnå dette.

Handleplan: I dialog med bibliotekets medarbejdere er følgende tilbud fra Sundhedsordningen udvalgt som indsatsområder for de kommende 2 år:

1. Temadag i konflikthåndtering
2. Fysioterapeut rådgiver i forhold til arbejdsstillinger
3. Individuelle sundhedsprofiler
4. Workshop: Yoga

Pkt. 3+4: Her vil deltagelse være frivillig.

Målemetode: Da tiltagene er af vidt forskellig karakter, og enkelte frivillige – vil det blive drøftet i MED, hvorledes disse skal måles. Samtidig vil relevante erfaringer vedr. målemetoder (se ovenstående) blive inddraget.

Niveau 2

Børnekultur og partnerskabsaftale

Baggrund Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolereformen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag.

Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende år.

Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision:

'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'.

Overordnede mål

I arbejdet med udviklingsaftalen skal institutionen tage udgangspunkt i følgende overordnede mål:

Hver enkelt institution skal tage medansvar for, at der etableres forpligtende samarbejde mellem institutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner med henblik på vidensdeling, kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb, herunder

- at stille professionel faglighed til rådighed i netværk og udviklingsfora, og
- at komme med konkrete idéer til projekter og undervisning – udarbejdet i nye netværk sammen med lærere og pædagoger.

På baggrund af disse overordnede mål skal institutionen udarbejde konkrete mål, som implementeres i institutionens virksomhed.

Mål og Handleplan

Mål:

Børn skal sikres læring og oplevelser på biblioteket, der giver dem mod og lyst til at vokse op som aktive, demokratiske medborgere.

De unge skal blive stifindere i informationsjungen og vi skal give dem redskaber og kompetencer på området, så deres muligheder i uddannelsessystemet optimeres.

De unge skal forstå og mestre digital selvbetjening, derfor skal den digitale læring på dette område understøttes.

Børn og unge skal have mulighed for at møde fysiske og digitale medier i et inspirerende og levende miljø her på biblioteket.

Handleplan:

Handleplanen har foreløbig 3 indsatsområder. Der er imidlertid 2 ansøgninger til Kulturstyrelsens udviklingspulje vi endnu ikke har fået svar på. Imødekommes disse kan der endvidere blive tale om et demokratiprojekt rettet mod udskolingen, samt et udviklingsforløb for børnebiblioteket i samarbejde med SFO området.

Udviklingen af alle indsatser vil ske i dialog med skoleområdet, i respekt for partnerskabsaftalen.

1. Overordnet set arbejdes der pt med muligheden af, at RK søger Kulturministeriets pulje til etablering og/eller konsolidering og kvalitetssikring af lokale kulturtjenester. Ansøgningen vil i givet fald have fokus på etableringen af et videns- og formidlingscenter rettet mod skoleområdet. Dette vil blive afklaret primo 2015.
2. Fagligt Udviklings Forum (FUF - Centralbiblioteksregi): her deltager 2 medarbejde-

re med udvikling af et undervisningsforløb rettet mod udskolingen. Dette har fokus på litteratursøgning og informationsvalidering i forhold til opgaveskrivning.

3. Fokus på: Rum, former, oplevelse, sanser, stemning, ude/inde: Hovedbiblioteket/Arne Jacobsen.

Børnekulturkonsulenten arbejder med udvikling af et dialogbaseret undervisningsforløb, der inddrager eleverne og aktiverer deres sanser, fysiske krop og tanker. Eleverne vil opleve at kunne tage stilling til de rum og den arkitektur de kender, og forholde sig til hvordan form og indhold (hvad bruges rummene til) påvirker hinanden.

Udvidet forløb med workshop(evt. betalingstilbud).

Efter det dialogbaserede undervisningsforløb, arbejder vi kreativt med de oplevelser og erfaringer som eleverne har gjort sig. Hvis de selv skulle bygge deres 'drømmebibliotek', hvad skulle det så indeholde, hvilken stemning skulle det afspejle og hvordan skulle det se ud?

På skolen kan man arbejde videre med de 'modeller' som eleverne skaber.

Både undervisningsforløb og forløb med workshop kan klassesdifferentieres. Der tages altid udgangspunkt i eleverne selv og deres erfaringsverden samt en forudgående dialog med læreren om ønsker og forventninger.

Målemetode De enkelte forløb er ikke færdigudviklede, og målemetoden derfor ikke beskrevet. Samtidig skal relevante erfaringer vedr. målemetoder (se Niveau 1) inddrages.

Niveau 3

Litteraturformidling "2610Bookbrother"

Baggrund

Kerneopgave:

Biblioteket sikrer fri og lige adgang til information og viden og understøtter det aktive medborgerskab samt demokratiet.

Biblioteket giver liv til visionen om "Det gode hverdagsliv" med kulturoplevelser, læseklubber og lytteklubber, hvor man kan mødes med andre om sin passion. I klubberne er der tid til fordybelse og refleksion og aktiviteten beriges gennem samværet med andre.

Biblioteket rækker ud til samspil og medspil med borgere, foreninger og institutioner så fælles aktiviteter gør biblioteket til borgernes. Biblioteket er også ude, hvor borgerne er gennem deltagelse i netværk, aktiviteter og festivaler i Rødovre Kommune.

