
Erhvervsundersøgelse af Rødovre Kommune

- Endelig rapport

Januar 2024

IRISgroup



Indholdsfortegnelse

1. Indledning og sammenfatning

3

2. Erhvervsanalyse af Rødovre Kommune

8

3. Spørgeskemaundersøgelse og interviews med lokale virksomheder

19

4. Fokusområder med potentiale til at styrke lokale vilkår

30

5. Fire indsatsområder til at styrke erhvervsvenligheden

34

Bilag

40

IRIS GROUP

CHRISTIANS BRYGGE 28, 1. SAL

DK-1559 KØBENHAVN V

IRISGROUP@IRISGROUP.DK

WWW.IRISGROUP.DK



2. Erhvervsanalyse af Rødovre Kommune



Rødovre Kommune vedtog i februar 2022 en ny erhvervs politik, der skal understøtte fortsat vækst og erhvervsudvikling med afsæt i Rødovre Kommunes særlige styrkeområder. Rødovre Kommunes erhvervs politik er skabt i et tæt samarbejde med lokale virksomheder og består af tre centrale fokusområder med indsatser og tiltag, der skal understøtte den fremtidige erhvervsudvikling.

Én af indsatserne i erhvervs politikken er at gennemføre en erhvervsundersøgelse blandt kommunens virksomheder. Undersøgelsen skal give dybdegående viden om kommunens erhvervsliv, herunder hvordan de lokale virksomheder oplever de lokale vilkår for vækst og udvikling. Dertil skal erhvervsundersøgelsen danne grundlag for at opstille pejlemærker for den fremtidige erhvervsudvikling i Rødovre Kommune.

IRIS Group har derfor på vegne af Rødovre Kommune gennemført en erhvervsundersøgelse, der giver et samlet overblik over det lokale erhvervsliv. Undersøgelsen bygger på en kvantitativ analyse af erhvervslivet, en spørgeskemaundersøgelse blandt lokale virksomheder samt en række dybdegående interviews med virksomheder. Dertil er der gennemført en workshop med medarbejdere fra Rødovre Kommune Task Force Erhverv samt en workshop med Rødovre Kommune og Erhvervshus Hovedstaden.

Erhvervsundersøgelsen består af fem kapitler. Kapitel 1 sammenfatter hovedresultaterne fra erhvervsundersøgelsen og anviser fire indsatsområder med tiltag, der kan bidrage til at styrke erhvervsvenligheden i Rødovre Kommune yderligere.

Kapitel 2 består af en kvantitativ erhvervsanalyse af Rødovre Kommune. Analysen belyser erhvervsstrukturen ift. branchesammensætning, udvikling i antal private jobs, iværksættere, vækstvirksomheder, mv.

Kapitel 3 viser resultaterne af en spørgeskemaundersøgelse samt en række interviews med kommunens virksomheder ift., hvordan de vurderer erhvervs vilkårene i Rødovre, samt hvilke lokale vilkår der er særligt vigtige for erhvervslivets videre vækst og udvikling.

Kapitel 4 udfolder to fokusområder, hvor der ses et potentiale for at styrke de lokale rammer og vilkår yderligere. De to områder omfatter virksomhedernes kendskab og brug af den lokale erhvervsservice samt etablering af lokale netværk og partnerskaber.

Kapitel 5 præsenterer fire indsatsområder med konkrete tiltag, der kan bidrage til at styrke erhvervsvenligheden i Rødovre Kommune.



Sammenfatning – Erhvervsanalyse af Rødovre Kommune

Lokalt orienterede erhverv fylder meget i Rødovre Kommune

Analysen viser, at lokalt orienterede erhverv, såsom bygge & anlæg, handel og service, fylder meget i den lokale erhvervsstruktur. Det ses bl.a. ved, at bygge- og anlægsbranchen, detailhandlen og operationel service tilsammen står for en stor del af beskæftigelsen.

Det er også de lokalt orienterede erhverv, der har drevet en stor del af væksten i den private beskæftigelse. Bygge- og anlægssektoren alene står for 40 pct. af de nye fuldtidsjobs, der er skabt i kommunen over de seneste fem år. Udenlandsk ejede virksomheder spiller samtidig en relativt lille rolle i Rødovre Kommune for beskæftigelsen set i forhold til sammenligningskommunerne.

Arbejdsmarkedet i Rødovre er en integreret del af Hovedstadsområdets arbejdsmarked

En meget stor del af Rødovre Kommunes borgere pendler ud af kommunen for at arbejde. Tilsvarende er der mange borgere, som hver dag pendler ind til Rødovre Kommune for at arbejde. Det er kun en mindre del af Rødovre Kommunes borgere, som både bor og arbejder i kommunen. Den store ind- og udpendling viser, at arbejdsmarkedet i Rødovre Kommune i høj grad er integreret med de øvrige hovedstadskommuner.

Beskæftigelsen i Rødovre Kommune har været i fremgang de seneste år

Over de seneste år har Rødovre Kommune haft en positiv udvikling inden for flere dele af erhvervslivet. Der har været en pæn stigning i den private beskæftigelse, som dog faldt en smule i 2021. Fra 2016-21 er beskæftigelsen inden for bygge & anlægsbranchen øget med mere end 500 fuldtidsansatte.

Andelen af iværksættere i Rødovre Kommune har været relativt konstant over de seneste fem år, men iværksætterne skaber flere jobs end i andre kommuner. En stor del af iværksætterne i Rødovre Kommune er inden for de lokalt orienterede erhverv, her-under bygge & anlæg, transport samt operationel service.

Mange vækstvirksomheder i Rødovre Kommune, men få eksportaktiviteter

Analysen viser samtidig, at der er mange vækstvirksomheder i Rødovre Kommune. Andelen af vækstvirksomheder har i hele perioden ligget et godt stykke over både sammenligningskommunerne og landet som hele.

Der er til gengæld relativt få eksportvirksomheder i Rødovre Kommune set ift. landet som hele og sammenligningskommunerne. Antallet af eksportvirksomheder skal ses i sammenhæng med kommunens erhvervsstruktur, der er præget af mange lokalt orienterede erhverv.

Udvalgte resultater fra erhvervsanalysen



De tre største brancher – målt på beskæftigelse – i Rødovre Kommune er bygge & anlæg, detailhandel og engroshandel. Tilsammen beskæftiger de tre brancher ca. 5.400 årsværk.



Rødovre Kommune har en stærk specialisering inden for bygge & anlæg. I 2021 stod bygge- og anlægssektoren for knap 30 pct. af beskæftigelsen.



30 pct. af arbejdsstyrken i Rødovre Kommune er faglærte, mens lidt over 40 pct. har en videregående uddannelse.



Rødovre Kommune har en nettoudpendling, hvor lidt over 16.700 borgere pendler ud af kommunen for at arbejde.



Etableringsraten (andelen af nye virksomheder i forhold til den samlede virksomhedsbestand) i Rødovre Kommune var i 2021 ca. 19 pct.



Nye virksomheder i Rødovre Kommune etableret i 2016-17 har i gennemsnit skabt 2,5 jobs tre år efter etablering. I sammenligningskommunerne er det tilsvarende tal 2,2.



Andelen af vækstvirksomheder var i 2021 på 11 pct. i Rødovre Kommune. Det er et væsentligt højere niveau end på landsplan, hvor tallet lå på knap 8 pct.

Sammenfatning – Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder

Overordnet set pæn tilfredshed med de lokale erhvervsvilkår i Rødovre Kommune

Analysen viser, at der generelt er udbredt tilfredshed med de lokale erhvervsvilkår blandt Rødovre Kommunes virksomheder. Det gælder ift. den virksomhedsrettede myndighedsbetjening og jobcenteret samt lokale vilkår, som fx infrastruktur og tilgængelighed med kollektiv trafik.

Kendskab og brug af erhvervsservice samt lokale partnerskaber kan styrkes

Analysen peger dog på enkelte områder, hvor der er potentiale for at styrke de lokale rammer og vilkår yderligere. Særligt inden for to områder kan det være relevant at styrke indsatsen.

Der er et potentiale i at udbrede kendskabet og brugen af den lokale erhvervsservice blandt virksomheder i Rødovre Kommune. Mange virksomheder angiver den lokale erhvervsservice som vigtig, men manglende kendskab til muligheder og services afholder virksomheder fra at benytte tilbuddene.

Derudover viser analysen et potentiale i at styrke indsatsen ift. lokale netværk og partnerskaber med udgangspunkt i Rødovres styrkepositioner. Flere virksomheder har interesse i at deltage i lokale partnerskaber og netværk. Men usikkerhed på værdien af eksisterende netværk samt manglende kendskab afholder flere fra at deltage i de lokale initiativer.



Udvalgte resultater fra spørgeskemaundersøgelse



Overordnet er der fin tilfredshed med erhvervsvenligheden i Rødovre Kommune. På en skala fra 1-10, hvor 10 er mest attraktiv vurderes Rødovre Kommune til 6,7 af de lokale virksomheder.



Omkring en fjerdedel af virksomhederne har samarbejdet med Rødovre Jobcenter inden for de seneste tre år. Heraf er 60 pct. tilfredse eller meget tilfredse med jobcenterets overordnede serviceniveau.



Få virksomheder har haft en miljø- eller byggesag med Rødovre Kommune. Der er stor tilfredshed med sagsbehandlingen blandt virksomhederne, hvor kommunikation og kompetenceniveau fremhæves som velfungerende.



Det lokale vejnet, digital infrastruktur samt tilgængelighed med kollektiv trafik og cykelforhold er de tre vigtigste lokale vilkår for kommunens virksomheder.



Halvdelen af kommunens virksomheder angiver, at lokal erhvervsservice er vigtig for deres videre udvikling, men kun 5 pct. har gennem de seneste tre år benyttet sig af den.



Mere end hver tredje virksomhed i Rødovre Kommune vurderer, at lokale relationer og samarbejder er vigtige for deres videre udvikling.



Manglende kendskab og kommunikation om lokale tilbud, fremhæves af mange virksomheder, som den største barriere for at gøre brug af de lokale tilbud

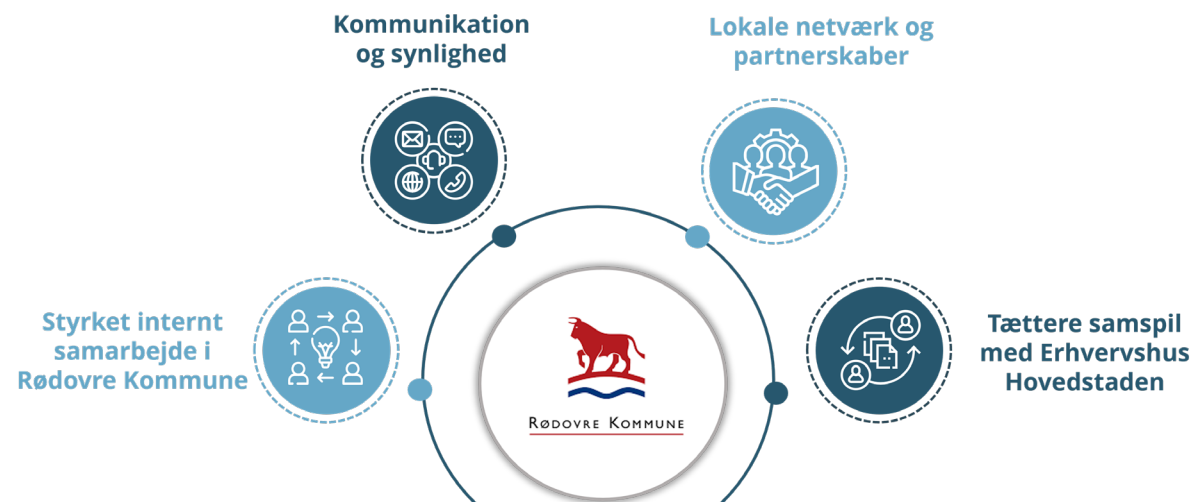
Sammenfatning – Indsatsområder til at styrke erhvervsvenligheden i Rødovre Kommune

Fire indsatsområder til at styrke erhvervsvenligheden i Rødovre Kommune

Analysen indkredser fire centrale indsatsområder til at styrke erhvervsvenligheden i Rødovre Kommune.


De fire indsatsområder handler om:

- Et styrket samspil mellem forskellige afdelinger med erhvervskontakt internt i Rødovre Kommune.
- Styrket kommunikation og synlighed omkring lokale erhvervsfremmetiltag.
- Udvikling af lokale virksomhedsnetværk og partnerskaber i Rødovre Kommune.
- Et tættere samspil med Erhvervshus Hovedstaden om den opsøgende indsats og formidlingen af relevante erhvervsfremmetilbud.





2. Erhvervsanalyse af Rødovre Kommune



Dette kapitel indeholder en erhvervsanalyse af Rødovre Kommune. Formålet med analysen er at tegne et billede af Rødovre Kommunes erhvervsstruktur.

Analysen ser bl.a. nærmere på arbejdsstyrken og udviklingen i private arbejdspladser i Rødovre Kommune samt kommunens erhvervs-mæssige præstationer ift. antal nye iværksættere og deres overlevelse, udvikling i antal vækstvirksomheder, mv.

Erhvervsanalysen baserer sig på de mest aktuelle data fra Danmarks Statistik. I analysen sammenlignes Furesø, Herlev, Albertslund og Glostrup Kommune (de fire kommuner kaldes i analysen 'sammenligningskommunerne') samt Region Hovedstaden og hele landet.

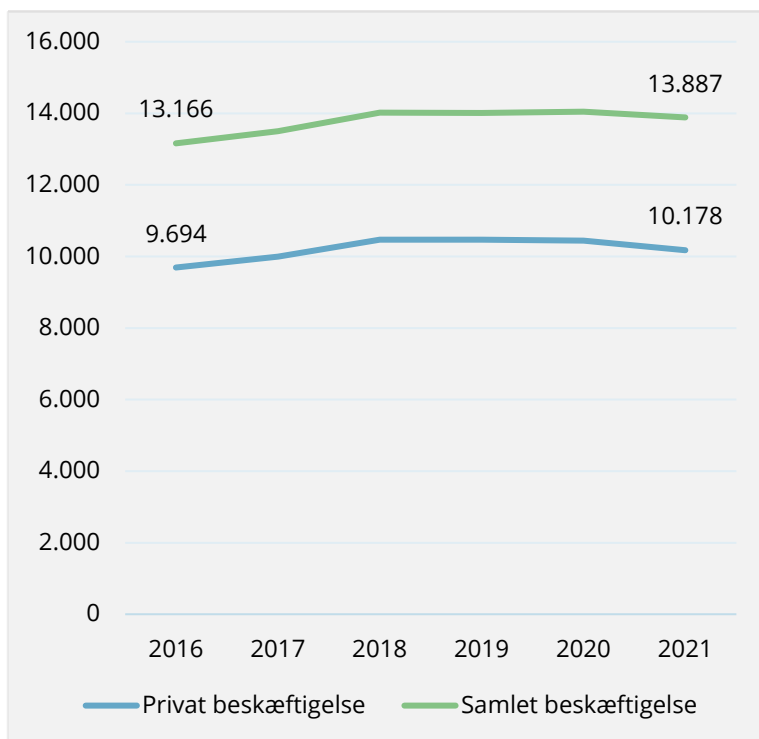
Stigende beskæftigelse i Rødovre Kommune

Omfanget af private jobs er en af flere indikatorer for de lokale erhvervspræstationer. Fra 2016-21 er den private beskæftigelse i Rødovre Kommune steget fra 9.694 til 10.178, som vist i figuren til venstre. Det svarer til en stigning på 5 pct. Af figuren kan det også ses, at den private beskæftigelse i Rødovre Kommune udgør ca. 73 pct. af den samlede beskæftigelse.

