

Internt Notat

Dato: 27-01-2022

Sagsnummer: 07.04.20-A00-1-21

Sagsbehandler: Lene Sehested

Ansættelsessted: Affald og Genbrug

Til: TMU

Orientering om Instagramprofil til genbrugsbutik

Affald og Genbrug vurderer, at det vil være gavnligt for genbrugsbutikkens besøgstal, hvis der oprettes en Instagramprofil, der præsenterer genbrugsbutikkens varer.

Formål:

Formålet er at præsentere butikkens varer, så borgerne får lyst til at besøge butikken, og finde ting til genbrug. Butikken er allerede godt besøgt, men de besøgende er hovedsageligt faste gengangere, som står klar hver dag når butikken åbner, og hvad man kan betegne som typiske brugere af genbrugsstationen. Dvs. borgere som i forvejen har et ærinde på genbrugsstationen, hvor de afleverer affald.

Instagramprofilen henvender sig til alle, men formålet er også at nå ud til et yngre publikum, så de får lyst til at køre på genbrugsstationen og besøge butikken. Forventningen er, at de unge, som aldrig besøger genbrugsstationen, vil opdage butikken på et af de medier, hvor de i forvejen finder nyheder og inspiration.

Ved at øge antallet af besøgende er det målet, at mere går til direkte genbrug og mindre bortskaffes som affald i Rødovre Kommune.

Instagramprofilen skal vise de varer pt. er i butikken. Der vil blive taget fotos af de forskellige og skiftende udstillinger, og disse lægges op på siden. Eventuelt med en kommentar.

Profilen vil ikke svare på beskeder eller kommentarer. Det er ikke hensigten med profilen, at borgerne skal kunne "reservere varer" eller stille spørgsmål til de genstande der er præsenteret på lederne. Det vurderes at blive alt for tidskrævende, og det er ikke formålet med profilen.

Det vil være muligt for andre profiler, at lægge en kommentar til billeder op, men de besvares ikke.

Det er butiksmedarbejderen som tager fotos og lægger dem op. Hensigten er, at der som minimum lægges et nyt foto op hver uge.