Det levende bibliotek giver sammenhængskraft til byen og danner rammen om mødet mellem mennesker, på tværs af generationer og på tværs af forskelle.

Biblioteket er med til at skabe aktive og livsglade borgere, der gennem deltagelse i kulturaktiviteter oplever, at deres livskvalitet højnes. Biblioteket er demokratiets stærke medspillere, og er med sit blik for udvikling og sine tilbud til alle generationer en ressource for Rødovre kommune.

En af bibliotekets klassiske discipliner er litteraturformidling. Formidlingen foregår i dag på alle platforme og i det fysiske rum. Da muligheden kom for at blive modelkommune i forbindelse med "Danmark Læser", bød Rødovre Kommune ind med en ambitiøs ansøgning, der desværre ikke blev imødekommet. Ny lejlighed bød sig her i efteråret, da nye projektmidler blev budt ud. Ansøgningen blev tilrettet og det digitale udviklingsspor udeladt, da det var det tungeste rent økonomisk og denne gang var der gevinst. "2610Bookbrother" var født – nu skal samarbejdet mellem de mange aktører sættes i gang.

Mål og Handleplan	Mål: Med sit fokus på litteraturformidling rammer læseprojektet lige ned i bibliotekets kerneopgave. Formålet er, at overbevise ikke-læsende borgere om, at det er både sjovt underholdende og overkommeligt at læse bøger. Morten Ingemann har skabt en tegneseriefamilie fra Rødovre og gennem denne bruges humoren som redskab til at fange folks opmærksomhed. Borgerne gøres til aktive medskabere af serien og gennem pop-op aktiviteter i nærmiljøet aktiveres kreativitet og læselyst. Handleplan: Styregruppe: Trine Lerche Frøslev, Karsten Thomsen, Camilla Eva Autzen, og Lone Terp-gård-Jensen. Primo 2015 Tidsplan tilrettes i samarbejde med de store aktører – herunder Morten Ingemann, Trine Lerche Frøslev, Rødovre Centrum og Rødovre Lokal Nyt. Projektgruppe nedsættes. Bibliotekets medarbejdere involveres og projektet foldes ud i et samarbejde med aktørerne. Relevant teoretisk viden inddrages fra start og erfaringer med ikke-læsere fra modelkommunerne gøres til fælles viden. Interessantanalyse foretages. Det udarbejdes en kalender for projektets hovedforløb: realityrammen og bibliotekets rolle beskrives. Hillerød Bibliotek involveres og "læsekompasset" introduceres. Afhængigt af projektets tidsramme indpasses følgende: Planlægning af aktiviteter i Rødovre centrum, Biblioteket, Rødovrehallen, Vestbad og evt. Heerup Museum.. Litteratur udvælges og pop-op udlån beskrives. PR plan (også specifikt i forhold til sociale medier)– i samarbejde med Rasmus Bregnhøj og Jens Kromann. Aktiviteter iværksættes Evalueringsplanlægges og iværksættes.
Målemetode	Evalueringsplanlægges under hensyntagen til Niveau I.

2. Aftaleindgåelse

Med udvalget blev involveret i Udviklingsaftalen på ordinære MED møder den 17. september og den 6. november 2014. Efter aftale blev Udviklingsaftalen herefter rundsendt til MED-udvalgets medlemmer, da I. udkast forelå. Ud fra dette udkast kunne medarbejderne indkalde til ekstraordinært MED-møde, hvis de ønskede en drøftelse, inden aftalen blev sendt videre. Dette var ikke tilfældet.

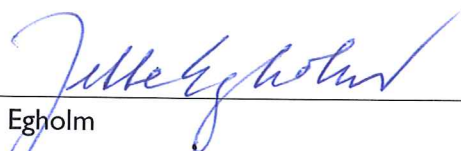
Der er fast tradition for at Udviklingsaftalen, efter ikrafttræden, løbende drøftes med hele medarbejdergruppen, idet den bruges som grundlag for bibliotekets handleplan.

3. Generelle betingelser

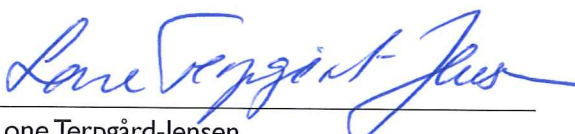
Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2015



Jette Egholm



Lone Terpgård-Jensen

Udviklingsaftale 2015-16

for

Rødovre Musikskole



I. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde Niveau 1	Succeskriterie (mål)	Igangsæt år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne	Effektmålinger af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennemførelse af grundige undersøgelser af mulige metoder til effektmåling af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen.		Iværksættelse af pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året.	
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015				
Pilotprojekt på Valhøj Skole for 7. – 8. – 9. klasse med overskriften "Udvikl et produkt med et musikalsk og visuelt, kreativt udtryk, som skal afsluttes med en collageforestilling".	Sammen med lærere fra skolen skal to lærere fra musikskolen i innovationsugerne foråret 2015 udvikle, lede og gennemføre et projekt for 7., 8., 9. klasse.	2015	Ved projektets afslutning skal grupperne sammen opføre en collageforestilling.		Flere samarbejdsprojekter igangsæt.	
Niveau 3						
Rytмикundervisning i vuggestuer og børnehaver	For at sætte projektet i gang vil vi i 2015-2016 som et pilotprojekt tilbyde udvalgte vuggestuer og børnehaver rytмикundervisning. Projektet er tænkt finansieret af de deltagende.	2015	Gennemførelse af et eller flere rytмикforløb i vuggestuer og børnehaver.		Flere rytмикforløb i vuggestuer og børnehaver igangsæt.	

