

Notat om: Retningslinjer for indhold på digitale informationsskærme i Rødovre Kommune		Udvikling & Kommunikation
Sagsbehandler: Rasmus Lynghøj Christensen	Dato:	7. januar 2014
Til: -	J. nr.:	12/150673-12

Bilag 1: Retningslinjer for indhold på digitale informationsskærme i Rødovre Kommune

- Indholdet skal som udgangspunkt være med til at profilere Rødovre, som det fremgår i profileringsstrategien. Det betyder, at indholdet skal være med til at sætte fokus på følgende stærke kvaliteter, som Rødovre har som bosætningskommune:
 - *Hovedstadens mange muligheder.* Rødovre har en tæt geografisk beliggenhed til København. Det er let at komme hurtigt til og fra København
 - *Tryghed for børnene/et godt sted at vokse op.* Gode skoler og daginstitutioner. Mange børnevenlige aktiviteter, Et trygt og godt sted at vokse op
 - *Et rigt hverdagsliv i lokalområdet.* Rødovre er et selvstændigt og stærkt lokalsamfund med mange lokale tilbud. Gode sociale fællesskaber, kultur- og fritidstilbud og gode indkøbsmuligheder
 - *Ro og afslapning i grønne omgivelser.* Vi har attraktive naturområder.
- Indholdet skal generelt have en karakter, så det vurderes at have relevans for både Rødovreborgere og ikke-Rødovreborgere.
- Der skal lægges vægt på, at indholdet skal være af væsentlig karakter.
- Der må ikke annonceres for kommercielle produkter.
- Der må ikke være reklamer eller kommercielle budskaber.
- Der må gerne reklameres for et stort arrangement i kommunen, som private aktører står bag – også hvis der skal betales entré.
- Der må henvises til billetsalg vedrørende et arrangement via en henvisning til hjemmeside (f.eks. www.billetnet.dk).
- Der må ikke være partipolitiske budskaber.
- Skærmene kan i særlige tilfælde bruges til trafikinformation og beredskabsmeddelelser (f.eks. varslng om midlertidig lukning af Roskildevej).
- Spots skal være statiske, altså plakater – af hensyn til trafiksikkerheden.
- Spots må ikke indeholde stødende billeder eller tekst.

Rødovre Kommune forbeholder sig ret til at vurdere, om et konkret arrangement eller en begivenhed kan annonceres. Rødovre Kommune bestemmer suverænt, hvilke spots, der vises på de digitale informationsskærme.