Figuren i midten viser udviklingen i den private beskæftigelse for Rødovre Kommune, sammenligningskommunerne, Regionen og landet som hele. Fra 2016 frem til 2018 har der været en relativt stor vækst i antallet af private fuldtidsjobs i Rødovre Kommune. Fra 2018 og frem har antallet af private jobs ligget relativt stabilt, mens der i 2021 er sket et mindre fald i antallet af private jobs i Rødovre Kommune. Blandt sammenligningskommunerne, Region Hovedstaden og hele landet har der i samme periode været en betydelig fremgang i beskæftigelsen.

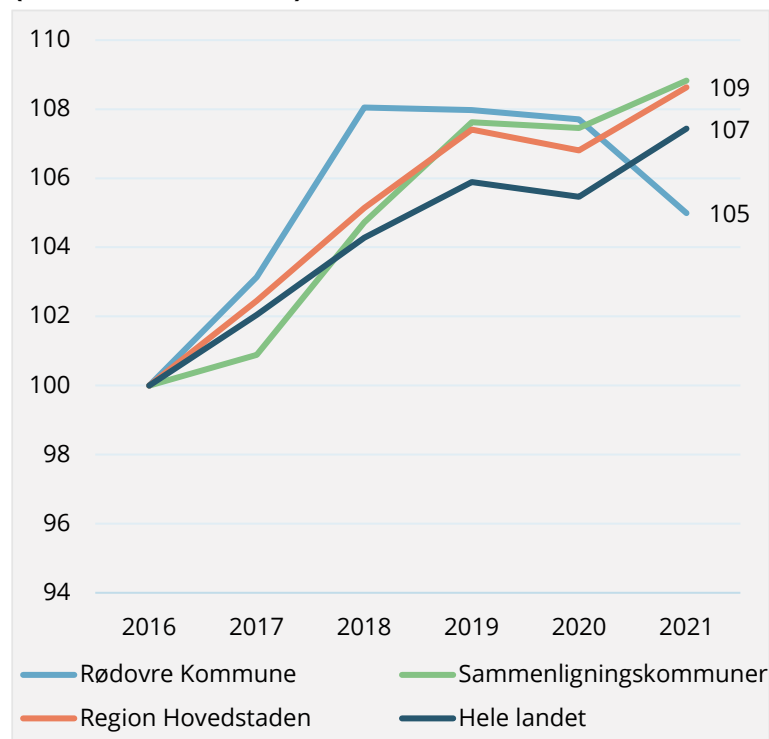
For at belyse jobudviklingen det seneste år viser figuren til højre den kvartalsvise udvikling i den private beskæftigelse (fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere) i 2022. Figuren viser, at beskæftigelsen er steget noget mere i Rødovre Kommune end i de tre sammenligningskategorier.

Udvikling i den private og samlede fuldtidsbeskæftigelse, 2016-21

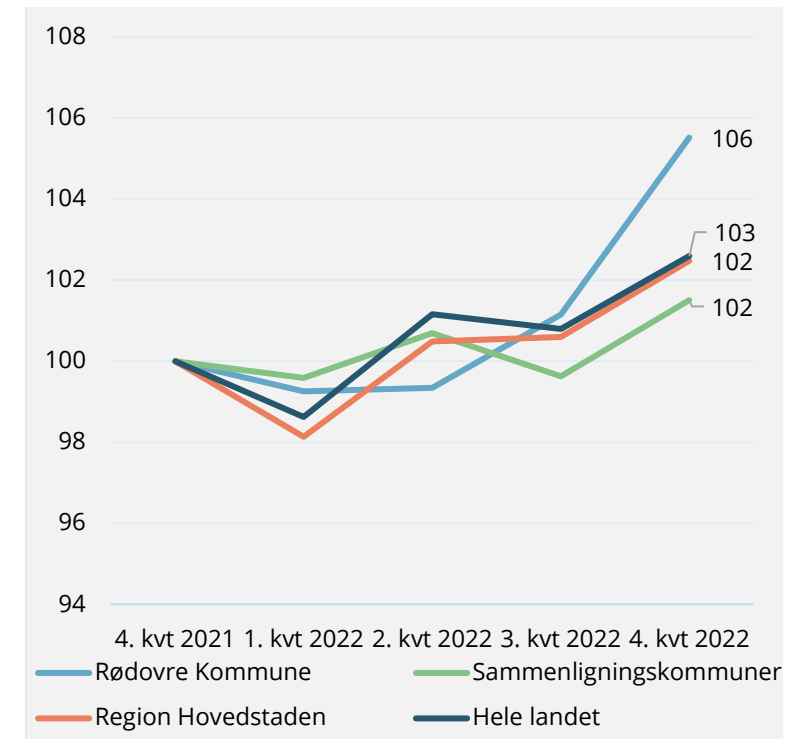


Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik

Udvikling i antal private fuldtidsjobs, 2016-21 (indekseret 2016=100)



Fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere i den private sektor, 4.kvt. 2021 – 4.kvt. 2022 (indekseret)



Note: Beskæftigelsen i den private sektor opgjort ved den samlede beskæftigelse fratrukket beskæftigelsen i brancherne offentlig administration, undervisning og sundhed.

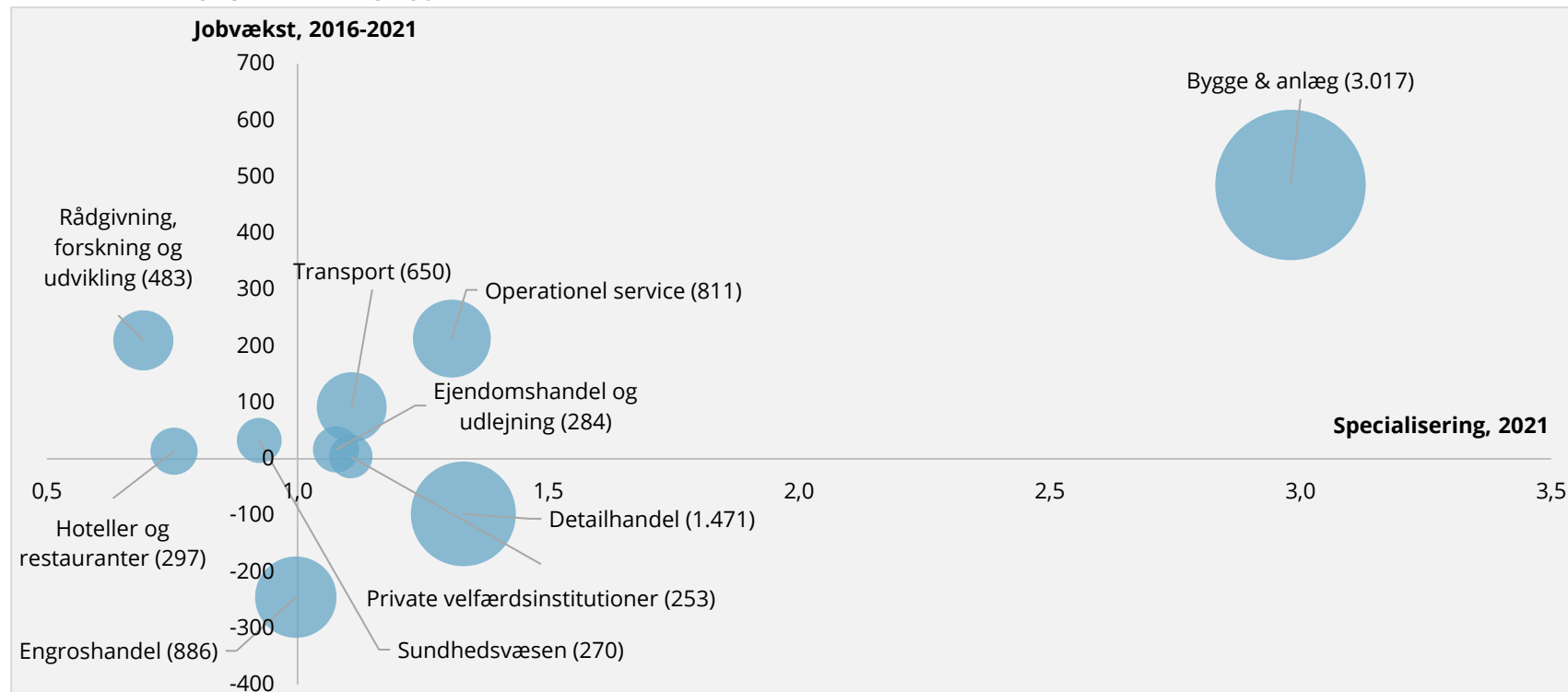
Stærk specialisering inden for bygge & anlæg

Figuren nedenfor giver et overblik over erhvervspecialiseringen i Rødovre Kommune ved at vise, hvordan beskæftigelsen har udviklet sig i de ti største brancher (målt på antal fuldtidsjob) i perioden 2016-21 og dels ved branchernes samlede beskæftigelse og specialiseringsgrad i 2021.

Af figuren kan det ses, at bygge & anlæg er den største branche rent jobmæssigt (cirklernes størrelse) i Rødovre Kommune. Derudover fremgår det, at bygge & anlæg tegner sig for den største jobvækst (i absolutte tal) i kommunen. Fra 2016 til 2021 er antallet af jobs i branchen steget med ca. 500. Omvendt finder vi den største tilbagegang inden for engroshandel, som i perioden har haft en tilbagegang på 245 fuldtidsjobs.

Rødovre Kommune er stærkt specialiseret inden for bygge & anlæg, der har en specialiseringsgrad på ca. 3. Det betyder, at branchen udgør tre gange så stor en del af den private beskæftigelse som i en gennemsnitskommune. Rødovre Kommune er også specialiseret inden for operationel service (fx. rejsebureauer, vagttjenester, mv.) samt detailhandel.

Erhvervsmæssig specialisering og jobvækst i Rødovre Kommune, 2016-21



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

i Figuren viser Rødovre Kommunes erhvervsmæssige specialisering. Branchernes betydning er vist gennem tre indikatorer:

- Cirklernes størrelse illustrerer størrelsen af hver branche målt på antal fuldtidsjob i 2021. Antal årsværk er angivet i parentes ud for hver cirkel.
- Placeringen langs figurens x-akse viser branchens specialiseringsgrad. En specialiseringsgrad over 1 er udtryk for, at branchens andel af Rødovre Kommunes private beskæftigelse er større end i resten af landet.
- Placeringen langs y-aksen viser udviklingen i antal fuldtidsbeskæftigede i perioden 2016-21. Den fortæller, om branchen har haft vækst eller tilbagegang de sidste fem år.

Bygge & anlæg er klart den største branche i Rødovre Kommune

Tabellen nedenfor giver et mere detaljeret billede af beskæftigelsen og udviklingen heri fordelt på brancher. Af tabellen kan det ses, at de lokalt orienterede erhverv fylder meget i kommunen. De fire største brancher er bygge & anlæg, detailhandel, engroshandel og operationel service.

Den største procentvise vækst i beskæftigelsen er sket inden for kultur og fritid samt rådgivning, forskning og udvikling, hvor antallet af jobs er steget med hhv. 86 pct. og 77 pct. i perioden 2016-21. Generelt viser tabellen, at flere brancher har oplevet vækst siden 2016, Der har dog også været en nedgang i antallet af jobs inden for flere brancher. Det gælder særligt inden for detail- og engroshandel samt en række industribrancher.

Antal private jobs, jobvækst 2016-21 samt erhvervsmæssig specialisering i 2021 i Rødovre Kommune fordelt på brancher

Branche	Antal fuldtidsjobs		Jobvækst, 2016-21 (pct.)	Jobvækst i hele landet, 2016-21 (pct.)	Specialisering, 2021
	2016	2021			
Bygge & anlæg	2.532	3.017	19%	17%	3,0
Detailhandel	1.569	1.471	-6%	3%	1,3
Engroshandel	1.131	886	-22%	4%	1,0
Operationel service	598	811	36%	7%	1,3
Transport	558	650	16%	3%	1,1
Rådgivning, forskning og udvikling	273	483	77%	14%	0,7
Hoteller og restauranter	284	297	5%	-1%	0,8
Ejendoms handel og udlejning	267	284	6%	5%	1,1
Sundhedsvæsen	238	270	14%	29%	0,9
Private velfærdsinstitutioner	249	253	2%	8%	1,1
Reklame og øvrig erhvervsservice	138	224	62%	8%	1,2
Tele, IT og information	253	219	-14%	20%	0,5
Elektronik-, maskin- og transportmiddelindustri	254	178	-30%	7%	0,3
Metalindustri	172	164	-4%	-4%	0,8
Tekstil, træ, papir, møbelindustri mv.	286	146	-49%	4%	0,5
Kultur og fritid	66	123	86%	10%	0,8
Finansiering og forsikring	125	121	-3%	7%	0,3
Undervisning	84	72	-14%	6%	0,3
Forlag, tv og radio	38	39	3%	10%	0,3
Føde-, drikke- og tobaksvareindustri	35	27	-22%	8%	0,1
Olieraffinaderier mv., Kemisk industri, Medicinalindustri, Plast-, glas- og betonindustri	45	11	-76%	8%	0,0
Øvrige brancher	499	432	-	-	-
Alle brancher	9.694	10.178	5%	7%	1,0

Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks statistik.

Note: Øvrige brancher dækker over brancherne: landbrug, skovbrug og fiskeri, andre serviceydelser mv. og råstof, energi og forsyning mv.

Transportbranchen har haft den største fremgang i virksomhedsbestanden i Rødovre

I 2021 var der knap 1.900 private virksomheder i Rødovre Kommune.

Disse virksomheder er koncentreret inden for bygge & anlæg samt detailhandel. Tilsammen består de to brancher af ca. 640 virksomheder, der udgør en tredjedel af virksomhederne i kommunen.

Som vist på forrige side, er de to brancher også beskæftigelsesmæssigt de største i kommunen.

Dernæst følger operationel service og transport, hvor der tilsammen er lidt over 300 virksomheder i Rødovre Kommune.