Niveau 1

Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund

Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen. Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede øn-

ske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"?

Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug.

- Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed?
- Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt?

Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.

Handleplan

Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde.

I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år.

Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Målemetode

I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud.

I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.

Niveau 2

Børnekultur og partnerskabsaftale

Baggrund

Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolere-

formen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag.

Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige

arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende år.

Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision:

'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'.

Overordnede mål

I arbejdet med udviklingsaftalen skal institutionen tage udgangspunkt i følgende overordnede mål:

Hver enkelt institution skal tage medansvar for, at der etableres forpligtende samarbejde mellem institutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner med henblik på vidensdeling, kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb, herunder

- at stille professionel faglighed til rådighed i netværk og udviklingsfora, og
- at komme med konkrete idéer til projekter og undervisning – udarbejdet i nye netværk sammen med lærere og pædagoger.

På baggrund af disse overordnede mål skal institutionen udarbejde konkrete mål, som implementeres i institutionens virksomhed.

Rødovre Musikskole er underlagt vedtægter, som er godkendt af kommunalbestyrelsen.

Den nye folkeskolereform betyder for musikskolen, at musikskolens lovpligtige forpligtende samarbejde med folkeskolerne nu også gælder den anden vej. Skolerne **skal** samarbejde med musikskolen om forskellige store og små projekter. Pga. af begrænsede økonomiske ressourcer vides endnu ikke, hvor mange projekter store som små, som kan igangsættes. Men noget sker der.

Valhøj Skole og Rødovre Musikskole har indgået samarbejde om gennemførelsen af et pilotprojekt i foråret 2015, som falder fint ind musikskolens kerneopgave:

- *Musikskolens kerneopgave er at give eleverne musikalsk læring i et inkluderende fællesskab. Beskæftigelsen med musik som kunstart og kulturbærer skaber forudsætninger for livslang, aktiv deltagelse i musiklivet både som udøvere og lyttere.*

Handleplan

Sammen med lærere fra skolen skal to lærere fra musikskolen i innovationsugerne foråret 2015 udvikle, lede og gennemføre et projekt for 7. – 8. – 9. klasse med overskriften

”Udvikl et produkt med et musikalsk og visuelt, kreativt udtryk, som skal afsluttes med en collageforestilling”.

To af musikskolens lærere med relevante faglige færdigheder (sang, tekstskrivning, saxofon, elektronik) skal fungere som fagligt professionelt funderede vejledere i samarbejde med skolens deltagende lærere.

Eleverne organiseres i grupper, som hver især skal planlægge og gennemføre et udviklingsforløb med henblik på produktionen af en sang.

Grupperne skal i forløbet arbejde med tekstskrivning, musikalsk udtryk og visuelt udtryk.

Der skal bl.a. fokuseres på

- det tekstlige indhold
- det formmæssige udtryk
- musikalsk groove og stilarter
- tekst i forhold den bagvedliggende musik
- det visuelle udtryk

Ved projektets afslutning skal lave grupperne have lavet et færdigproduceret produkt (sang/rap eller lignende), som også har en gennemtænkt visuel udformning.

I forløbet kan flash mobs indgå som en naturlig del.

Ved projektets afslutning skal grupperne sammen opføre en collageforestilling.

Ved forløbets afslutning har eleverne

- været med til at skabe et produkt med et musikalske og kreativt udtryk
- produceret et musikalsk produkt
- fået erfaring med tekstskrivning og musikalske lyriske udtryk
- arbejdet med forskellige elektroniske musikprogrammer
- deltaget i gruppearbejde
- fået større kendskab til hvilke kulturelle muligheder, de har i lokalsamfundet (musikskolen, Viften, biblioteket etc.)
- bidraget til collageforestillingen

Målemetode

Succeskriteriet er kvalitativt i forhold gennemførelsen af collageforestillingen og elevernes opnåede indsigt i en skabelsesproces

Niveau 3

Rytmikundervisning i vuggestuer og børnehaver

Baggrund

I forhold til kommunens vision mht. Børne- og Ungepolitikken *’Vil vi tilbyde alle Rødovres*

børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed', er det naturligt for musikskolen at tænke musikundervisningen ind i denne vision.

Rødovre Musikskole vil gerne på sigt arbejde for, at musikskolen og dermed kommunen tilbyder alle kommunens børn musikundervisning fra vuggestue til og med 5. klasse, så børn fra 6 måneder til 13-14 år (5. klasse) modtager ugentlig musikundervisning på deres respektive institutioner.

Til orientering: På skolerne er der i øjeblikket kompagnonundervisning varetaget af musikskolelærere i alle 1. og 2. klasser (på Hendriksholm Skole dog 0. og 1. klasser).

Handleplan

Førskolebørn

Vi har i mange år udbudt frivillig førskolerytmik (aldersgruppe 6 måneder til 6 år) til interesserede forældre og børn. Vi vil gerne udbrede dette til vuggestuer og børnehaver, så det at beskæftige sig med musik bliver en ganske naturlig del af børns opvækst.

