



Virksomhedsstrategi 2017
For Rødovre Jobcenter

Indhold

Virksomhedsstrategi 2017.....	0
For Rødovre Jobcenter	0
En styrket indsats for samarbejdet med Virksomheder	2
Strategier på centrale samarbejdsområder	3
1. Virksomhedsservice	3
2. Det opsøgende samarbejde.....	3
3. Rekruttering af arbejdskraft.	3
4. Særligt fokus på langtidsledige.....	4
5. Udvidelse af det rummelige arbejdsmarked.	4
6. Fastholdelse og genindslusning af sygemeldte	5
7. Opkvalificering – en del af det virksomhedsrettede samarbejde	5
8. Jobcentrets virksomhedssamarbejde.....	6
9. Tværgående samarbejde i kommunen	6

En styrket indsats for samarbejdet med Virksomheder

Reformer på beskæftigelsesområdet har medført, at jobcentre har en større og formel rolle i hhv. rekruttering af medarbejdere til ordinære jobs i virksomhederne, fastholdelse af sygemeldte borgere i job, og i indsatsen for at opkvalificere arbejdskraften. Reformerne har i øvrigt medført incitamenter til i højere grad at inddrage virksomheder i beskæftigelsesindsatsen generelt og i aktivering af ledige.

Den virksomhedsrettede indsats har det overordnede formål, at virksomheder får den arbejdskraft de har behov for – og at Rødovreborgere bliver selvforsørgende.

Rødovre Jobcenter har et godt samarbejde med ca. 1100 virksomheder. Heraf ligger 75 % uden for kommunegrænsen. Der er både potentiale og behov for at udvide dette samarbejde.

Den stigende beskæftigelse og dalende ledighed aktualiserer opgaven. Flere brancher oplever begyndende mangel på kvalificeret arbejdskraft. Det er en hovedopgave at sikre at ledige der kan indgå på arbejdsmarkedet, og særligt på mangelområder, formidles til disse jobs.

Den langvarige krise og tendensen til færre ufaglærte jobs har samtidigt betydet, at en stor gruppe arbejdsmarkedsparete langtidsledige er uden aktuell erhvervserfaring og de rette kompetencer. Det er afgørende, at disse ledige modtager en mere håndholdt indsats for at indgå på arbejdsmarkedet og ikke marginaliseres.

En stigende andel af borgere der modtager sygedagpenge, er begrundet i stress og øvrige psykiske vanskeligheder af arbejdsrelaterede årsager. Sygemeldtes tilknytning til arbejdspladsen, gennem særlige aftaler om arbejdstilrettelæggelse og hurtigere delvis og endelig raskmelding, skal øges ved en tidligere indsats i sygeforløbet.

Endeligt er der fortsat behov for at øge samarbejdet med virksomheder om det rummelige arbejdsmarked, således at borgere, der har mere komplekse udfordringer får mulighed for gradvist, at få større fodfæste. Der skal etableres flere fleksjob, og kontanthjælpsloftet og 225 timers regel aktualiserer ligeledes dette samarbejde, som bl.a. handler om flere jobs på færre timer.

Flygtninge og indvandrere skal i virksomhedspraktik – evt. integrationsgrunduddannelse, job med løntilskud efterfulgt af ordinært arbejde. Forløbet iværksættes umiddelbart når flygtninge og familiesammenførte, ankommer til Rødovre Kommune.

Jobcentret indgår aktivt i det voksende tværkommunale samarbejde i Hovedstaden om formidling af ordinære job til brancher med mangel på arbejdskraft, og om fælles tilrettelagte uddannelsesforløb for ledige, i samarbejde med skoler og virksomheder.

Jobcentret forventer i øvrigt at yde en virksomhedsservice generelt - og overfor den enkelte virksomhed, der modsvarer kommende krav og forventninger. Der implementeres IT-understøttelse af samarbejdet mellem jobcenter og virksomheder, med henblik på øget service fra kommunen og mindre administration for virksomheden. Den tværkommunale koordinering af jobformidling forventes yderligere digitaliseret med henblik på større effektivitet.

Strategier på centrale samarbejdsområder

1. Virksomhedsservice

Jobcentrenes indsats virker på tværs af kommunegrænser, og det er kendt, at jobcentre med en god og konsekvent virksomhedsservice er attraktive samarbejdspartnere for virksomhederne. Rødovre Jobcenter er attraktiv, da den bidrager bedst muligt til at understøtte arbejdsmarkedets behov for arbejdskraft og bedst muligt fremmer Rødovreborgeres muligheder på arbejdsmarkedet.