Fra 2016-21 er der netto kommet 118 flere virksomheder i Rødovre Kommune. Det svarer til en stigning på ca. 7 pct. På landsplan er antallet af virksomheder til sammenligning vokset med ca. 5 pct. i samme periode.

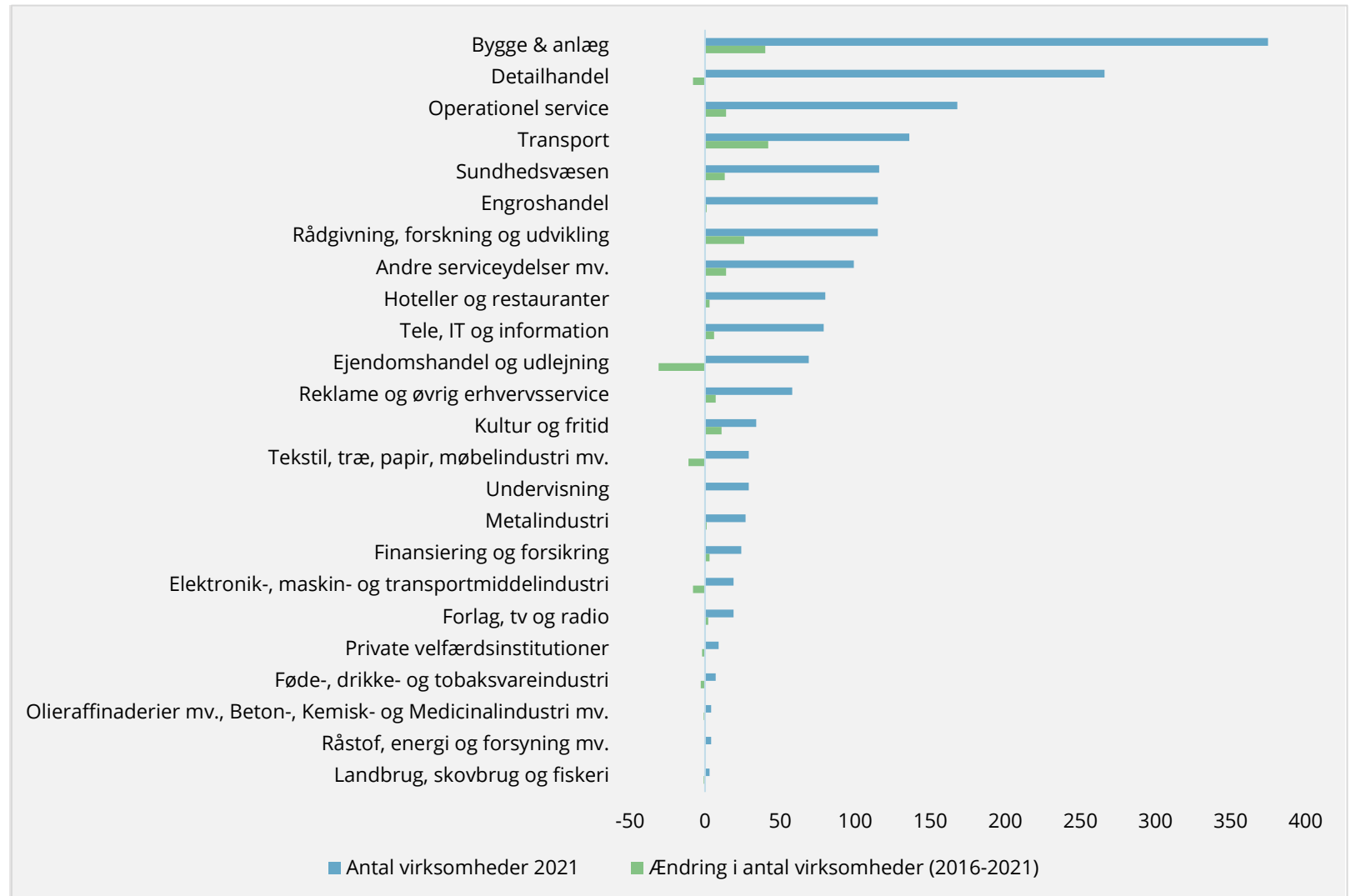
Den største fremgang har fundet sted inden for transport, der er vokset med 42 virksomheder, svarende til en stigning på 45 pct. siden 2016.

Der er også kommet flere virksomheder inden for bygge & anlæg, som er vokset med 40 virksomheder i perioden.

Den største tilbagegang er sket inden for ejendoms-handel og udlejning, hvor der er 31 færre virksomheder i 2021 end i 2016.

For de fleste af de øvrige brancher er ændringen i antallet af virksomheder dog forholdsvis beskeden.

Udviklingen i antal private virksomheder (arbejdssteder) i Rødovre Kommune fordelt på brancher, 2016-21



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

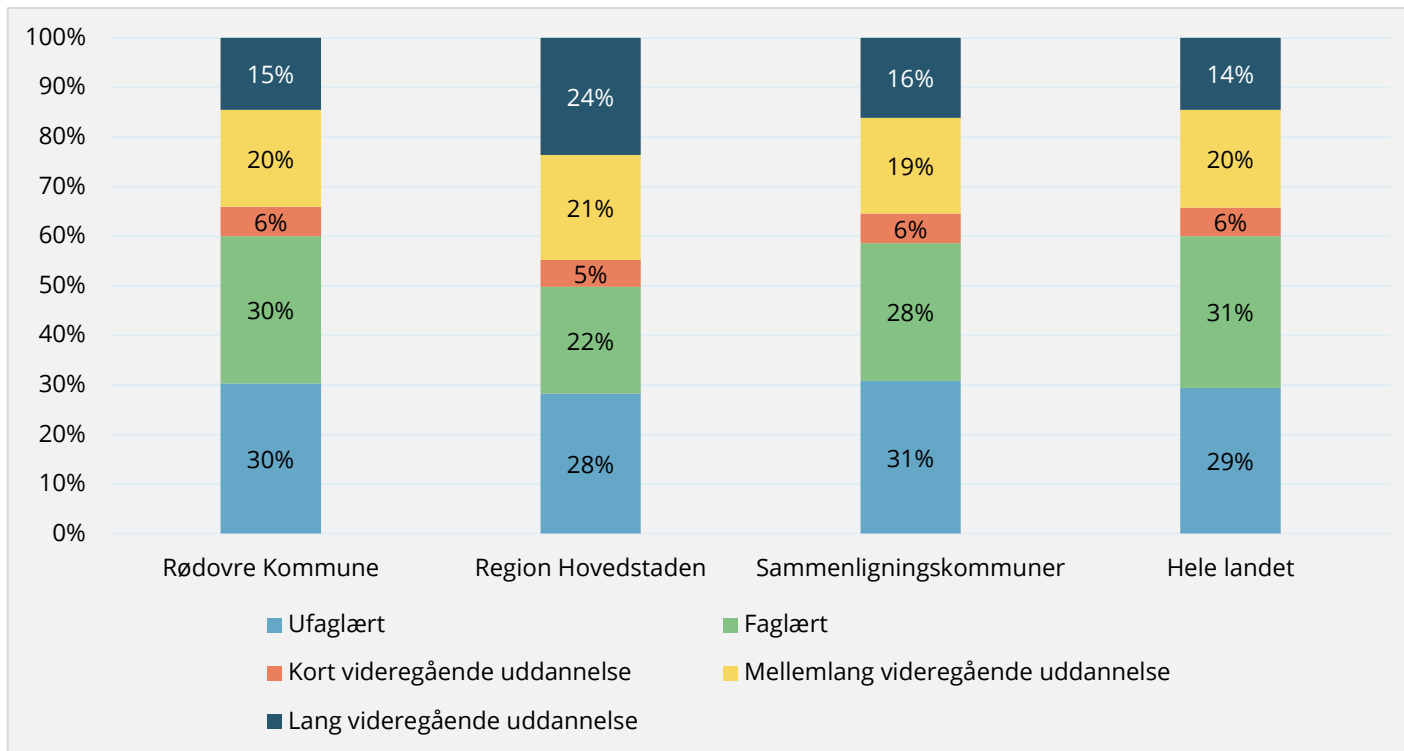
Note: Virksomheder er opgjort som antallet af arbejdssteder for virksomheder med mindst 0,5 årsværk. Derudover er der kun medtaget arbejdssteder for private virksomheder og nonprofit organisationer. Øvrige er en sammenlægning af brancherne reklame & øvrig erhvervs service, metalindustri, forlag, tv & radio, råstof, energi & forsyning samt virksomheder med uoplyst aktivitet.

Høj andel er faglærte i Rødovre Kommune

Figuren nedenfor viser arbejdsstyrken opdelt på uddannelsesniveau i Rødovre Kommune, sammenligningskommuner, regionen og hele landet. Af figuren kan det ses, at 30 pct. af arbejdsstyrken i Rødovre Kommune består af faglærte, hvilket er nogenlunde tilsvarende niveauet blandt sammenligningskommunerne og på landsplan. Lidt over 40 pct. har en videregående uddannelse, mens 30 pct. er ufaglærte.

Nye kvalifikationer erhverves dog ikke alene gennem de formelle uddannelser, men også via løbende opkvalificering. Tabellen til højre giver et billede af, hvor stor en del af arbejdsstyrken der hvert år opkvalificeres gennem voksen- og efteruddannelse (VEU). I 2016-18 lå deltagelsesgraden i VEU på 11 pct. i Rødovre Kommune og dermed på niveau med sammenligningskommunerne. I perioden 2019-21 er deltagelsesgraden faldet med ca. 2 pct. point i Rødovre. Den lavere deltagelse skal ses i lyset af de coronarelaterede nedlukninger blandt erhvervslivet og erhvervsskolerne. Samme tendens med en lavere deltagelse ses også blandt sammenligningskommunerne og i hele landet.

Arbejdsstyrkens uddannelsesniveau, 2021



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.
Note: Personer med uoplyst uddannelse indgår ikke i opgørelsen.

Andel af arbejdsstyrken, der har deltaget i voksen- og efteruddannelse, 2016-21

	Andel, der har deltaget i voksen- og efteruddannelse 2016-18	Andel, der har deltaget i voksen- og efteruddannelse 2019-21
Rødovre Kommune	11%	9%
Sammenligningskommuner	10%	8%
Region Hovedstaden	10%	8%
Hele landet	12%	9%

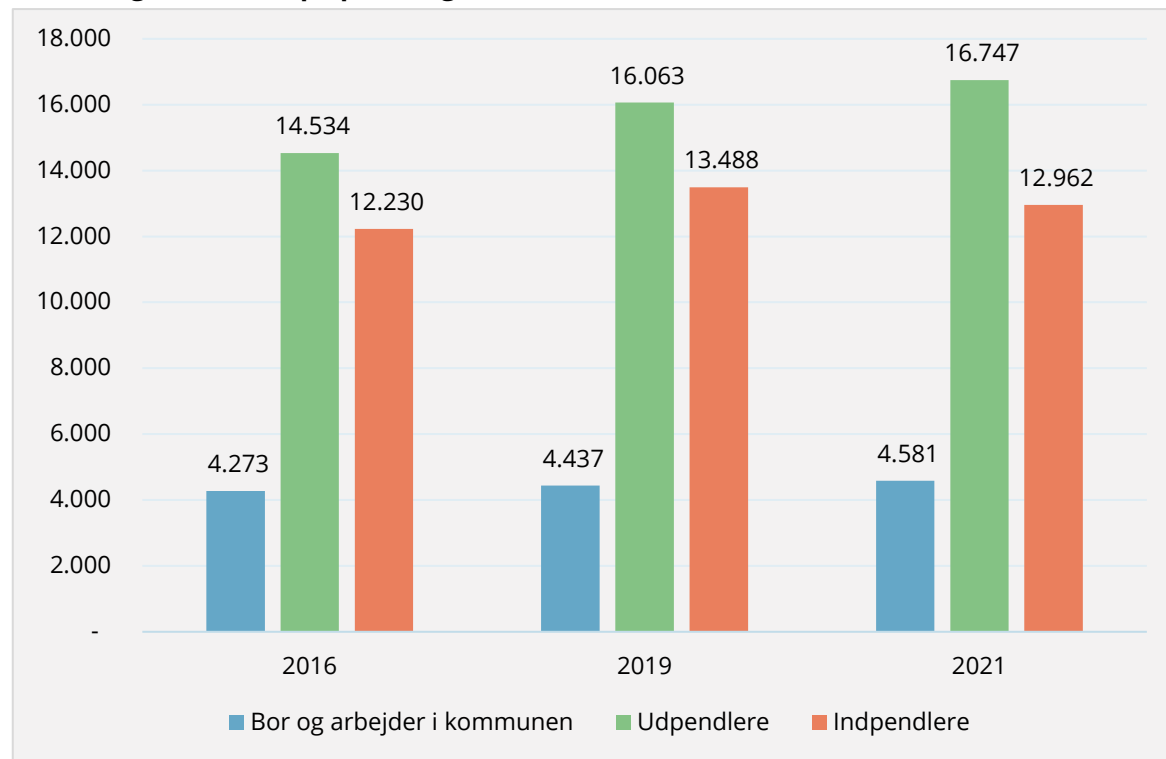
Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

Rødovre Kommune er en pendlerkommune

Figuren til venstre giver et overblik over pendlingsmønstret på arbejdsmarkedet, og hvor kommunens borgere arbejder. Omkring 21.000 af Rødovre Kommunes borgere er i beskæftigelse. Heraf arbejder 4.581 i Rødovre Kommune, mens 16.747 arbejder i andre kommuner. Figuren viser også, at Rødovre Kommune har nettoudpendling. Der er flere, som pendler ud af kommunen (16.747) end borgere fra andre kommuner, som arbejder i Rødovre Kommune (12.962). De mange pendlere viser, at arbejdsmarkedet i Hovedstadsregionen er tæt forbundet, hvor mange borgere pendler mellem kommunerne.