I øjeblikket betaler dagplejen selv for rytmikundervisning af børn og musikinspirationsmøder for dagplejerne – undervisningen varetages af musikskolens rytmiklærere. Denne praksis vil gerne vil tilbyde alle børn i kommunen.

For at sætte projektet i gang vil vi i 2015-2016 som et pilotprojekt tilbyde udvalgte vuggestuer/børnehaver rytmikundervisning. Projektet er tænkt finansieret af de deltagende vuggestuer/børnehaver.

Rytmiklærerne vil i samarbejde med pædagoger og lærere på institutionerne tilrettelægge et eller flere rytmikforløb for grupper af 10-12 børn samt deres pædagoger. Forløbene finder sted på institutionerne.

Indhold

Undervisningen inddrager rytmik og sang, som skal udvikle og styrke børnenes musikalske forståelse. Dette foregår igennem sange med fagter og "rekvisitter", remser, lege og danse. Så vidt muligt bliver børnene præsenteret for at spille musik på instrumenter med blandt andet rasleæg, trommer og håndpercussion.

Mål

Igennem undervisningen lærer børnene de musikalske elementer såsom puls, rytme, periode og melodi. Børnene bliver bedre til at koncentrere sig og opnår en større sproglig og musikalsk forståelse, som forberedelse til at skulle vælge instrument/sang, når de bliver ældre.

Målemetode

Gennemførelsen af et eller flere rytmikforløb i børnehaver/vuggestuer.

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enheds leder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan.

Indholdet af musikskolens udviklingsaftale har været udsendt til musikskolens medarbejdere, MED-udvalg og bestyrelse til kommentarer og indsigelser, og der er ikke indløbet hverken kommentarer eller indsigelser.

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

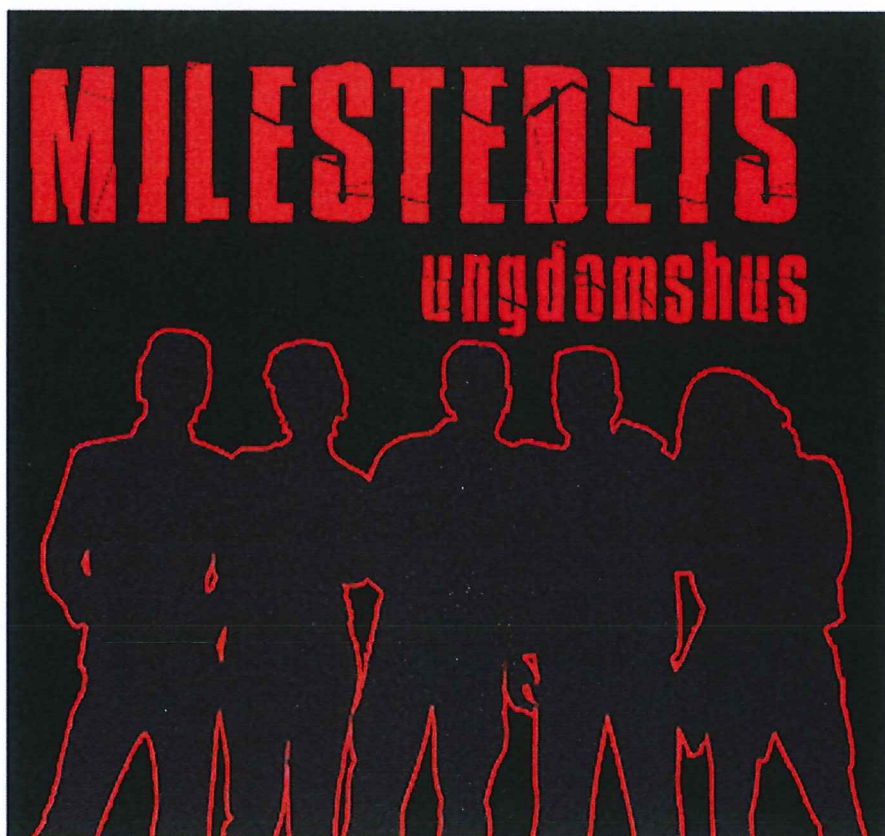
Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2014

Jette Egholm

Tormod Vinsand

Udviklingsaftale 2015-16
for
Milestedets Ungdomshus



1. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde Niveau 1	Succeskriterie (mål)	Igangsat år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennemførelse af grundige undersøgelser af mulige metoder til effektmåling af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen.		Iværksættelse af pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året.	
	Effekt af sundhedstiltag	2015	Der iværksættes 2 initiativer fra Sundhedsordningen.		Der iværksættes 2 initiativer fra Sundhedsordningen.	
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Multihallen Hestene Musik Partnerskabsaftaler etableres.		Samarbejdsaftalerne evalueres inden for de respektive områder og udbedres om nødvendigt.	
Niveau 3	De Marginaliserede Unge	2014	Arbejdet evalueres løbende med samarbejdspartnerne.		Erfaringer med arbejdet med unge i den kriminelle farezone evalueres med samarbejdspartnere og det nyetablerede SSP Plus, og udbedres om nødvendigt.	
	Kulturarrangementer i byens Rum		Skabe større kulturarrangementer der kan samle alle samfundsgupper. Arbejde mod tilbagevenden af årligt arrangement		Det konkrete kriterium er, at vi får udviklet mulige og brugbare metoder/pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.	

