Forslag til tidsplan og proces for analysen

Aktiviteter og møder med Erhvervsrådet

Februar

- Opstart af projekt
- Gennemførsel af erhvervsprofilanalyse af Rødovre Kommune
- Udvikling af udkast til spørgeskemaundersøgelse

Marts

Erhvervsrådsmøde (8 marts)

- Præsentation af resultater af erhvervsprofil af Rødovre Kommune
- Diskussion af udkast til spørgeskemaundersøgelse

April

- Udvikling af endelig spørgeskema
- Gennemførsel af spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
- Behandling af resultater fra spørgeskemaundersøgelse

Maj

Erhvervsrådsmøde (31 maj)

- Præsentation af resultater fra spørgeskemaundersøgelsen
- Diskussion af temaer (fx iværksætterservice) til efterfølgende interview og idegenerende workshops

September - oktober

- Gennemførsel af dybdegående interviews med virksomheder om udvalgte temaer
- Gennemførsel af idegenerende workshops med med virksomheder og relevante aktører/interessenter med fokus på udvikling af konkrete anbefalinger
- Tværgående analyse og afrapportering

November

Erhvervsrådsmøde (22 november)

- Præsentation af endelig rapport med anbefalinger