Strategien for jobcentrets virksomhedsservice er:

- En tydelig kommunikation mellem virksomhed og jobcenter om ønsker, muligheder og realiteter.
- At Rødovre Jobcenter følger op på aftaler til aftalt tid, og er proaktive når samarbejdsaftaler er indgået.
- At virksomheder med samarbejdsaftaler har fast kontaktperson.
- At virksomhedskonsulenter i Rødovre Jobcenter kan rådgive og vejlede virksomheder professionelt, fordi de har bred og indgående viden om arbejdsmarkedets aktuelle behov, de største branchers aktuelle forhold, og konkret viden om beskæftigelseslovgivningens mange muligheder og administrative pligter. Derfor kan virksomhedskonsulenter træffe en afgørelse på stedet.
- At virksomhedskonsulenter i øvrigt er tilgængelige for virksomheden når behov opstår.

Rødovre Jobcenters virksomhedsservice skal være kendt og oplevet blandt virksomheder, som en samarbejdspartner på arbejdsmarkeds- og beskæftigelsesområdet som er vidende, troværdig og effektiv.

Rødovre Jobcenter udsender et nyhedsbrev 2 gange årligt til knap tusind virksomheder med beskrivelse af nye tiltag og muligheder, samt med appel om bredere samarbejde, hvilket fortsat skal være en del af virksomhedsservices markedsføring.

2. Det opsøgende samarbejde

Rødovre Jobcenter er aktivt opsøgende blandt virksomheder i Rødovre og blandt virksomheder i Hovedstadsområdet, der enten har rekrutteringsbehov, sygemeldte medarbejdere fra Rødovre kommune og/eller potentiale til at bidrage til beskæftigelsesindsatsen for ledige i Rødovre.

Den opsøgende virksomhedskontakt skal udvide jobcentrets muligheder for at bringe borgere og virksomheder sammen, og samarbejdet skal være målrettet brancher, hvor ledige i Rødovre har jobmuligheder og/eller, hvor borgere i Rødovre er ansat.

Strategien for jobcentrets opsøgende virksomhedssamarbejde er:

- At gøre opmærksom på Rødovre jobcenter – blandt flere, som en samarbejdspartner der udgør én indgang til beskæftigelsesområdet.
- Tilbud om samarbejde omkring alle beskæftigelseslovgivningens muligheder for rekruttering, fastholdelse, indslusning og opkvalificering af nuværende og kommende medarbejdere.
- Etablering af konkrete samarbejdsaftaler om praktikker og job med løntilskud for ledige med behov for særlige hensyn eller begrænsninger i arbejdslevnen.
- At virksomheder og ansatte understøttes og rådgives i lovpligtige ydelser ved større afskedigelser eller arbejdsfordelingsordninger, samt ved større rekrutteringsbehov.

3. Rekruttering af arbejdskraft.

Jobcentret skal effektivt formidle ledige til jobs fra Rødovre og hele regionen. Jobcentret udgør én indgang, og kan udsøge blandt alle ledige.

Strategien for rekrutteringsservice er:

- Jobcentret rekrutterer til de virksomheder der henvender sig.
- Der søges i egne rækker og derefter i Hovedstadens Rekrutterings Service (HRS) og på Jobnet.dk
- Virksomhedsservice har tilbud om, at opslå ledige stillinger på Jobnet.dk.
- Etablere direkte kontakt til samarbejdende jobcentre.
- Udsøgning og fremsendelse af CV på relevante kandidater, samt kommunikation om resultatet.
- Tilbyde ledige til virksomhederne, der kan opkvalificeres gennem kompetencegivende kurser, uddannelser og løntilskudsordninger.

Virksomhedsservice skal fortsat have fokus på samarbejde med eksisterende virksomheder i porteføljen, men skal også udnytte potentialet for yderligere rekrutteringsmuligheder ved at være opsøgende blandt virksomheder i vækst, samt de virksomheder, hvor der er gode beskæftigelsesmuligheder og/eller mangel på arbejdskraft.

Rødovre Jobcenter skal fortsat være en aktiv medspiller i netværket, HRS og vil understøtte udviklingen med henblik på et effektivt rekrutteringssystem til alle brancher.