Niveau I

Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund	Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen. Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kultur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed"? Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug. • Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed? • Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt? Undersøgelsen laves i bevidsthed om at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet. Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.
Handleplan	Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde. I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år. Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.
Målemetode	I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud. I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.

Effekt af sundhedstiltag

Baggrund	Sundhedstiltag er valgt, fordi der fortsat skal ske en indsats for at fremme sundheden for alle ansatte. Der er forskellige veje at gå for at opnå dette.
----------	---

Handleplan	1. Brainstorm i personalegruppen: Hvordan bliver vi mere fysiske i hverdagen? 2. Ny mødeform afprøves: Walk and talk. En gåtur i det fri giver frisk luft til hjernen samt motion og en ofte mere uforpligtigende snak. Fungerer godt med én til én møder. 3. Ved afviklingen af ovenstående udarbejdes der individuelle mulige handleplaner i samarbejde med medarbejderen indenfor rammerne af sundhedsordningen.
Målemetode	Evaluering blandt de ansatte i slutningen på året.

Niveau 2

Børnekultur og partnerskabsaftale

Baggrund	Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolereformen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag.
----------	---

Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge

gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende år.

Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision:

'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur, fritid og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'.

Overordnede mål

I arbejdet med udviklingsaftalen skal institutionen tage udgangspunkt i følgende overordnede mål:

Hver enkelt institution skal tage medansvar for, at der etableres forpligtende samarbejde mellem institutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner med henblik på vidensdeling, kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb, herunder

- at stille professionel faglighed til rådighed i netværk og udviklingsfora, og
- at komme med konkrete idéer til projekter og undervisning – udarbejdet i nye netværk sammen med lærere og pædagoger.

På baggrund af disse overordnede mål skal institutionen udarbejde konkrete mål, som implementeres i institutionens virksomhed.

Mål og Handleplan	Mål: På Milestedets Ungdomshus er der skabt et frirum for de unge der tilbyder forskellige muligheder for udvikling på de kreative, sociale, aktive og musiske områder. Både for det enkelte unge men også for den samarbejdende gruppe. Målet er at fortsat at tilbyde udvikling af de unge samt skabe partnerskabsaftaler med forskellige aktører. Handleplan: Milestedets overordnede handlingsplan for børnekultur og partnerskabsaftaler drejer sig om 3 områder, der fortsat skal udvikle sig: 1. Multihallen. I dag fungerer Multihallen som et udfoldelsessted for fysisk aktivitet på bl.a. skateboard, rulleskøjter og løbehjul. En aktiv hal hvor der også er rum for afholdelse af større arrangementer. En partnerskabsaftale med en række folkeskoler vil være oplagt. 2. Hestene i Ungdomshuset. Er en god måde at række ud efter de motorisk svage og stille typer, oftest piger. Et specielt forhold opstår ofte mellem hest og rytter og kan være en vej ud af en isolation og ind i et fællesskab. 3. Musik- Milestedets Ungdomshus har en stor kultur indenfor musik. Både udvikling af nye talenter og andre der bare har lyst til at prøve musikken af. Der dannes bands og spilles i øvelokaler. Et tværfagligt samarbejde med andre institutioner og skoler, i form af workshops, "musikfestival" og eventuelt konkurrencer. At udbyde de nødvendige faciliteter for al grobund af musik, ved hjælp af dygtige kompetente medarbejdere, der interesserer sig for, hvad der sker på musikscenen inden for forskellige genrer.
Målemetode	De enkelte projekter er kørende. Dog ikke partnerskabsaftalerne og målemetoden beskrives derfor efterfølgende. Samtidig skal relevante erfaringer vedr. målemetoder (se Niveau 1) inddrages.

Niveau 3

De Marginaliserede Unge Kulturarrangementer i byens Rum

Baggrund	De Marginaliserede Unge Allerede nu har Milestedet et godt forløb kørende med etniske minoritetsgrupper af unge, der er blevet flittige brugere af stedet, både som almindelige brugere, men også i selvkørende grupper uformelt. Det har vist sig at være vigtigt med et værested for de etniske unge med anden baggrund end dansk, både blandt denne gruppe - men også andre med anden baggrund - findes unge (17-25 år), som begår kriminalitet op til flere gange, og som gerne vil hjælpes på rette vej i livet.
Mål og Handleplan	Mål: At støtte op om omkring den unge, som er på vej ud i en kriminel løbebane. Indsatsen skal ske i samarbejde mellem Ungdomshuset, andre interne aktører og det nyetablerede SSP Plus. Målet for denne indsats er at få gang i job, bolig eller uddannelse og hermed prøve at få den unge ud af den kriminelle løbebane og dermed stoppe fødekæden til grupperne for den mere

organiserede kriminalitet.

Handleplan:

Med den enkelte unge i fokus lægges der en handleplan i samarbejde mellem sagsbehandlere og vejleder, i overensstemmelse med den unges egne ønsker.

Der skal koordineres på tværs af forvaltninger, afdelinger, kriminalforsorgen og institutioner som omgiver den unge. Det vil styrke arbejdet og lette vejen gennem det kommunale system for den unge.

Der skal indgydes livsmod og visioner, af voksne der anerkender og har tillid til den unge. Og den unge skal være modtagelig og have et ønske om at blive hjulpet.