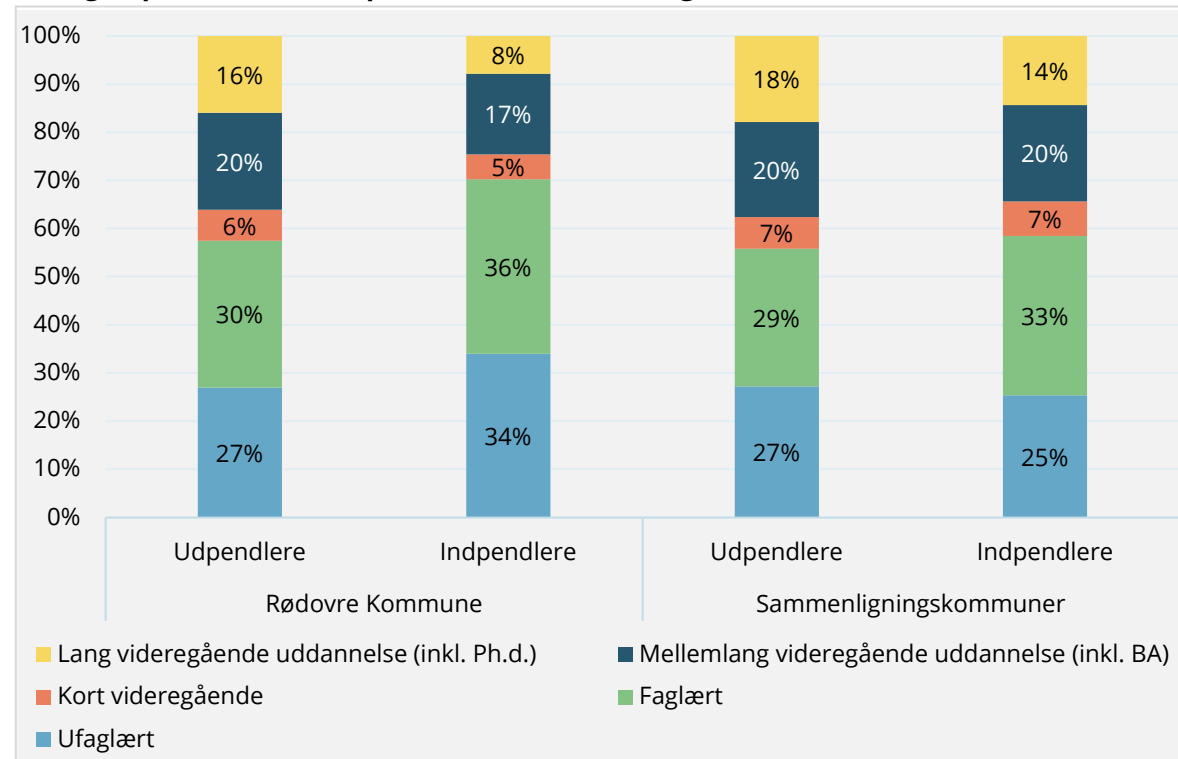
I figuren til højre er uddannelsessammensætningen for ind- og udpendlere i perioden 2016-19 vist for Rødovre Kommune samt sammenligningskommunerne. Heraf kan det ses, at andelen med en mellemlang eller lang videregående uddannelse er højere blandt udpendlerne end blandt indpendlerne. Den største forskel ses for personer med en lang videregående uddannelse. Omvendt er der flere af indpendlerne i Rødovre Kommune, som er faglærte end blandt udpendlerne. Dette skal ses i lyset af, at bygge & anlæg fylder meget i kommunen.

Beskæftigede fordelt på pendlingsmønstre i Rødovre Kommune, 2016, 2019 & 2021



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

Ind- og udpendlere fordelt på uddannelsesniveau, gennemsnit 2016-21



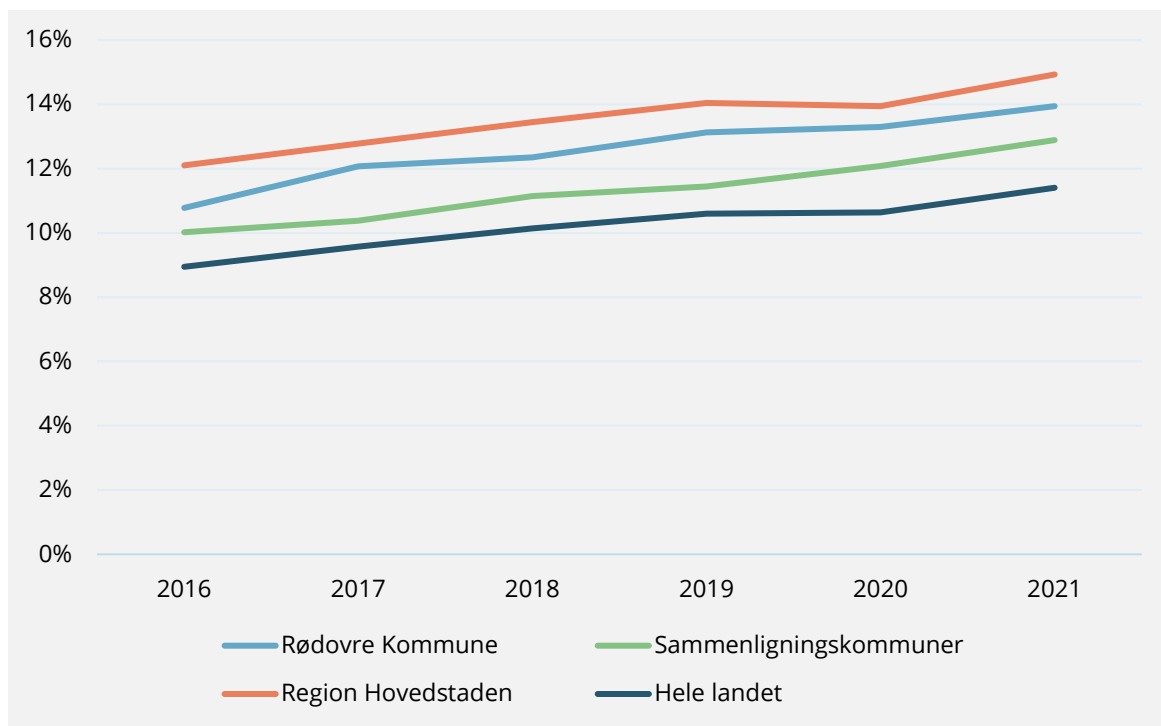
Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.
Note: Personer med uoplyst uddannelse indgår ikke i opgørelsen.

Stigende andel af udenlandsk arbejdskraft i Rødovre Kommune

Adgangen til udenlandsk arbejdskraft er vigtig for virksomhedernes mulighed for at skaffe kvalificeret arbejdskraft. Herudover kan udenlandsk arbejdskraft bidrage med supplerende kompetencer og viden om internationale markeder. I figuren til venstre er vist andelen af udenlandske medarbejdere i Rødovre Kommune, sammenligningskommuner, Region Hovedstaden og landet som hele. Heraf kan det ses, at andelen af udenlandske medarbejdere generelt er steget over de seneste år. I 2016 udgjorde de 11 pct. i Rødovre, mens de i 2021 udgjorde 14 pct. Der er en lidt højere andel af udenlandsk arbejdskraft i Rødovre Kommune end i sammenligningskommunerne, men forskellen er ikke stor.

I figuren til højre har vi vist, hvor stor en del af virksomhederne, der er udenlandsk ejet i Rødovre Kommune, sammenligningskommunerne og hele landet. Heraf kan det ses, at udenlandsk ejede virksomheder udgør en beskeden andel af beskæftigelsen i Rødovre Kommune set ift. sammenligningskommunerne. I perioden 2018-20 stod udenlandsk ejede virksomheder for 12 pct. af den private beskæftigelse i Rødovre mod 31 pct. i sammenligningskommunerne.

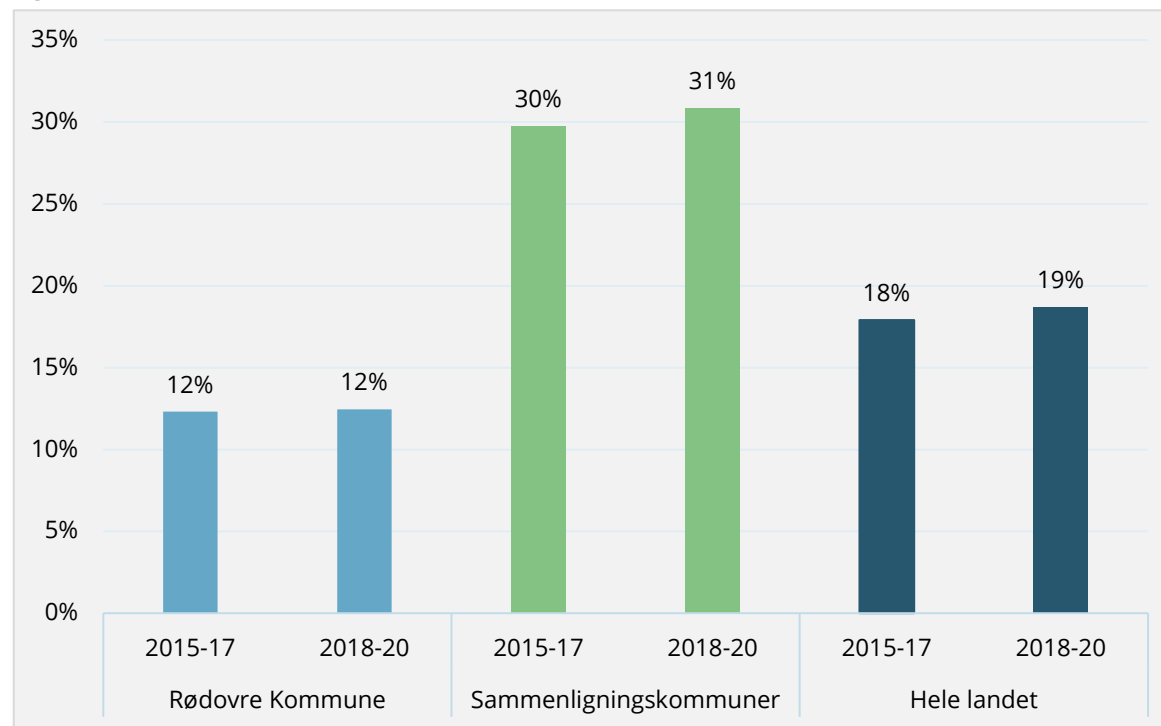
Andel af udenlandske medarbejdere i den private sektor, 2016-21



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

Note: Opgjort på baggrund af beskæftigede personer i private virksomheder. Udenlandske medarbejdere er opgjort som personer med udenlandsk statsborgerskab.

Udenlandske virksomheders andel af den private beskæftigelse, gennemsnit 2015-17 og 2018-20



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

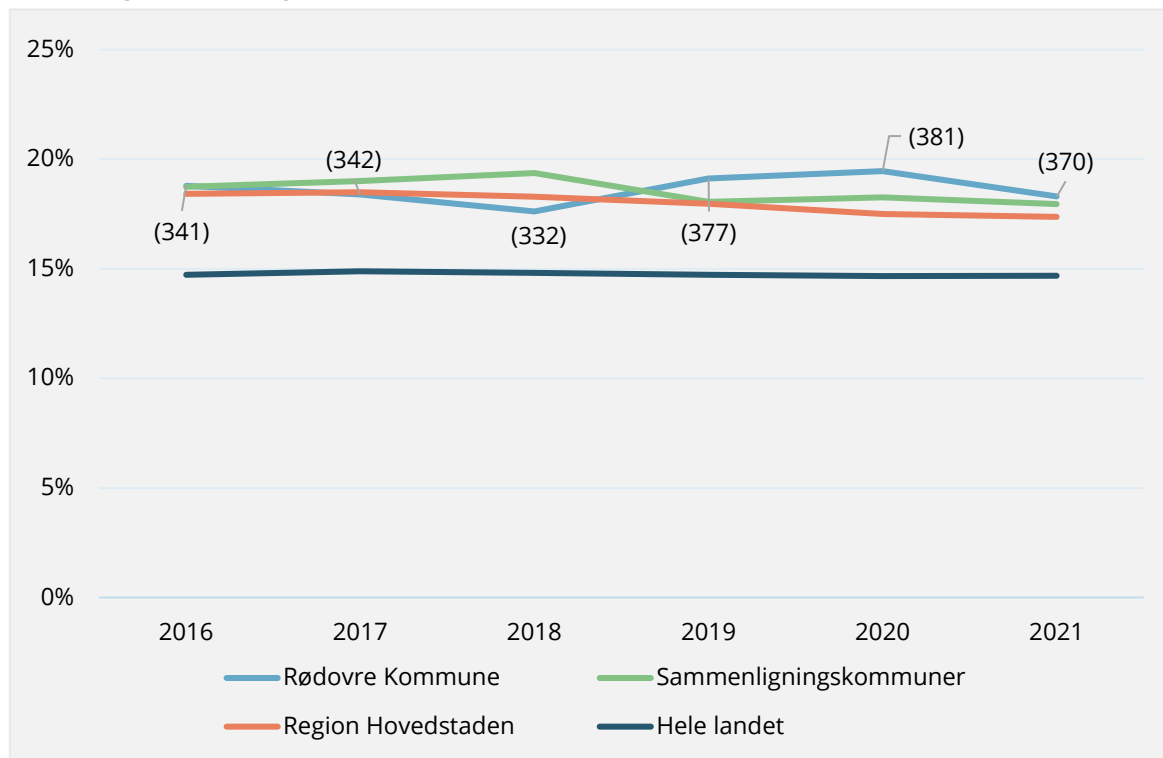
Note: Opgjort på arbejdssteder og beskæftigede personer. Arbejdsstedernes nationalitet er baseret på virksomhedernes ejerskabsforhold.

Etableringsraten i Rødovre Kommune ligger på niveau med sammenligningskommunerne

Iværksættere spiller en vigtig rolle for innovation og vækst i erhvervslivet. Figuren til venstre viser udviklingen i etableringsraten (andel virksomheder, der er under tre år gamle) fra 2016-21. Som det fremgår, har etableringsraten i Rødovre Kommune ligget nogenlunde stabilt omkring de 19 pct. i perioden, hvilket er nogenlunde samme niveau som i Region Hovedstaden og blandt sammenligningskommunerne. Af figuren kan det også ses, at etableringsraten på landsplan har ligget lavere i hele perioden.

Tabellen til højre viser iværksættervirksomhedernes fordeling på brancher i 2021. Af tabellen fremgår det, at en stor del af iværksætterne kommer fra de brancher, der også er store i kommunen. Der er således flest iværksættere (19 pct.) inden for bygge & anlæg, som også er den største beskæftigelsesmæssige branche i Rødovre Kommune. Derefter følger iværksættere inden for operationel service, transport og videnservice.

Udvikling i etableringsraten, 2016-21



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

Note: Antallet af iværksættervirksomheder under tre år i Rødovre Kommune er angivet i parentes.

Nye iværksættere fordelt efter brancher, 2021

	Rødovre Kommune	Region Hovedstaden
Bygge og anlæg	19%	11%
Operationel service	13%	9%
Transport	12%	7%
Videnservice	11%	20%
Detailhandel	9%	6%
Private velfærdsinstitutioner og kultur	9%	10%
Finansiering, forsikring og ejendomme	6%	8%
Landbrug, skovbrug, fiskeri, råstof, forsyning og andre serviceydelser	6%	6%
Information og kommunikation	5%	12%
Engroshandel	4%	3%
Hoteller og restauranter	4%	6%
Industri	3%	4%
I alt	100%	100%

Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.