4. Særligt fokus på langtidsledige

Der er en voksende efterspørgsel efter kvalificeret arbejdskraft i en række brancher. Den langvarige krise og tendensen til færre ufaglærte job har medført, at en relativ stor andel arbejdsmarkedsparete langtidsledige har vanskeligt ved at få fodfæste på arbejdsmarkedet, grundet manglende kvalifikationer og kompetencer.

Det særlige fokus omhandler arbejdsmarkedsparete forsikrede ledige og kontanthjælpsmodtagere. Det er en særskilt målsætning at forsikrede ledige kan fastholde tilknytningen dagpengesystemet.

Strategi for en særlig indsats for langtidsledige er:

- Personlige jobformidlere der har fokus på den enkelte lediges individuelle forudsætninger og realistiske jobmuligheder.
- En håndholdt indsats for, at langtidsledige tilknyttes en virksomhed med ordinære jobmuligheder.
- Virksomhedspraktik med efterfølgende løntilskud.
- Der iværksættes en generel kampagne med henblik på, at åbne arbejdsmarkedet op for jobs på færre timer til ledige omfattet af kontanthjælpsloft og 225 timers regel
- Opkvalificering i forbindelse med virksomhedstilknytningen – overvejende kortere kurser.

Sideløbende med den virksomhedsrettede indsats tilbydes indsats for at nedbryde øvrige barrierer, herunder sociale, personlige og/eller helbredsmæssige, i jobcentrets øvrige indsats.

5. Udvidelse af det rummelige arbejdsmarked.

Der er fortsat behov for at øge samarbejdet med virksomheder om det rummelige arbejdsmarked, således at borgere, der har mere komplekse udfordringer får mulighed for gradvist, at få større fodfæste. Andelen af ledige med behov for job på færre timer ugentligt er aktualiseret med indførelse af kontanthjælpsloft og 225 timers regel. Reformen har ligeledes øget antallet af ledige berettiget til fleksjob med behov for job på relativt få timer. Samarbejdet skal endvidere omhandle unge der mangler praktikplads

og/eller har brug for en uddannelsesaftale inden start på erhvervsuddannelse, unge i EGU og unge der på anden vis ikke kan tage uddannelse på ordinære eller særlige vilkår.

Strategi for udvidelse af det rummelige arbejdsmarked er:

- Virksomhedsservice skal være opsøgende blandt de virksomheder der har rum og ressourcer til ledige, som har brug for en længere indslusningsperiode til arbejdsmarkedet.
- Antallet af samarbejdsaftaler om virksomhedspraktik til kontanthjælpsmodtagere der ikke er arbejdsmarkedsparete skal øges, bl.a. gennem partnerskabslignende aftaler, hvor virksomhedskonsulenter har fokus på ekstraordinær opfølgning af de enkelte forløb.
- Der skal etableres flere branchepakkeforløb, hvor praktik kombineret med uddannelse fører til job.
- Jobcentret ansætter mentorer på arbejdspladserne til understøttende vejledning og opbakning.
- Der iværksættes en generel kampagne for at åbne arbejdsmarkedet op for jobs på færre timer, samt en særligt opsøgende indsats for at skaffe modtagere af kontant- og uddannelseshjælp og fleksjobberettigede konkrete jobtilbud.
- Der etableres flere pladser på virksomheder til arbejdsprøvning og afklaringsforløb af borgere med fysiske eller psykiske barrierer med behov for udredning af arbejdsevnen.
- Der er særlig opmærksomhed på at skaffe lære- og praktikpladser til unge der står uden uddannelsesaftale. Unge der ikke umiddelbart kan gennemføre uddannelse sikres job, evt. på særlige vilkår.

6. Fastholdelse og genindslusning af sygemeldte

En stigende andel af borgere der modtager sygedagpenge, er begrundet i stress og øvrige psykiske vanskeligheder af arbejdsrelaterede årsager. En tidlig kontakt til sygemeldtes arbejdsplads kan være afgørende for arbejdsfastholdelse og kortere sygeforløb.

Strategi for sygemeldte er:

- At fremskynde den tidlige opsøgende virksomhedsindsats, med det formål at fastholde sygemeldtes tilknytning til arbejdspladsen, gennem særlige aftaler om arbejdstilrettelæggelse og hurtigere delvis raskmelding med henblik på fuld arbejdsdygtighed.
- Jobcentret opsøger virksomheder, hvor Rødovreborgere på grund af sygdom kan blive varigt truet på arbejdsevnen, med henblik på forebyggende og tidlig indsats – evt. fastholdelsesfleksjob.