Ungdomshuset kan bidrage med en koordinerende mentor for den enkelte unge der har kendskab til og bruger ungdomshuset. Mentoren har dermed kendskab til den unge og kan hjælpe med at fastholde og støtte den enkelte unge i det tværfaglige samarbejde.

Målemetode De relevante erfaringer vedr. målemetoder (se Niveau 1) skal inddrages. Vi vil løbende evaluere med ungdomshusets samarbejdspartnere.

Baggrund

Kulturarrangementer i byens Rum

I 2013 blev Vestegnens Kulturuge afholdt med stor succes. Et kæmpe arrangement løb af stablen på en lukket Roskildevej og var med til at markere, hvor langt fremme Rødovre kommune er inden for store kulturevent. Store navne, der bandt alle kulturer sammen, underholdt på musikscenen. Fysisk udfoldelse i form af dansevents og et rum for bevægelse. Multikulinariske oplevelser fra mange forskelligartede kulturer var med til at understrege mangfoldigheden og rummeligheden i Rødovre Kommune

Foruden ovenstående arrangement deltager vi - og er medarrangør af: "Sjov lørdag"-arrangementer, Sommerferiearrangementer for alle børn/unge i Rødovre, "Fritid for dig" for alle kommunens børn og unge, Sankt Hans Fest på Rådhusplænen, et stort endagsprojekt, som vi har været med til skabe tradition omkring, Rødovre Kommunes / Vestegnens kulturuge, Det store årlige julemarked mm.

Vi har afholdt interne musikcaféaftener med lokale og eksterne kunstnere. Vi har kontinuerlig dialog med kommunale aktører og dynamoer, dvs. de lokale foreninger og uddannelsesinstitutioner - for herigennem at skabe den åbenhed, der viser, at ungdomshuset ikke er en traditionel lukket kommunal institution; men en aktiv medspiller, som til stadighed forandrer sig i takt med tiden og lokalsamfundet, og som også er et sted, der tilbyder at deltage aktivt i projekter generelt i hele kommunen.

**Mål
og
Handleplan**

I 2015 og frem vil vi arbejde hen imod lignende kæmpearrangementer - om muligt. Vi har allerede en arbejdsmodel fra sidste arrangement, så "kunsten" består i at finde den rette sammensætning af optrædende/ arrangementer, som afspejler dagens puls, og som tiltrækker flest mulige.

Udover at samle mange mennesker i større anlagte kulturevents (ca. 12.000 sidste gang) har arrangementerne også en PR-værdi, som kan dyrkes. Lad dem vide, at det er på Vestegnen (i Rødovre) det sker.

Målemetode

I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud. I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller som enkeltarrangementer.

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enheds leder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan:

Aftalen er drøftet og kendt af medarbejderne for inddragelse og involvering (*udgør MED*).