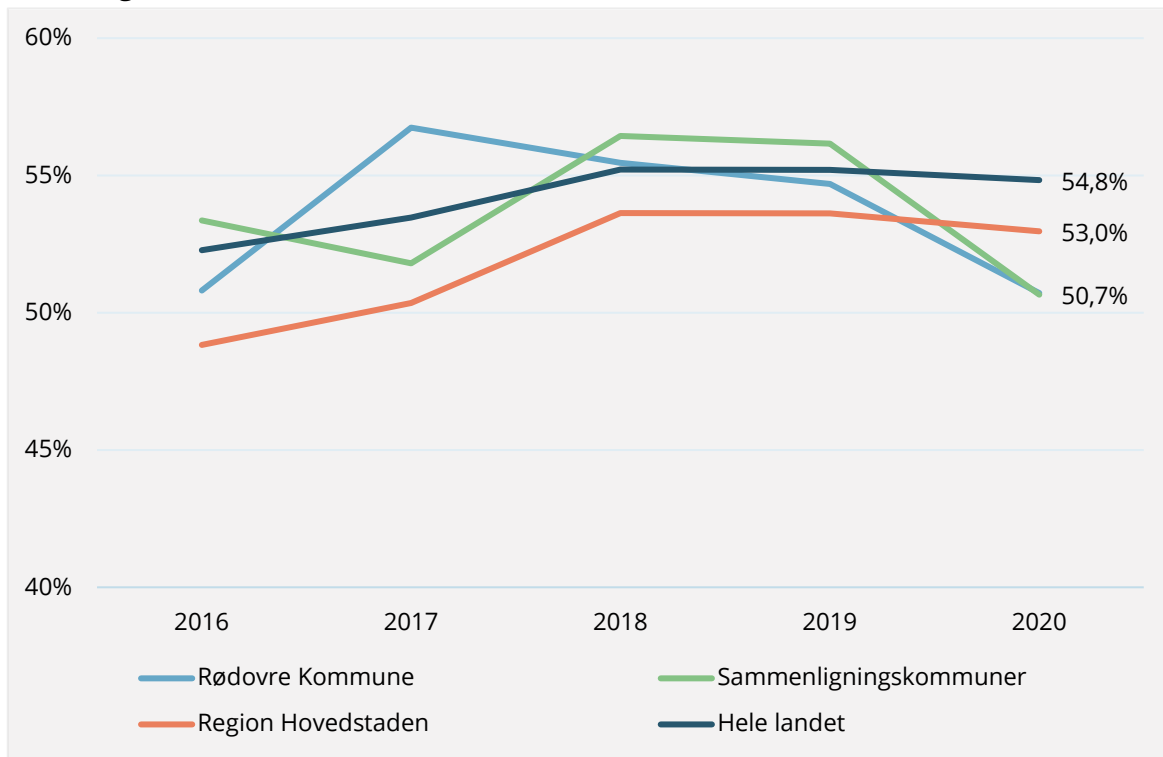
Note: Iværksættervirksomheder med uoplyst sektor er ikke medtaget.

Faldende overlevelsesrate, men stor jobskabelse blandt iværksættervirksomheder i Rødovre

Andelen af iværksættervirksomheder, der overlever de første år, er en vigtig indikator for iværksættervilkårene i kommunen. Figuren til venstre viser overlevelsesraten tre år efter etablering for Rødovre Kommune, sammenligningskommuner, Region Hovedstaden og hele landet. I Rødovre Kommune og i sammenligningskommunerne er overlevelsesraten i 2020 på 50 pct., hvilket betyder, at halvdelen af iværksætterne er i live 3 år efter etablering. I Rødovre Kommune og blandt sammenligningskommunerne har der været et mindre fald i overlevelsesraten over de seneste år.

Tabellen til højre viser den gennemsnitlige beskæftigelse tre år efter etablering for nye virksomheder etableret i henholdsvis 2014-15 og 2016-17. Det fremgår af tabellen, at iværksættere i Rødovre Kommune både i den første og sidste periode skabte flere jobs end iværksættervirksomheder i sammenligningskommunerne og landet som helhed. Særligt virksomheder etableret i 2016-17 i Rødovre Kommune har en høj jobskabelse, der ligger væsentligt over landsgennemsnittet.

Udvikling i overlevelsesraten for iværksættere, 2016-20



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik

Gennemsnitligt antal fuldtidsjobs i nye virksomheder tre år efter etablering

	Virksomheder etableret i 2014-15	Virksomheder etableret i 2016-17
Rødovre Kommune	2,2	2,5
Sammenligningskommuner	1,9	2,2
Region Hovedstaden	2,2	2,0
Hele landet	2,0	1,8

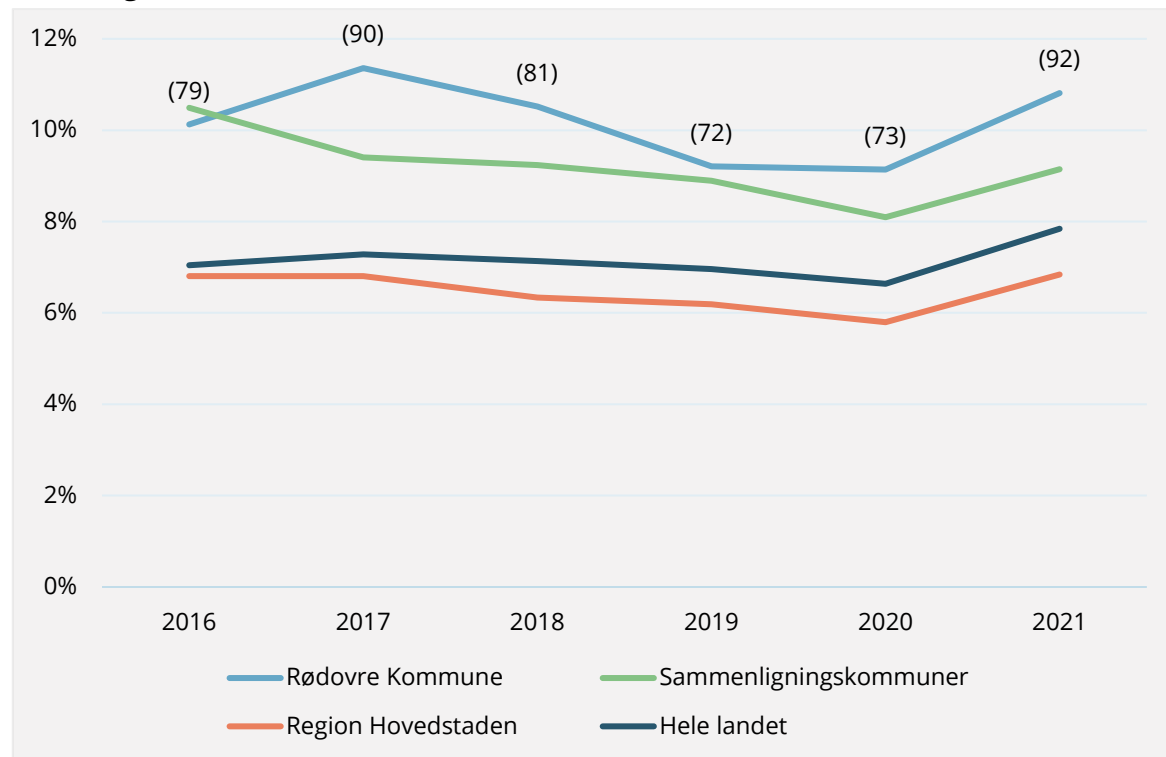
Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.
 Note: Jobskabelsen er opgjort som det gennemsnitlige antal ansatte (årsværk) pr. overlevende iværksættervirksomhed tre år efter, at de blev etableret.

Høj andel vækstvirksomheder i Rødovre Kommune, men få eksportvirksomheder

Figuren til venstre viser udviklingen i andelen af vækstvirksomheder fra 2016-21 blandt virksomheder inden for internationalt konkurrerende erhverv (fx. industri, transport, bygge & anlæg og vidensservice). Heraf kan det ses, at andelen af vækstvirksomheder i Rødovre Kommune gennem hele perioden har ligget væsentligt over niveauet på landsplan. I 2021 udgjorde vækstvirksomheder knap 11 pct. af virksomheder inden for de internationalt konkurrerende erhverv i Rødovre, hvilket også er noget højere end i sammenligningskommunerne.

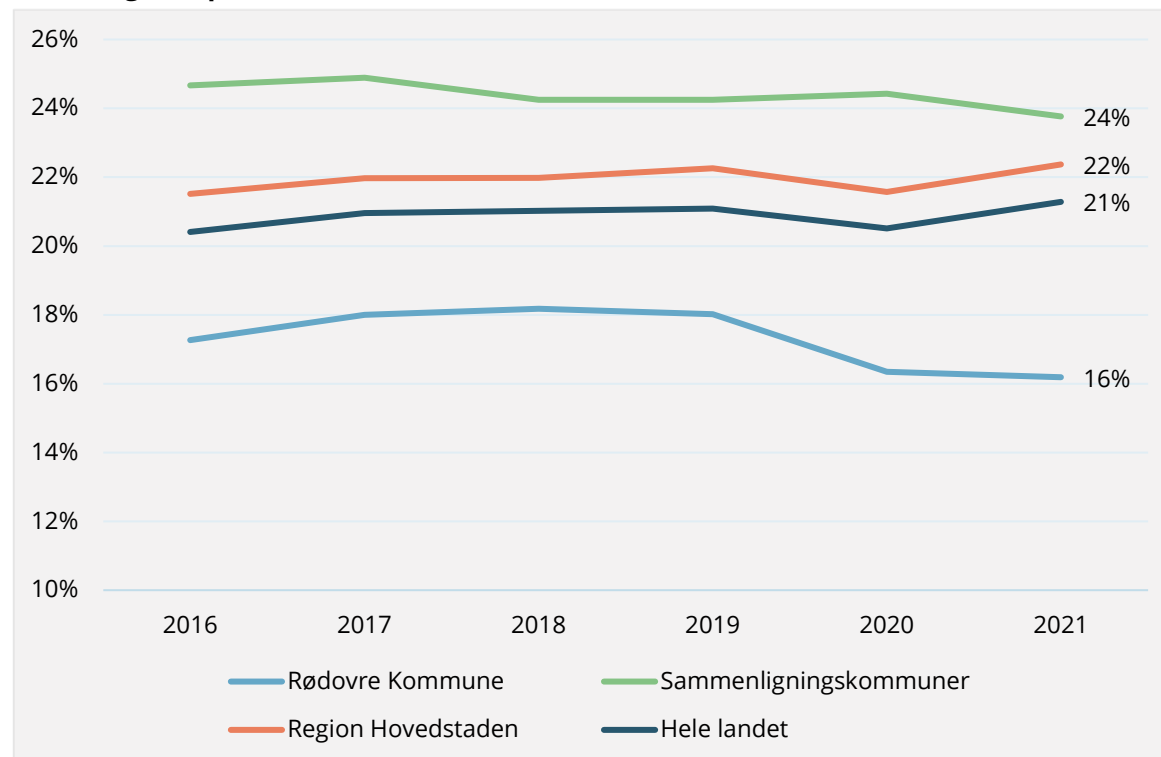
Virksomheder, der eksporterer varer og tjenester, er ligeledes en vigtig drivkraft for vækst og jobskabelse. Figuren til højre viser udviklingen af virksomheder med eksport fra 2016-21. Heraf kan det ses, at Rødovre Kommune gennem hele perioden har haft en lavere andel af eksportvirksomheder end både sammenligningskommunerne, regionen og hele landet. I 2021 havde 16 pct. af virksomhederne i Rødovre Kommune eksportaktiviteter, mens det på landsplan var omkring hver femte virksomhed. Den relativt lave andel af eksportvirksomheder skal ses i lyset af kommunens erhvervsstruktur, hvor lokalt orienterede erhverv som detail og bygge & anlæg, som beskrevet, udgør en stor del af beskæftigelsen.

Udvikling i vækstvirksomheder, 2016-21



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.
Note: Eksportvirksomheder er opgjort på arbejdsstedsniveau.

Udvikling i eksportvirksomheder, 2016-21



Kilde: IRIS Group på baggrund af særkørsel fra Danmarks Statistik.
Note: Eksportvirksomheder er opgjort på arbejdsstedsniveau.

3. Spørgeskemaundersøgelse og interviews med lokale virksomheder

Som en del af erhvervsundersøgelsen har vi gennemført en spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder. Formålet med undersøgelsen er at belyse, hvordan virksomheder i Rødovre Kommune vurderer de lokale erhvervs-vilkår, samt hvilke lokale vilkår der er særligt vigtige for erhvervslivets videre vækst og udvikling.

Spørgeskemaundersøgelsen er udsendt til alle private virksomheder med mindst 1 ansat i Rødovre Kommune. I alt modtog 1.557 virksomheder en invitation til at deltage i undersøgelsen. 125 virksomheder har gennemført hele undersøgelsen, mens 50 virksomheder delvist har besvaret.

Vi har efterfølgende gennemført 12 dybdegående interviews med lokale virksomheder om de lokale vilkår. De dybdegående interviews har særligt haft fokus på samarbejder og netværksrelationer i Rødovre Kommune samt centrale lokale vilkår. Dertil har der i interviewene været fokus på, hvordan der kan opnås større udbredelse og kendskab blandt kommunens virksomheder til services, der udbydes i den lokale erhvervsservice.

På de følgende sider gennemgår vi resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen og de dybdegående interviews. Først vises de lokale virksomheders vurdering af, hvorvidt Rødovre Kommune overordnet set er en attraktiv kommune at drive virksomhed i. Dernæst belyses virksomhedernes vurdering af jobcenteret samt Rødovre Kommunens virksomhedsrettede myndighedsbetjening.

Afslutningsvis præsenteres virksomhedernes vurdering og tilfredshed af en række lokale vilkår for vækst og udvikling.



