

# Uddybende metodebeskrivelse

28.01.15

På efterspørgsel leverer Oxford Research hermed en yderligere beskrivelse af indsamlingen af data vedr. antal henvendelser i headspace. Indledningsvis føler vi trang til at påpege, at evalueringens aldrig har haft særsomt fokus på antallet af brugere, men derimod hvem brugerne er, hvordan de bruger headspace, og hvad får de ud af at bruge headspace. Hvilke brugere headspace har, var et særligt fokus i midtvejsevalueringen, der havde etableringen og implementeringen som sit analytiske fokus.

I forhold til opgørelsen af henvendelser, er datagrundlaget indhentet på følgende vis.

I evalueringen er der inkluderet data fra seks centre (København, Aalborg, Odense, Roskilde, Rødovre, Horsens). Data er indhentet via registreringsskemaer, som hvert center har udfyldt i perioden 2013-14 og igen i 2014-15. Registreringerne dækker kun over personer, som har henvendt sig til selve headspace centeret. Data dækker ikke over brugere/henvendelser fra den udgående rådgivning eller chatten.

Antallet af brugere er beregnet på baggrund af tidspunktet for deres første henvendelse. Dette betyder, at der i optællingen af brugere i andet projekt-år kun er inkluderet brugere, som har haft første henvendelse efter sep. 2014. De, som har haft første henvendelse før sep. 2014, men har haft et rådgivningsforløb efter sep. 2014, er derfor ikke medregnet med som "ny bruger" i andet projekt-år. Dette er gjort for at undgå gengangere i statistikken, hvor disse brugere tæller med året før.