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2015

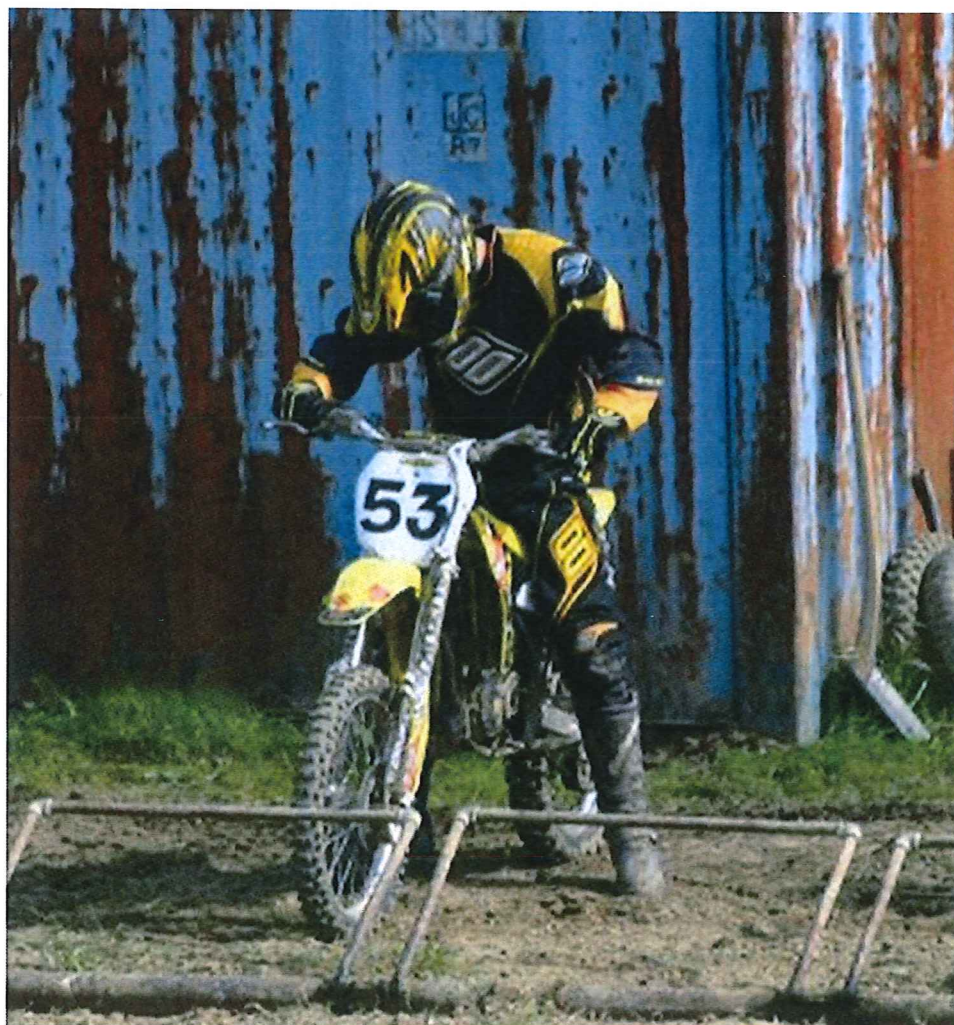


Jette Egholm



Mugge Harck Lauridsen

Udviklingsaftale 2015-16
for
Vestvoldens Ungdomsklub



1. Udviklingsmål for 2015-16

Fokusområde Niveau 1	Succeskriterie (mål)	Igangsæt år	År 2015		År 2016	
			Værdi	Faktisk opnået	Værdi	Faktisk opnået
Effektmålinger på kerneområderne	Udvikling af valide metoder til effektmålinger på kultur- og fritidsområdet	2015	Gennemførelse af grundige undersøgelser af mulige metoder til effektmåling af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, der tilbydes i kommunen		Iværksættelse af pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner i løbet af året	
	Effekt af sundhedstiltag	2015	Der startes forsigtigt op på små sundhedstiltag.		Arbejdet fortsættes	
Niveau 2	Børnekultur og partnerskabsaftale	2015	Der etableres samarbejdsaftaler med skoler og aktører i nærområdet.		Samarbejdsaftalerne evalueres og udbedres om nødvendigt.	
Niveau 3	De Marginaliserede Unge	2014	Der etableres samarbejdsaftaler med skoler og aktører i nærområdet, og sikres at projektet synliggøres.		Samarbejdsaftalerne evalueres og udbedres om nødvendigt.	

Niveau 1

Udvikling af valide metoder til effektmåling på kultur- og fritidsområdet

Baggrund

Kultur- og fritidsinstitutionerne i Rødovre vil i løbet af 2015-16 diskutere og undersøge mulige metoder til at måle effekten af de ofte meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud, som tilbydes i kommunen.

Undersøgelsen vil tage afsæt i kommunens Kultur- og Fritidspolitik og Børnekulturpolitik. Hvordan måler vi på fx på Børnekulturpolitikens ambitiøse og værdibaserede ønske om, at Rødovres børn og unge kommer på "en kulturel dannelsesrejse" eller på om "kunst, kul-

tur og idræt er en naturlig del af børns liv og bevidsthed”?

Institutionerne vil herunder overveje fordele og ulemper i kvalitative, kvantitative og andre typer undersøgelser ikke mindst i forhold til ressourceforbrug.

- Hvordan kan nye metoder supplere de allerede eksisterende målinger på fx besøgstal og tilfredshed?
- Hvordan tages der i effektmålinger hensyn til borgernes forventninger, så målet afstemmes med ønsket effekt?

Undersøgelsen laves i bevidsthed om, at effektmålinger får betydning ikke alene for synliggørelsen af de omtalte kultur- og fritidstilbud, men også indirekte vil påvirke indholdet og karakteren af samme. En god effektmåling kan med andre ord få stor effekt og være med til at synliggøre, hvilken forskel kultur- og fritidsaktiviteterne gør i Rødovre. Og vil dermed bidrage til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Derfor er det vigtigt at lave et grundigt forarbejde, hvor kultur- og fritidsinstitutionerne bl.a. tager sig tid til at lytte til de erfaringer, der allerede er gjort andre steder. Og der skal være tid til, at institutionerne lærer af hinanden.

Handleplan

Første fase i 2015 vil blive tilrettelagt, således at kultur- og fritidsinstitutionerne sammen bliver klogere på fx: hvad effekt er i forhold til kultur? Hvilken effekt kultur- og fritidsaktiviteter forventes at have sammenholdt med institutionernes egne mål? Der arbejdes både ud fra effekten af kultur- og fritid i Rødovre samlet set og ud fra de enkelte institutioners arbejde.

I begyndelsen af 2016 er målet at nå frem til en række mulige metoder for effektmåling inden for kultur- og fritidsområdet, hvoraf nogle vil kunne sættes i gang som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner samme år.

Undervejs giver kultur- og fritidsinstitutionerne hinanden sparring på målingerne, så der løbende følges op. Målet i 2016 er således at få afprøvet konkrete målemetoder for at kunne pege på fremtidige effektmålinger, som er både hensigtsmæssige og afstemte med de aktuelle ressourcer. Erfaringerne anvendes til at kvalificere de strategiske beslutninger på kultur- og fritidsområdet.

Målemetode

I 2015 er det konkrete succeskriterium, at vi i fællesskab grundigt får undersøgt og diskuteret mulige metoder til at måle effekten af de meget forskelligartede kultur- og fritidstilbud.

I 2016 er det konkrete succeskriterium, at vi får iværksat nogle af de mulige metoder, som pilotprojekter fælles og/eller på de enkelte institutioner.

Effekt af sundhedstiltag

Baggrund

Medarbejderstaben på knallertbanen er et lille team bestående af to personer af den ”gamle” skole. Meget lidt fravær, derfor er deciderede sundhedstiltag på ledelsesplan ikke nødvendige.

