

# Internt Notat

**Dato:** 01-12-2022

**Sagsnummer:** 07.17.08-P20-1-22

**Sagsbehandler:** Gry Skibsted

**Ansættelsessted:** Miljø og Affald

## Affaldssortering hos Erhverv - Nye lovkrav

Fra 2023 skal alle virksomheder sortere deres husholdningslignende affald i 10 affaldsfraktioner på tilsvarende vis som de private husholdninger. Affaldet skal sorteres i madaffald, papir, pap, glas, metal, plast, mad- og drikkekartoner, farligt affald, tekstilaffald og restaffald.

Rødovre Kommune har derfor i samarbejde med Econet gennemført et projekt, der har til formål at hjælpe virksomhederne i kommunen med at blive klar til de nye lovkrav. I projektet er gennemført tre pilotprojekter hos lokale virksomheder, hvor Econet har hjulpet virksomhederne til at etablere de nødvendige affaldssystemer. Efterfølgende er kommunens andre virksomheder inviteret til fyraftensmøder hos de tre deltagende virksomheder – så de kan inspirere og dele ud af deres erfaringer med affaldssortering.

Projektet er i god tråd med målsætningerne i indsats 30 i Rødovre Kommunes Klimahandlingsplan, samt indsats 4.1, 4.3 og 4.4 i affaldsplan 2022-2033, hvor der arbejdes for en øget sortering af erhvervsaffald til genanvendelse, herunder sortering af husholdningslignende affald.

Der var i alt 11 virksomheder, der meldte sig til pilotprojektet. Rekrutteringen er sket via brev til alle virksomheder i Rødovre Kommune, med undtagelse af enkeltmandsvirksomheder, samt ved opslag på hjemmesiden ([www.rk.dk/affald](http://www.rk.dk/affald)) og artikel i Rødovre Lokal Nyt.

Rødovre Kommune har i samarbejde med Econet udvalgt de tre pilotvirksomheder. Ved udvælgelsen blev der lagt vægt på, at det er forskellige typer af virksomheder og dermed forskellige behov i forhold til affaldshåndtering der afspejles. Resultaterne af projekterne præsenteres ved fyraftensmøder hos de udvalgte virksomheder.

De udvalgte virksomheder var Beck & Jørgensen, CombiBYG og AnicCura dyrehospital. De tre møder er afholdt, det sidste blev afholdt den 2. december 2022. Der var kun fire fremmødte ved det første fyraftensmøde hos Beck & Jørgensen, men ekstra reklame for møderne direkte til virksomhederne via e-boks gjorde, at der var et større fremmøde ved det andet og tredje møde hos CombiBYG og AnicCura, hvor der mødte henholdsvis ca. 25 og 15 personer op fra forskellige virksomheder