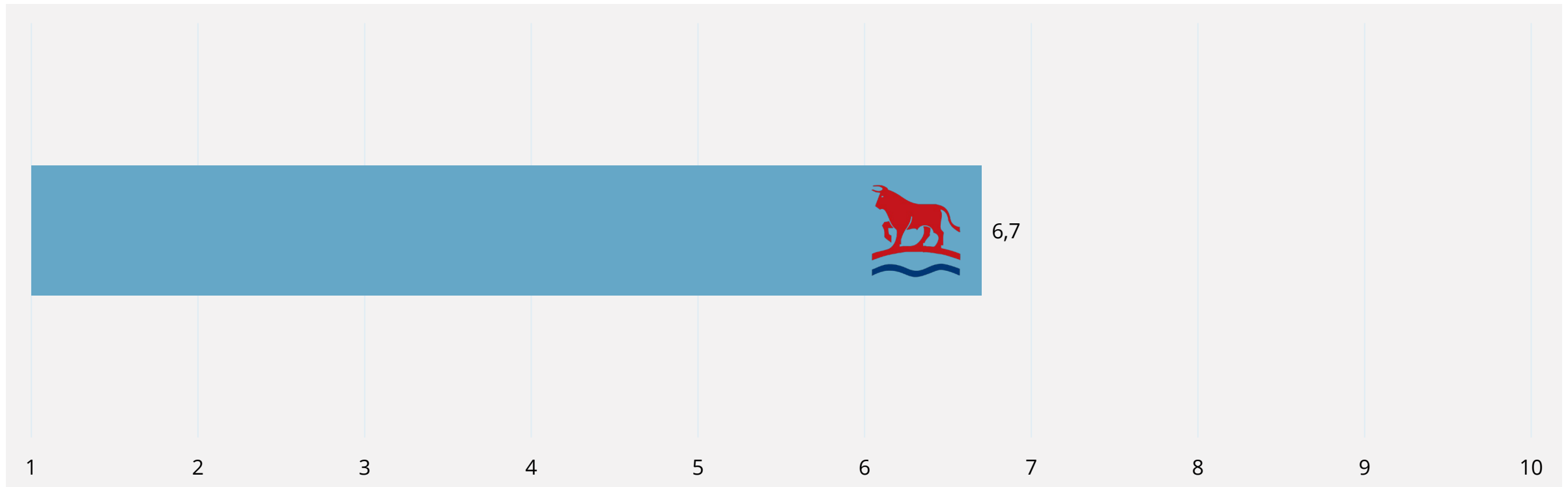
Pæn tilfredshed med erhvervsvenligheden i Rødovre Kommune

I undersøgelsen har vi spurgt virksomhederne ind til, hvorvidt de vurderer, om Rødovre Kommune overordnet set er en attraktiv kommune at drive virksomhed i. Virksomhederne er blevet bedt om at vurdere Rødovre Kommune på en skala fra 1-10, hvor 10 er meget attraktiv. Resultatet er vist i figuren nedenfor.

Af figuren kan det ses, at der generelt er tilfredshed med erhvervsvilkårene blandt Rødovre Kommunes virksomheder. På skalaen fra 1-10 vurderes Rødovre Kommune til at ligge på 6,7. Den generelle tilfredshed med Rødovre Kommune går på tværs af brancher og virksomhedsstørrelse i spørgeskemaundersøgelsen.

Resultaterne understøttes i de dybdegående interviews med kommunens virksomheder. De interviewede virksomheder udtrykker ligeledes en overordnet tilfredshed med de lokale vilkår i Rødovre Kommune.

Virksomhedernes vurdering af, hvorvidt Rødovre Kommune overordnet set er en attraktiv kommune at drive virksomhed i (1= Meget lidt attraktiv, 10 = Meget attraktiv)



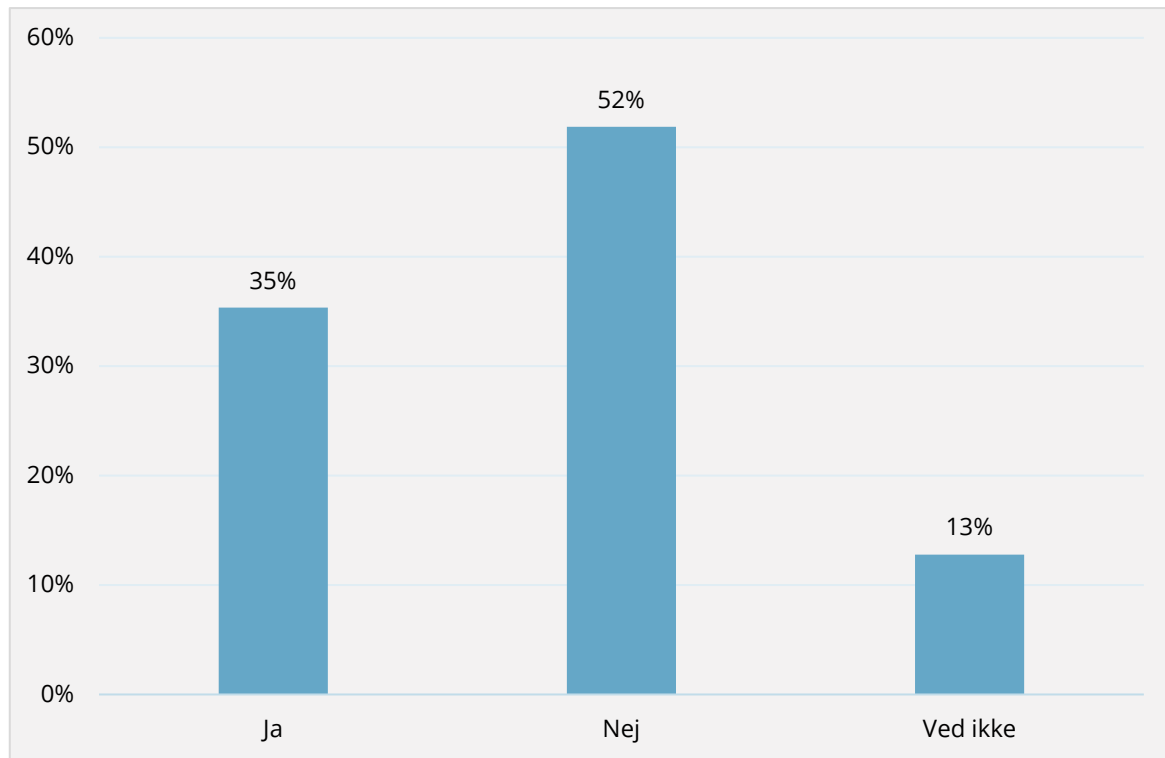
Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 133

Knap hver fjerde virksomhed har haft samarbejde med Rødovre Jobcenter

Rødovre Jobcenter tilbyder en række services til kommunens virksomheder, som fx hjælp med rekruttering af nye medarbejdere, tilbud om tidlig indsats ift. sygefravær, arbejdsfastholdelse, mv. I spørgeskemaundersøgelsen har vi derfor spurgt ind til virksomhedernes kendskab samt samarbejde med Rødovre Jobcenter. Resultaterne er vist nedenfor. Af figuren til venstre kan det ses, at 35 pct. af kommunens virksomheder er bekendte med services udbudt af Rødovre Jobcenter. Lidt over halvdelen har angivet, at de ikke har kendskab til services udbudt af Rødovre Jobcenter.

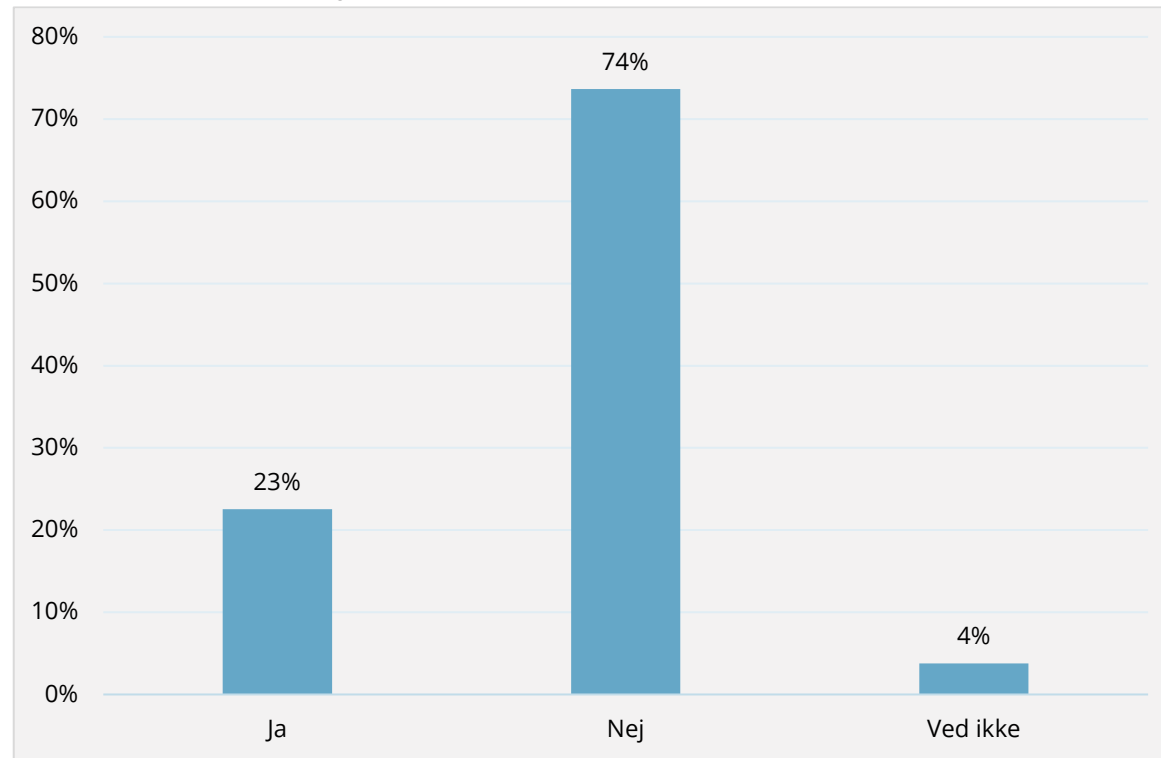
Knap en fjerdedel af kommunens virksomheder har inden for de tre år samarbejdet med Rødovre Jobcenter, som vist i figuren til højre. I de dybdegående interviews med virksomhederne peges der på, at samarbejdet særligt har haft fokus på rekruttering af nye medarbejdere. Der har de seneste år været stor fremgang i beskæftigelsen (som vist på side 10) blandt flere af kommunens virksomheder, hvilket har øget behovet for rekruttering.

Virksomhedernes kendskab til services udbudt af Rødovre Jobcenter



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 133

Virksomheders samarbejde med Rødovre Jobcenter de seneste tre år



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 133

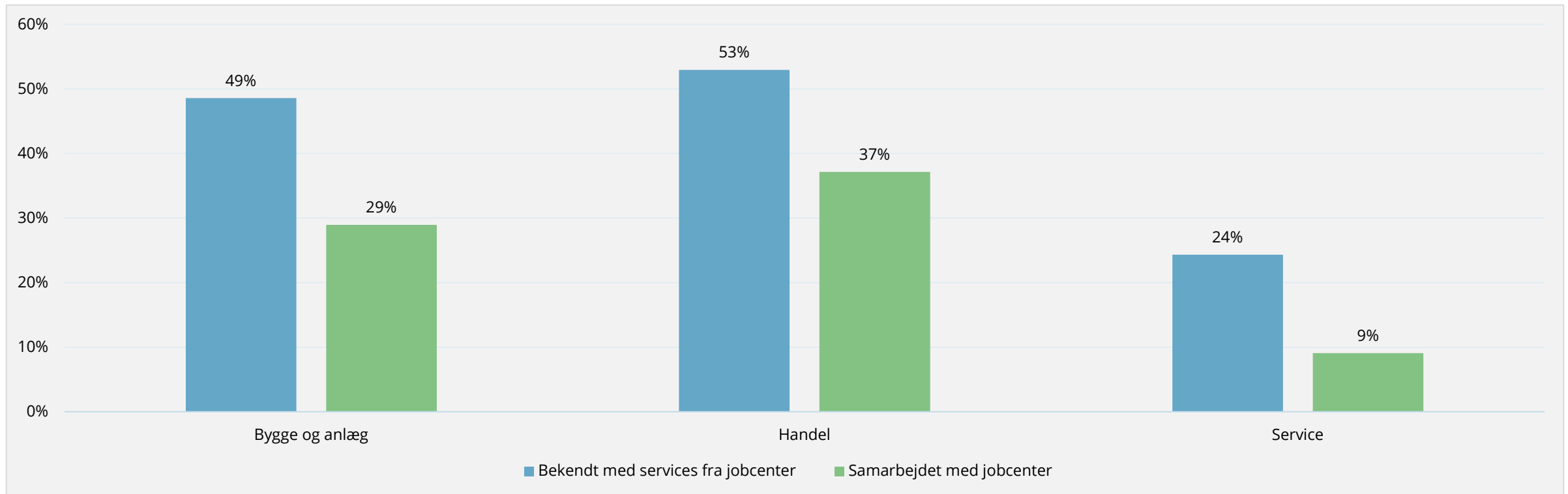
Lavt kendskab og samarbejde med Rødovre Jobcenter blandt servicevirksomheder

Figuren nedenfor viser, hvor mange virksomheder der er bekendt med services udbudt af Rødovre Jobcenter, samt hvor stor en andel der inden for de seneste tre år har samarbejdet med jobcenteret, fordelt på hovedsektor. Af figuren fremgår det, at virksomheder inden for bygge og anlæg samt handelssektoren har det største kendskab til og brug af jobcenterets services. For begge sektorer er det ca. halvdelen af virksomhederne, der er bekendt med de udbudte services.

Der er til gengæld en noget lavere andel af virksomheder inden for servicesektoren, der har kendskab til og gør brug af de udbudte services. Inden for de seneste tre år er det kun 9 pct. af servicevirksomheder, som har indgået et samarbejde med jobcenteret, mens det tilsvarende tal for handelsvirksomheder er 37 pct.

Det lavere kendskab og brug af jobcenterets services peger på et potentiale for styrket kommunikation om jobcenteret blandt kommunens servicevirksomheder.

Andel virksomheder, som er bekendt med services fra jobcenteret, samt andel virksomheder, der har samarbejdet med jobcenteret, fordelt på hovedsektor



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder

Note: Handel: n=39, Service: n=44, Bygge & anlæg: n=39.

Overordnet set stor tilfredshed med Rødovre Jobcenter

Blandt de virksomheder, der har samarbejdet med Rødovre Jobcenter, har vi spurgt til deres tilfredshed med samarbejdet. Resultaterne er vist i figuren til højre.

Det fremgår, at der er udbredt tilfredshed med Rødovre Jobcenter blandt dets brugere. 60 pct. af virksomhederne er enten meget tilfredse eller tilfredse med jobcenterets overordnede serviceniveau.

Dette billede understøttes i de kvalitative interviews med kommunens virksomheder. Blandt de interviewede virksomheder, der har haft et samarbejde med jobcenteret, er der generelt tilfredshed med forløbet. For flere af virksomhederne har samarbejdet omhandlet rekruttering af nye medarbejdere.

Virksomhederne er ligeledes meget tilfredse med jobcenterets forståelse for deres behov samt kommunikation, hvilket er en forudsætning for et godt samarbejde.