Handleplan

1. En ny mødeform kunne afprøves: Walk and talk. En gåtur i det fri giver frisk luft til hjernen samt motion og en ofte mere uforpligtigende snak. Fungerer godt med én til én møder.
2. Opfordring til sundere vaner.

Målemetode Evaluering i slutningen på året.

Niveau 2

Børnekultur og partnerskabsaftale

Baggrund Den nye folkeskolereform giver mulighed for en markant styrkelse af de kunstneriske fag, hvis vi lever op til de målsætninger, der er beskrevet om 'Den åbne skole'. Folkeskolereformen har derudover en målsætning om mere og bedre undervisning og et generelt kompetenceløft, og der er åbnet for muligheder for, at inddrage for eksempel kunstnere, musikere og idrætsudøvere i skolens hverdag.

Børne- og ungepolitikken sætter mål og retning for, hvordan vi i de kommende år vil sikre børn og unge gode, udviklende og trygge rammer for deres opvækst. Politikken er således retningsanvisende for det daglige arbejde med kommunens børn og unge, og den skal indtænkes i de indsatser og projekter, der igangsættes i Rødovre Kommune i de kommende år.

Partnerskabsaftalen og Børne- og Ungepolitikken har følgende vision:

'Vil vi tilbyde alle Rødovres børn og unge en kulturel dannelsesrejse, så kunst, kultur, fritid og idræt bliver en integreret del af undervisningen, og dermed en helt naturlig del af børns liv og bevidsthed'.

Overordnede mål

I arbejdet med udviklingsaftalen skal institutionen tage udgangspunkt i følgende overordnede mål:

Hver enkelt institution skal tage medansvar for, at der etableres forpligtende samarbejde mellem institutioner, skoler og kultur- og fritidsinstitutioner med henblik på vidensdeling, kvalitetssikring og udvikling af undervisningsforløb, herunder

- at stille professionel faglighed til rådighed i netværk og udviklingsfora, og
- at komme med konkrete idéer til projekter og undervisning – udarbejdet i nye netværk sammen med lærere og pædagoger.

På baggrund af disse overordnede mål skal institutionen udarbejde konkrete mål, som implementeres i institutionens virksomhed.

**Mål
og
Handleplan**

Mål:

Knallertbanen tilbyder aktiviteter på 2 hjul. Man kan lære at køre motor cross, reparere crosseren, deltage i konkurrencer og weekendture også i sommerferien. Det er børnekultur på et andet plan - det handler om fart, fællesskab og praktik. Målsætningen er at danne partnerskabsaftaler med et mere praktisk indhold.

På stedet er et professionelt team med stor faglighed.

Handleplan:

1. Tilbyde "lavpraktisk" børnekultur i partnerskabsaftaler med andre aktører og sko-

ler i Rødovre kommune.

2. Fortsat arrangere og deltage i konkurrencer inden for motor cross.

Målemetode	Projektet er kørende. Dog ikke partnerskabsaftalerne og målemetoden beskrives derfor efterfølgende. Samtidig skal relevante erfaringer vedr. målemetoder (se Niveau 1) inddrages.
------------	--

Niveau 3

De Marginaliserede Unge

Baggrund	De Marginaliserede Unge Knallertbanen er allerede godt kørende. Aktiviteterne henvender sig bl.a. til en speciel gruppe af unge, som måske ikke er så stærke rent bogligt, men som har evner i andre retninger, som har benzin i blodet og godt kan lide at få olie på fingrene. Motor cross er en krævende sport, som også stiller krav til fysikken. Et perfekt sted til at brænde energi af og indgyde selvtillid og selvværd.
Mål og Handleplan	Mål: At fortsætte det gode arbejde med de marginaliserede unge, og gøre opmærksom på denne enestående mulighed, der holder fast i værkstedskulturen, som er helt unik. Handleplan: Sikre at de marginaliserede unge er opmærksomme på dette tilbud. At samle op på de unge og med dette initiativ arbejde hen imod et mere konkret samarbejde med andre interne aktører og SSP.
Målemetode	Projektet er kørende. Dog ikke partnerskabsaftalerne og målemetoden derfor ikke beskrevet. Samtidig skal relevante erfaringer vedr. målemetoder (se Niveau 1) inddrages.

2. Aftaleindgåelse

Aftalen indgås mellem direktøren for forvaltningen på direktionens vegne og den budgetansvarlige enheds leder og indholdet forelægges til orientering i det politiske fagudvalg. Aftalen skal være kendt af medarbejderne, det lokale MED-udvalg og brugerbestyrelsen, hvor der er en sådan.

Aftalen er drøftet og kendt af medarbejderne for inddragelse og involvering (*udgør MED*).

3. Generelle betingelser

Mindst én gang i løbet af aftaleperioden skal aftaleparterne have en dialog om status på aftalen samt udviklingen generelt. Det tilstræbes, at dialogen sker midt i aftaleperioden.

Sker der væsentlige ændringer i aftalevilkårene, skal aftalepartnerne have en dialog om konsekvenserne med henblik på at vurdere, om der skal ske justeringer i aftalen.

Rødovre Kommune, januar 2015



Jette Egholm



Henning Jøgvn Lindb Hansen