

Internt Notat

Dato: 05-08-2021

Sagsnummer: 00.16.00-G01-1-20

Sagsbehandler: LBL/HL

Ansættelsessted: Politik og Kommunikation

Forslag til indsatser til fremme af valgdeltagelsen ved KV21

Forslag til indsatser for grupper med lav stemmeprocent

- Involvering af jobcenter med mobil stemmeboks m.m.
Tanken bag involvering af jobcentret er, at man her dagligt er i kontakt med flere af grupperne med lav valgdeltagelse. Jobcentret vurderes derfor at være et sted, hvor der er god mulighed for at få budskabet om at huske at stemme bredt ud de nævnte grupper. Konkret vil jobcentret derfor blive involveret i form af:
1) mobil stemmeboks i jobcenter, 2) Uddeling af flyers i jobcenter med budskab om at huske at stemme og 3) opsætning af digital banner på jobnet med budskab om at gøre brug af sin stemmeret.
- Hjælp til at formidle budskab om at stemme ud til grupper med lav stemmeprocent.
Eventuelt interesserede boligorganisationer i Rødovre, bydelsmødre og Headspace inviteres til at formidle budskabet om at gøre brug af sin stemmeret – f.eks. ved opsætning af plakater, uddeling af flyers, rundsending af mail. Tanken er, at disse aktører har et stort netværk og en god kontakt til flere af de grupper med lav stemmeprocent. Rådet for Etniske Minoriteter opsatte ved sidste kommunalvalg plakater i boligopgange, og dette tiltag viste sig at have en god effekt (jf. mobiliseringseksperimenter ved kommunalvalget 2017)
- Korte speaks til lokale sportsstævner, med budskabet om at gøre brug af sin stemmeret.
Speaks ved udvalgte sportsstævner gør det muligt at formidle budskabet om at stemme til flere af grupperne med lav stemmeprocent, herunder ikke mindst de unge.
- Budskab om at huske at stemme sendes i e-boks til gruppen af unge mellem 19-29 år.
Forskningen viser at noget af det mest virkningsfulde er at kommunikere budskabet om at gøre brug af sin stemmeret ud via sms/digitale beskeder. For at få budskabet ud til gruppen af unge ml. 19-29 år, foreslås derfor at der sendes besked i de unges e-boks. Der vil være fokus på at gøre budskabet konkret og relevant for den unge målgruppe og der vil også være praktisk information om, hvordan man afgiver sin stemme.

Forslag til generelle indsatser

- Rødovre-profil på KL's kampagnemateriale.
KL formidler en større mængde kampagnemateriale under temaet 'Stem med', som kommunerne frit kan anvende. De forskellige kampagneelementer kan enten anvendes direkte eller tilpasses en Rødovre-profil. De elementer, som anvendes direkte, vil så vidt muligt blive ledsaget af en Rødovre-relevant tekst, som gør at budskabet opleves konkret og relevant for Rødovreborgerne. Udsatterådet og Integrationsrådet har udtalt at forudsætningen for at folk stemmer er, at de ved hvad det handler om. Dette vil der også være fokus på i kommunikationen til borgerne.
- Lokale ambassadører der hjælper med at udbrede budskab om at huske at stemme.
Med afsæt i Rødovres stærke sammenhold og fællesskaber arbejders der på at få lokale borgere/grupper til at agere ambassadører for budskabet om at huske at gøre brug af sin stemmeret. Inspireret af KL's kampagne vil der blive taget billeder og evt. små videoer af ambassadørerne, som efterfølgende vil blive postet på Rødovres digitale platforme og i lokalavisen.
- Konkret vejledning til hvor og hvordan man stemme.
Flere af de parter forvaltningen har talt med, herunder ikke mindst de unge, vil gerne vide mere om, hvordan man helt konkret stemmer. Undersøgelser har desuden vist, at flere vælgere vil benytte deres stemmeret, hvis de føler sig fortrolige med præcis hvor de skal hen og hvad de skal gøre. Hvis man f.eks. ikke har børn på den skole, hvor ens valgsted er, kan det manglende kendskab til stedet skabe usikkerhed. Der vil derfor blive udarbejdet en helt konkret vejledning til, hvordan man finder frem til valglokalet samt en trin-for-trin vejledning til hvordan man afgiver sin stemme på valgstedet. En opfordring til at følges med familie eller venner vil blive indarbejdet.
- Børnevalg/tegnekonkurrence på afstemningssteder.
Der vil blive iværksat en tegnekonkurrence for børn (0-17 år). Der udarbejdes en plakat samt en enkel side med lidt information om initiativet og plads til en tegning, som børnene på valgdagen kan afleverer i en særlig urne. Siderne gøres tilgængelig for børnene i samarbejde med Børne- og Kulturforvaltningen, som vil formidle materialerne til Rødovres folkeskoler og daginstitutioner til videreformidling. Der vil herudover blive opstillet et mindre tegnebord på hvert valgsted, så de børn der ikke har tegnet hjemmefra, får muligheden på stedet. Der vil også blive mulighed for at børnene kan aflevere deres tegning såfremt deres forældre brevstemmer. Eneste krav for deltagelse er, at forældrene bor i Rødovre, og at tegningen skal afleveres ifm. forældrenes stemmeafgivning. Der vil efter valget blive uddelt en præmie til tre tilfældigt udtrukne tegninger, da det ikke handler om at være god til at tegne, men om at få sine forældre til at bruge deres stemmeret, samtidig med at børnene bliver introduceret til den demokratiske proces.
- rk.dk.
På kommunens hjemmeside vil der henledes fokus på valget med et banner på forsiden, som vil lede videre til de øvrige sider med valginformation. Som noget nyt vil der blive tilføjet information om valghandlingen på flere sprog.
- Digitale vejskærme.
På kommunens digitale vejskærme, som findes på Tårnvej og Jyllingevej, vil budskabet om at huske at stemme blive formidlet.
- Udvidede åbningstider på faste mobile valgsteder.
På kommunens to faste mobile valgsteder, Ældrecentret Broparken (Rødovre nord) og Cafébiblioteket (Rødovre syd) er der normalt åbent to forskellige dage af tre timer, i ugerne

op til valget hvor det er muligt at brevstemme. Der vil på de to mobile valgsteder denne gang være åbent fire forskellige dage af tre timer. Herudover vil der, som altid, være mulighed for at afgive brevstemme i Borgerservice på Rådhuset (Rødovre midt) i hele perioden for brevstemmeafgivning.

- Rødovredagen.

Budskabet om at huske at stemme vil blive kommunikeret ud på Rødovredagen med brug af KL's kampagnemateriale tilpasset en Rødovre-profil. På Rødovredagen samles en bred gruppe af Rødovreborgere, og der vil være god mulighed for at få budskabet spredt ud.