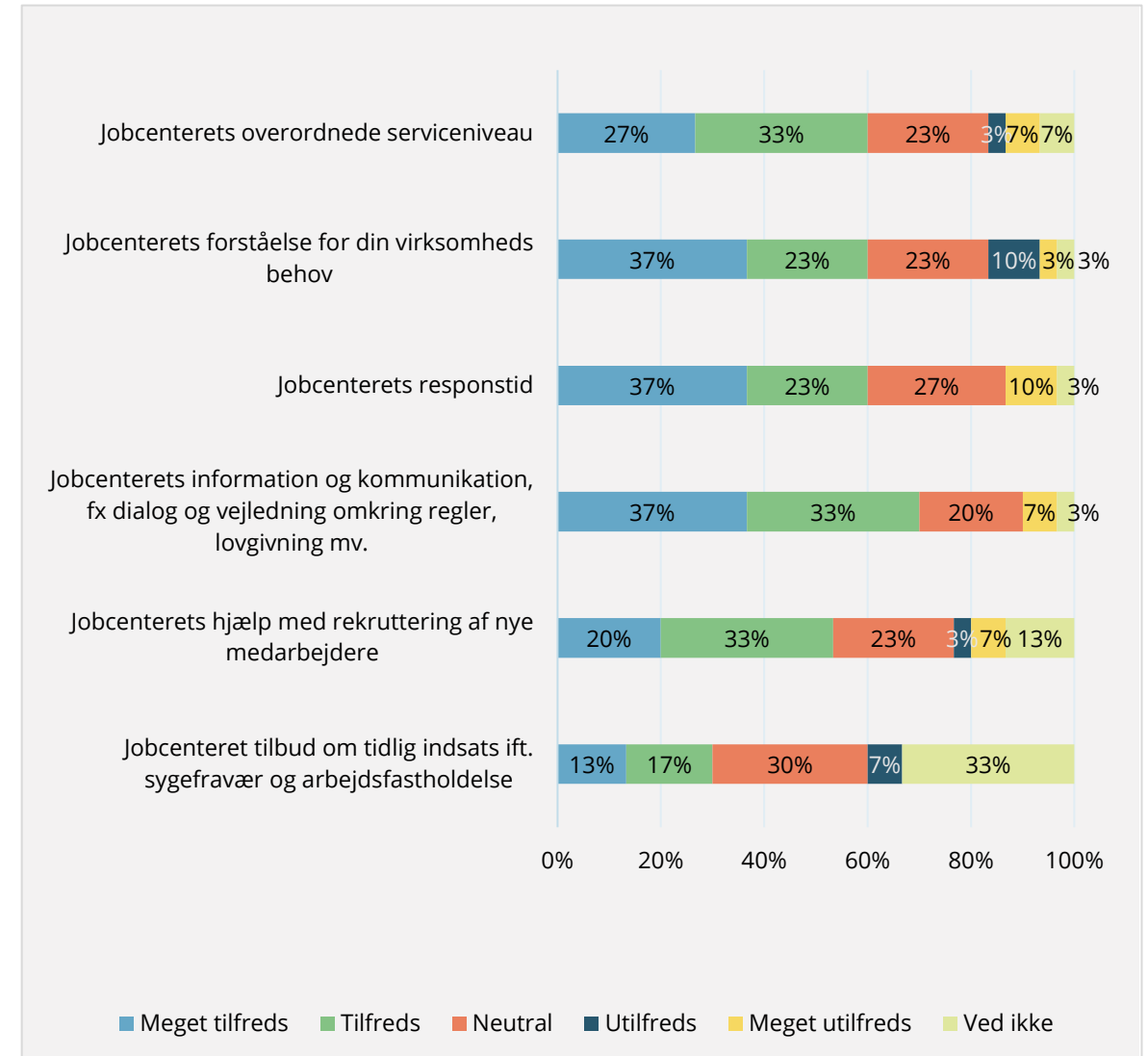
Dog er der en mindre andel af virksomhederne (13 pct.), som er utilfredse med jobcenterets forståelse af deres behov. En nogenlunde lige stor andel af virksomhederne udtrykker også utilfredshed med responstid og overordnede serviceniveau.

Lidt over halvdelen af virksomhederne er enten meget tilfredse eller tilfredse med jobcenterets hjælp med rekruttering af nye medarbejdere. Det viser, at hovedparten af virksomhederne i samarbejde med jobcenteret lykkes med at rekruttere nye medarbejdere.

Endelig er 30 pct. af virksomhederne tilfredse med jobcenterets tilbud ift. sygefravær og arbejdsfastholdelse. Den noget højere andel af virksomheder, der har angivet 'ved ikke', skyldes formodentligt, at det langt fra er alle, som har benyttet sig af den pågældende service. Der er heller ingen af de interviewede virksomheder, som har været bekendt med eller benyttet det pågældende tilbud.

Der ses kun små forskelle mellem brancherne ift. deres tilfredshed med jobcenteret. Der er dog generelt set en lidt lavere tilfredshed blandt de servicevirksomheder, der har samarbejdet med jobcenteret. Vurderingen er dog baseret på få besvarelser og skal derfor fortolkes i det lys.

Virksomhedernes vurdering af jobcentrets ydelser



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 30

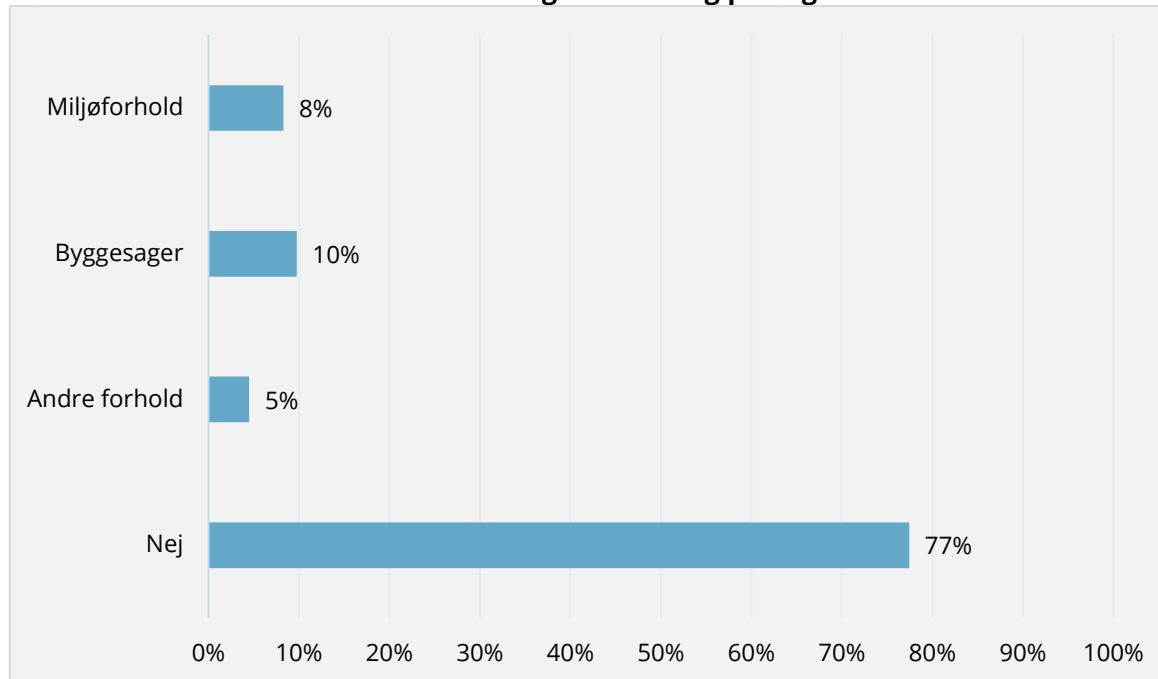
Få virksomheder har haft miljø – og byggesager med Rødovre Kommune

Et andet vigtigt element i kommunens virksomhedsrettede services vedrører miljø- og byggesagsbehandling. I undersøgelsen har vi spurgt ind til, hvorvidt virksomheden har haft en sag ved Rødovre Kommune inden for de seneste tre år.

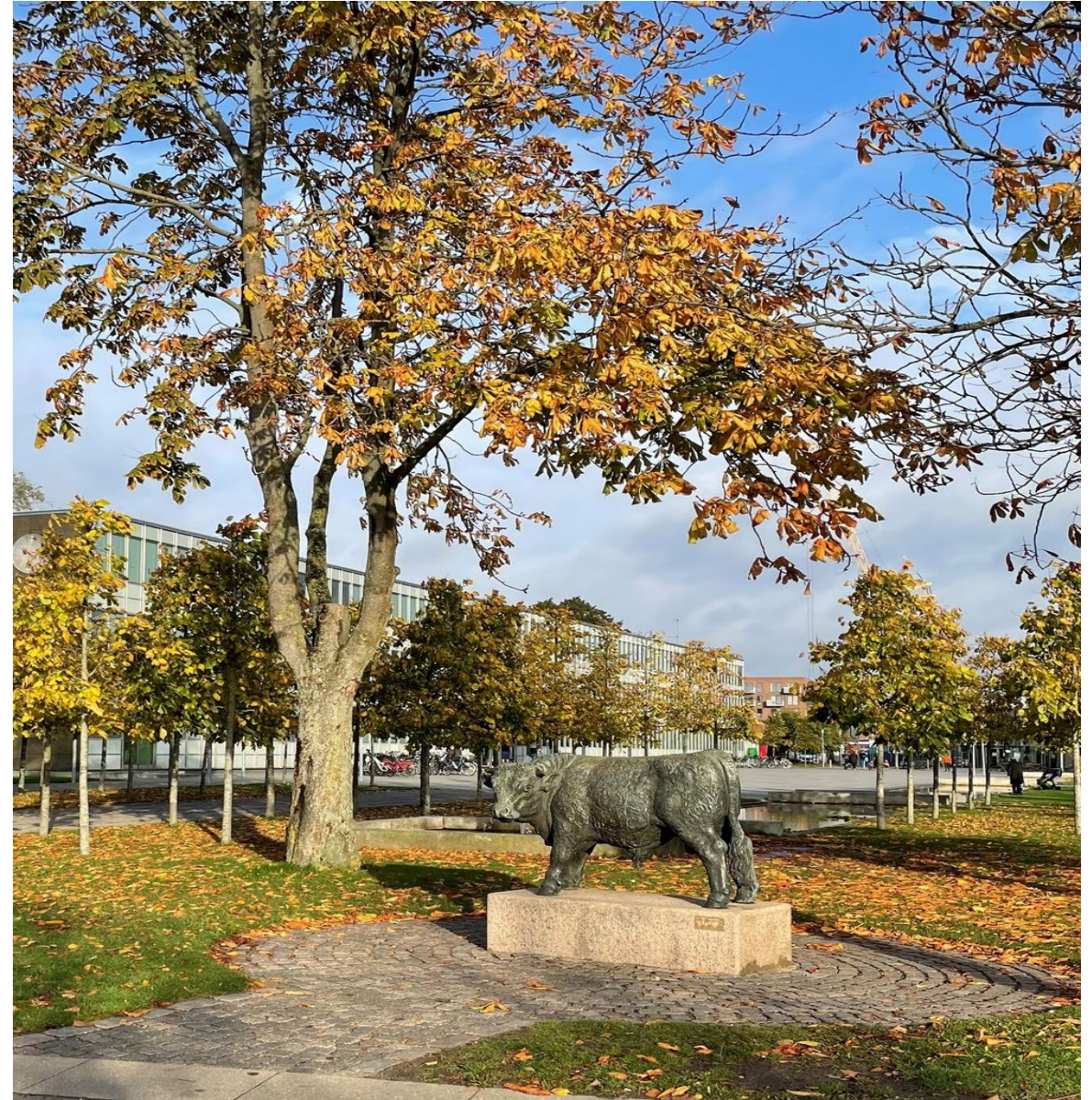
Af figuren nedenfor kan det ses, at relativt få virksomheder har været i kontakt med Rødovre Kommune i forbindelse med en sagsbehandling.

10 pct. har haft en byggesag, mens 8 pct. har haft en sag vedrørende miljøforhold. Dertil har 5 pct. været i kontakt med kommunens sagsbehandler om andre forhold, som fx forhold vedrørende fjernvarme.

Andel virksomheder, der inden for de seneste ca. tre år har været i kontakt med Rødovre Kommune i forbindelse med sagsbehandling på følgende områder



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 133



Stor tilfredshed med sagsbehandlingen i Rødovre Kommune

Blandt virksomheder, der har været tilfredse med sagsforløbet i Rødovre Kommune, har vi spurgt ind til, hvilke forhold i sagsbehandlingen der fungerede godt. Resultaterne er vist i figuren til højre.

Særligt kompetenceniveauet blandt sagsbehandlerne samt kommunikation i sagsforløbet fremhæves som velfungerende blandt en stor del af virksomhederne. Knap 80 pct. af de adspurgte virksomheder peger på de to forhold som dele, der fungerede godt i sagsbehandlingen.

Lidt over halvdelen af virksomhederne angiver effektiviteten i sagsbehandlingen som et andet forhold, der fungerede godt. Dernæst følger medarbejdernes engagement i sagen, der fremhæves af 47 pct. af virksomhederne. Sparring og vejledning i sagsbehandlingen fremhæves af 42 pct., som et element, der fungerede godt.

Endelig har 37 pct. angivet kommunens tilgængelighed – åbningstider og telefontider – som et velfungerende forhold i sagsbehandlingen. Tilgængeligheden er det forhold, som færrest virksomheder har angivet som velfungerende i sagsbehandlingen.



Virksomhedernes vurdering af, hvilke forhold i sagsbehandlingen der fungerede godt



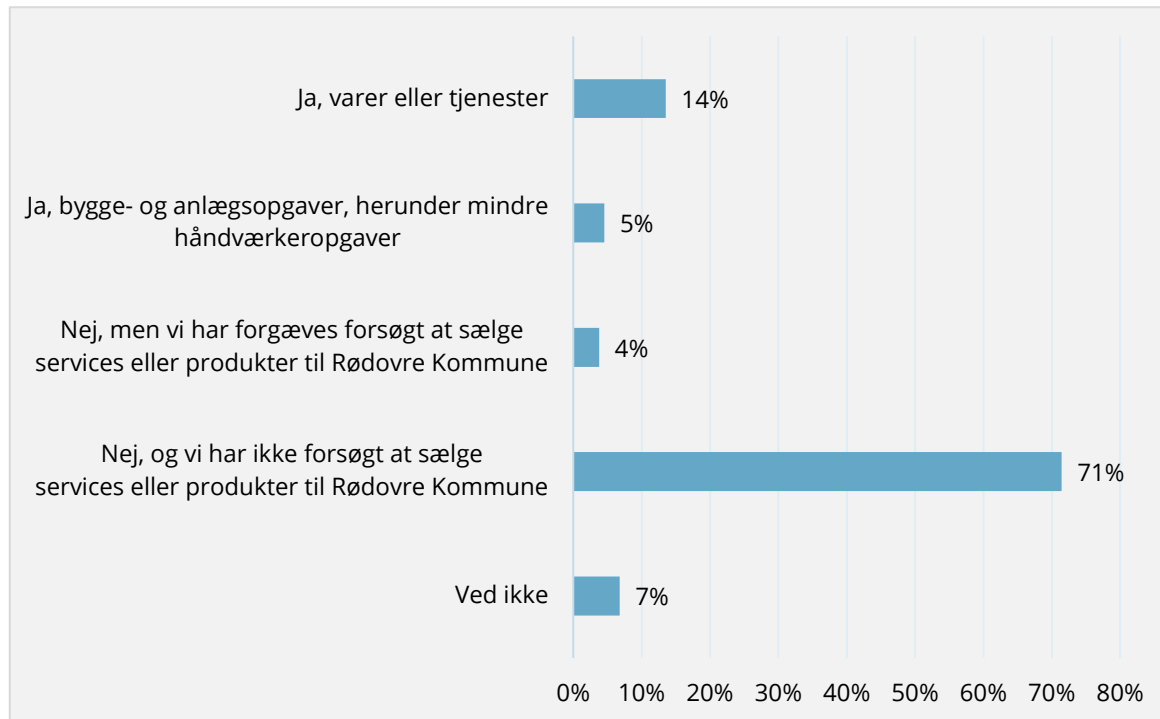
Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 19

Udbredt tilfredshed med Rødovre Kommunes indkøbs- og udbudspraksis

I spørgeskemaundersøgelsen har vi også spurgt virksomhederne til Rødovre Kommunes indkøbs- og udbudspraksis. Figuren til venstre viser andelen af virksomheder, der har solgt eller forsøgt at sælge services eller produkter til Rødovre Kommune. Heraf kan det ses, at 14 pct. af virksomhederne har solgt varer eller tjenester til kommunen, mens fem pct. har solgt bygge- og anlægsopgaver. 4 pct. af virksomhederne har forgæves forsøgt at sælge services eller produkter til Rødovre Kommune.