7. Opkvalificering – en del af det virksomhedsrettede samarbejde

Det er en overordnet strategi for Rødovre, at flere borgere skal have en uddannelse – det gavner både den enkelte og kommunen som helhed på kort og langt sigt. Virksomhederne har et ansvar for opkvalificering af arbejdsstyrken og mange ledige motiveres til opkvalificering, når det sker i samarbejde med en virksomhed og i et konkret job. Endvidere skal det være et fokus i kommende år, at kompetencegivende uddannelser sker indenfor områder med gode beskæftigelsesmuligheder.

Strategi for opkvalificering som en del af det virksomhedsrettede arbejde er:

- En strategisk indsats der målrettet sigter efter, at flere virksomheder tager del i opkvalificering og uddannelse til de ledige som ikke er i besiddelse af de nødvendige kvalifikationer. Det kan bl.a. ske i forbindelse med virksomhedspraktik, job med løntilskud eller ordinær ansættelse.
- Et fokus på, at uddanne ledige til de brancher, hvor der er - eller bliver mangel på arbejdskraft. Rødovre Jobcenter er i denne forbindelse en del af netværket Uddannelsesforum Hovedstaden,

som har til formål at etablere fælles kurser der er kompetencegivende. Det er i den forbindelse vigtigt, at der i forlængelse af uddannelsesforløb står virksomheder klar med konkrete jobmuligheder.

- Jobcentret søger fortsat at fremme uddannelsesordninger i virksomhederne i forbindelse med jobrotationsprojekter og ansættelse af voksenlærlinge.

8. Jobcentrets virksomhedssamarbejde

Jobcentret har samlet den virksomhedsrettede indsats i et Virksomhedsteam, der i tæt samarbejde med sagsbehandlere og vejledere for de enkelte målgrupper, både kan øge antallet af borgere i et virksomhedsrettet samarbejde og give virksomhederne en oplevelse af en mere sammenhængende service.

Det er forventningen, at en øget virksomhedsrettet indsats medfører en mindre udgift til forsørgelse. Forudsætningen er bl.a. at jobcentrets virksomhedskonsulenter har kendskab til udviklingen på arbejdsmarkedet, behovet for opkvalificering generelt, kendskab til uddannelsesmuligheder, samt til alle lovgivningsmæssige muligheder for indslusning og opkvalificering af ledige og ansatte. Det er endvidere forudsætningen, at virksomhedskonsulenter har indgående kendskab til de enkelte målgruppers særlige behov i forbindelse med tilknytning til virksomhederne, således at de kan beskrive progressionsforløb så indsatsen kan anvendes i progressionen i de enkelte sagsforløb.

Ensartede procedure og retningslinjer skal sikre en professionel og ensartet tværgående indsats. Internt i jobcentret skal Virksomhedsservice sørge for, at formidle viden om det aktuelle arbejdsmarked til alle teams i Jobcentret. Ledige jobs og aktiveringsmuligheder skal synliggøres, således at alle sagsbehandlere og jobkonsulenter kan matche dem, med ledige og sygemeldte borgere.

En samlet virksomhedsservice understøttes af systemerne CRM og VITAS, som dels digitaliserer det omfattende administrative samarbejde mellem virksomhed og jobcenter og dels koordinerer ledige jobs og virksomhedskontakter, både internt i jobcentret og på tværs af kommuner.

De digitale systemer giver ligeledes et overblik over virksomhedssamarbejder og potentielle samarbejdsmuligheder. Det er derfor afgørende, at virksomhedsservice også har overblik over lediges kvalifikationer og rådighed.

9. Tværgående samarbejde i kommunen

Virksomhedsteamet skal fortsat have fokus på virksomheder omfattet af sociale klausuler. Dette sker bl.a. ved hjælp af et øget samarbejde med Teknisk Forvaltning, samt Ressource- og Serviceforvaltningen, som indmelder nye virksomheder til Jobcentret løbende. Sociale klausuler anvendes til forpligtende samarbejde om lære- og praktikpladser og øvrige beskæftigelsesrettede opgaver.

Jobcentret samarbejder i øvrigt med Teknisk Forvaltning om koordinering af virksomhedskontakt, således at miljøtilsyn, byggesagsbehandling og planafdeling sammen med Jobcentrets virksomhedssamarbejde i Rødovre, er orienteret om større samarbejdsprojekter og hinandens opgaver.