

Kulturmetropolens Ungeindsats

De unge er både fremtidens kulturbrugere og kulturudviklere. Gennem de tidligere kulturaftaler er der blevet arbejdet med at styrke de unges kompetencer til at afholde events og samarbejde med kulturinstitutioner, samtidig med at samme institutioner er blevet klædt på til at invitere og rumme de unges idéer indenfor murene. Ungeindsatsen i den kommende kulturaftale vil bygge videre på de erfaringer omkring udvikling og samskabelse, der er opnået gennem dette arbejde, og udvide fokus til også at handle om de unge, der ikke af sig selv deltager i kulturelle fællesskaber. Der vil i aftalen dels være fokus på støtte til udvikling af konkrete kulturelle aktiviteter af, for og med de unge, og dels på udvikling af netværk og kompetencer. De to øvrige indsatsområder i Kulturmetropolen vil indgå som samarbejdspartnere ift. ungeindsatsen, og der vil blive etableret samarbejder med ungeorganisationer, der arbejder med unge uden for kulturfællesskaberne, som f.eks. Headspace eller Ungdommens Røde Kors

Det er målsætningen:

At understøtte unges egne kulturprojekter

Vi vil understøtte udviklingen af unges regionale kulturfællesskaber inden for områder som litteratur, kunst, subkulturelle miljøer som f.eks. gadeidræt m.m. Det kan både være i samarbejde med eksisterende unge-initiativer og ved etableringen af nye. Der udvikles et sæt kriterier ift. at projekterne skal involvere unge fra minimum 3 af de 12(?) kommuner, at projekterne fordeler sig på forskellige kulturelle genrer, samt at projekterne forpligter sig til at anvende den fælles platform til synliggørelse, formidling og vidensdeling af deres indsats. Puljen forvaltes af projektlederen, men ansøgningerne bedømmes af netværket af ungekulturkonsulenter på netværksmøderne i samarbejde med de lokale Ungeråd.

At synliggøre og formidle værktøjer og ungekulturelle projekter

Den eksisterende platform ungekultur.dk udvikles til at være dels et katalog med projektværktøj til ungekulturprojekter, og dels en formidlingsplatform for de unges projekter. Dette vil også kunne fungere som en platform for at synliggøre unges mulighed for deltagelse i fællesskaber. Mange unge ønsker at opleve, skabe og være en del af kulturelle fællesskaber, men kender ikke til mulighederne og føler sig ofte alene med deres interesse.

At have fokus på unge uden for kulturfællesskaberne

I samarbejde med aftalens øvrige indsatsområder, skal der være et særligt fokus på unge, der af forskellige årsager ikke deltager i kulturelle fællesskaber. Dette område skal udvikles i samarbejde på tværs af forvaltninger og i dialog med de ungdomsorganisationer og forskningscentre, der beskæftiger sig med målgruppen. Der vil være særligt fokus på at understøtte ung-til-ung projekter, samt at undersøge hvordan kulturelle aktiviteter kan virke ensomhedsforebyggende.

At skabe tværgående netværk

For at skabe bedst mulige forudsætninger for at formidle og have viden om lokale forhold, videreudvikles det tværgående netværk af kultur- og ungekonsulenter samt øvrige relevante aktører – kulturinstitutioner, ungeråd eller unge-organisationer. Netværket vil samtidig være et fagligt udviklingsforum med fokus på videndeling og kompetenceudvikling. De deltagende kommuner påtager sig at stå for et netværksmøde årligt i samarbejde med projektledelsen, og således sikre at alle kommuner har ejerskab til netværket.

Med det nye fokus i indsatsområdet er ønsket at synliggøre, styrke og øge unges muligheder for at opleve, skabe og være en del af kulturelle fællesskaber generelt og i særdeleshed på at involvere unge uden for kulturfællesskaberne.

Gennem deltagelse i indsatsområdet vil deltagende kommuner kunne understøtte de unges initiativer, og sikre flere engagerende og relevante ungekulturprojekter på tværs af kommunegrænserne.