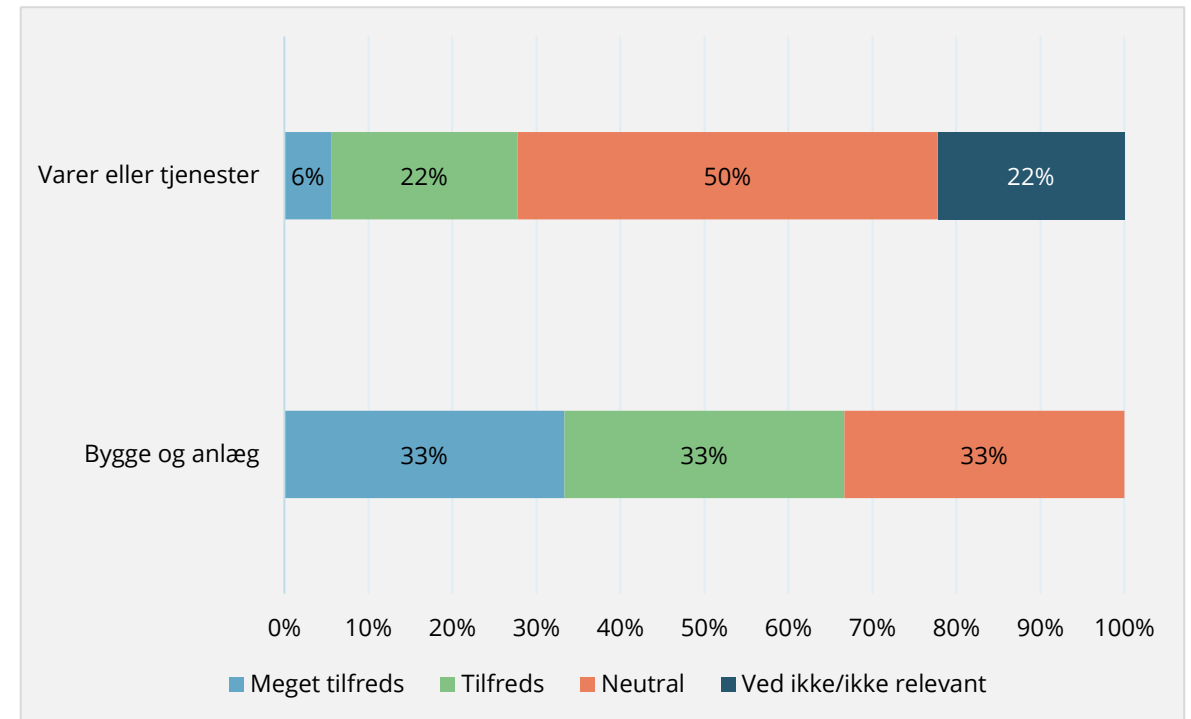
Vi har også spurgt til virksomhederne vurdering af Rødovre Kommunes indkøbs- og udbudspraksis. Resultaterne er vist i figuren til højre. Heraf kan det ses, at der overordnet er tilfredshed med kommunens praksis. 28 pct. er enten meget tilfredse eller tilfredse med indkøbs- og udbudspraksis for varer eller tjenester mens det tilsvarende tal for bygge- og anlægsopgaver er 66 pct. Blandt de interviewede virksomheder efterspørges dog et mere tydeligt fokus på den grønne omstilling i kommunens udbud. En række af de interviewede håndværksvirksomheder ser et stort potentiale i, at Rødovre Kommune i deres kommende udbud af anlægsopgaver lægger et større fokus på grøn og bæredygtig omstilling i vurderingskriterierne.

Andel virksomheder, der har solgt eller forsøgt at sælge services eller produkter til Rødovre Kommune de seneste tre år



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 133

Vurdering af indkøbs- og udbudspraksis for Rødovre Kommune blandt virksomheder, der har solgt eller forsøgt at sælge service/produkter til kommunen



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 24

Fysisk og digital infrastruktur er vigtige lokale vilkår

I spørgeskemaundersøgelsen har vi spurgt virksomheder ind til vigtigheden af en række lokale vilkår for vækst og udvikling. Vilkårene har det til fælles, at Rødovre Kommune har mulighed for at påvirke dem gennem lokale politiske indsatser.

Resultaterne er vist i figuren til højre. Heraf kan det ses, at det lokale vejnet, fx kvalitet af vejnet, parkeringsforhold, el-ladestander osv., angives som et vigtigt lokalt vilkår for 65 pct. af virksomhederne. Dertil vurderer lidt over halvdelen af virksomhederne, at tilgængelighed med kollektiv trafik og cykelforhold er vigtigt.

Det store fokus på transportforhold skal ses i lyset af, at Rødovre Kommune i høj grad er en pendlerkommune, som vist på side 13. Mange af virksomhedernes medarbejdere er borgere fra andre kommuner, der pendler på arbejde hver dag. Samtidig er der mange bygge- & anlægsvirksomheder i kommunen, som kører rundt til opgaver i hele landet.

Dette understøttes i de kvalitative interviews med virksomhederne. Mange fremhæver vigtigheden af en velfungerende infrastruktur. Særligt bygge- og anlægsvirksomheder peger på det lokale vejnet og nem adgang til motorvej, som et vigtigt lokalt vilkår.

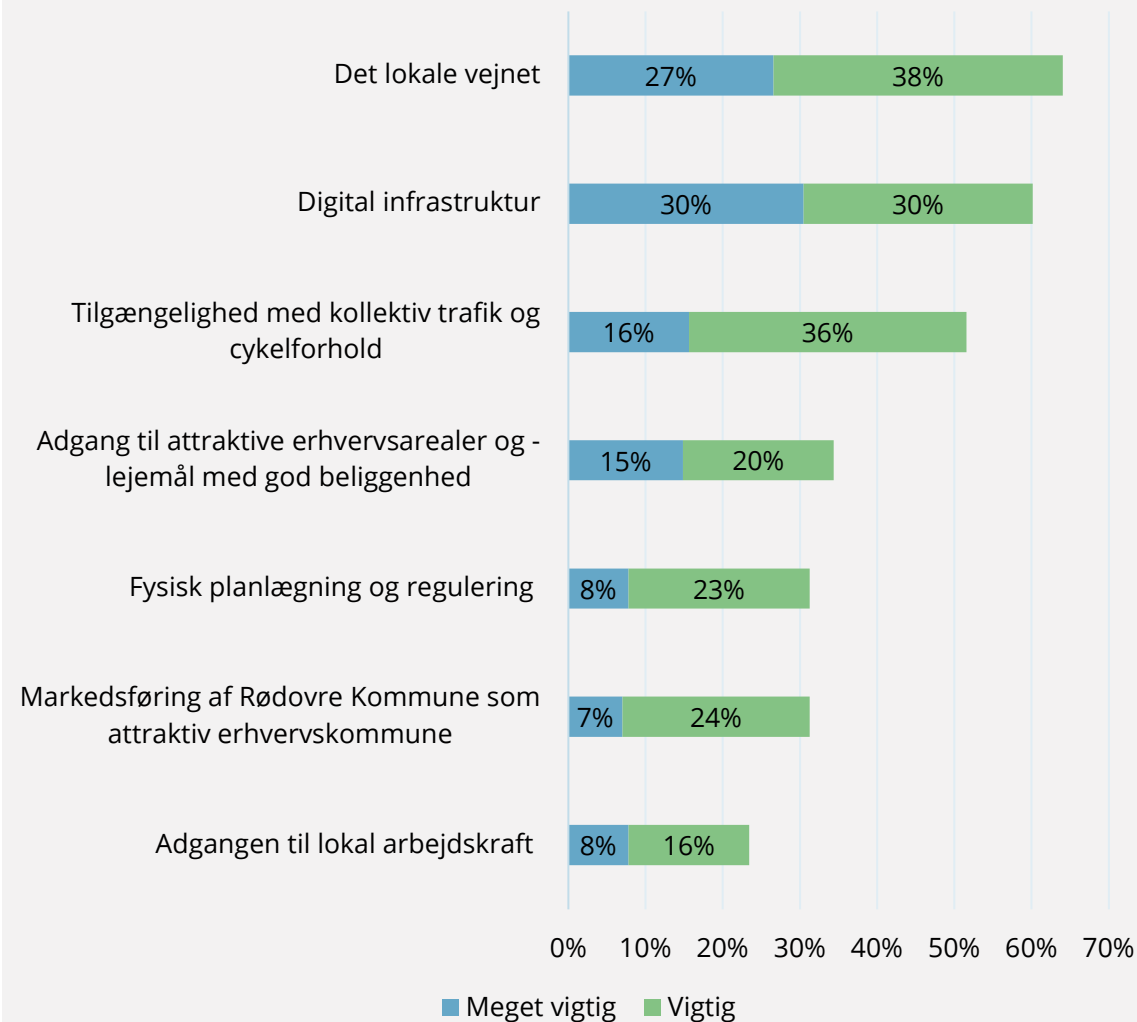
Den digitale infrastruktur, herunder geografisk dækning af mobilt bredbånd og fibernet, ses af 60 pct. af virksomhederne som et vigtigt lokalt vilkår. At den digitale infrastruktur betragtes lige så vigtig som den fysiske infrastruktur, illustrerer, at Danmark er et højt digitaliseret samfund. Digital tilstedeværelse er vigtigt for alle virksomheder både ift. synlighed og kommunikation samt salg.

35 pct. af virksomhederne angiver, at adgang til attraktive erhvervsarealer og -lejemål med god beliggenhed tæt på motorvej og kollektiv trafik som vigtigt for deres videre vækst. Ca. samme andel angiver, at den lokale fysiske planlægning og regulering er et vigtigt lokalt vilkår.

Lidt over en fjerdedel af virksomhederne peger på markedsføring af Rødovre Kommune som attraktiv erhvervskommune og tiltrækning af nye virksomheder som vigtigt.

Endelig peger 24 pct. af virksomhederne på adgangen til lokal arbejdskraft som et vigtigt vilkår. Den relativt lave andel skal ses i lyset af, at Rødovre Kommune er en del af Hovedstadsområdet, hvor virksomheder har mulighed for at rekruttere medarbejdere fra mange forskellige kommuner.

Andel virksomheder, der vurderer, at nedenstående lokale vilkår er vigtige eller meget vigtige for virksomhedens vækst og udvikling de kommende år



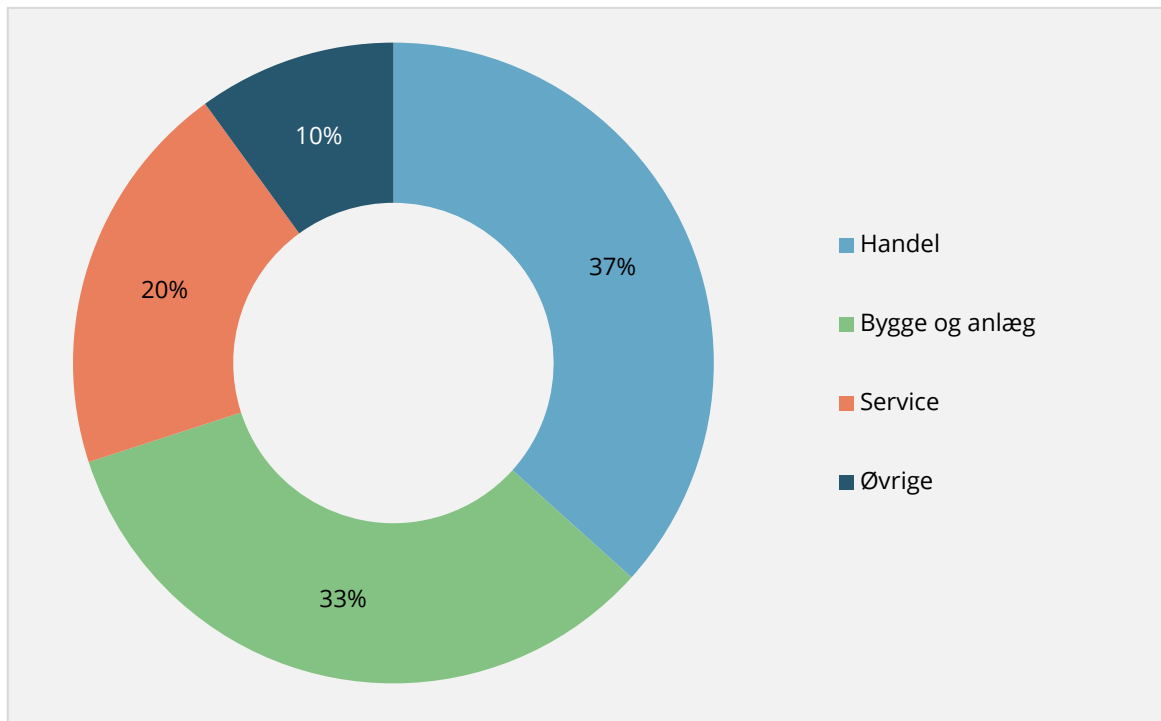
Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 128

Særligt ufaglært og faglært lokal arbejdskraft er vigtigt for virksomhederne

Figuren til venstre viser fordelingen af lokale virksomheder, der har angivet lokal arbejdskraft som vigtig, opdelt på hovedsektor. Af figuren kan det ses, at særligt bygge og anlæg samt handels- og servicevirksomheder vurderer, at lokal arbejdskraft er vigtigt. Virksomheder inden for de sektorer tegner sig for lidt over to tredjedele af virksomhederne.

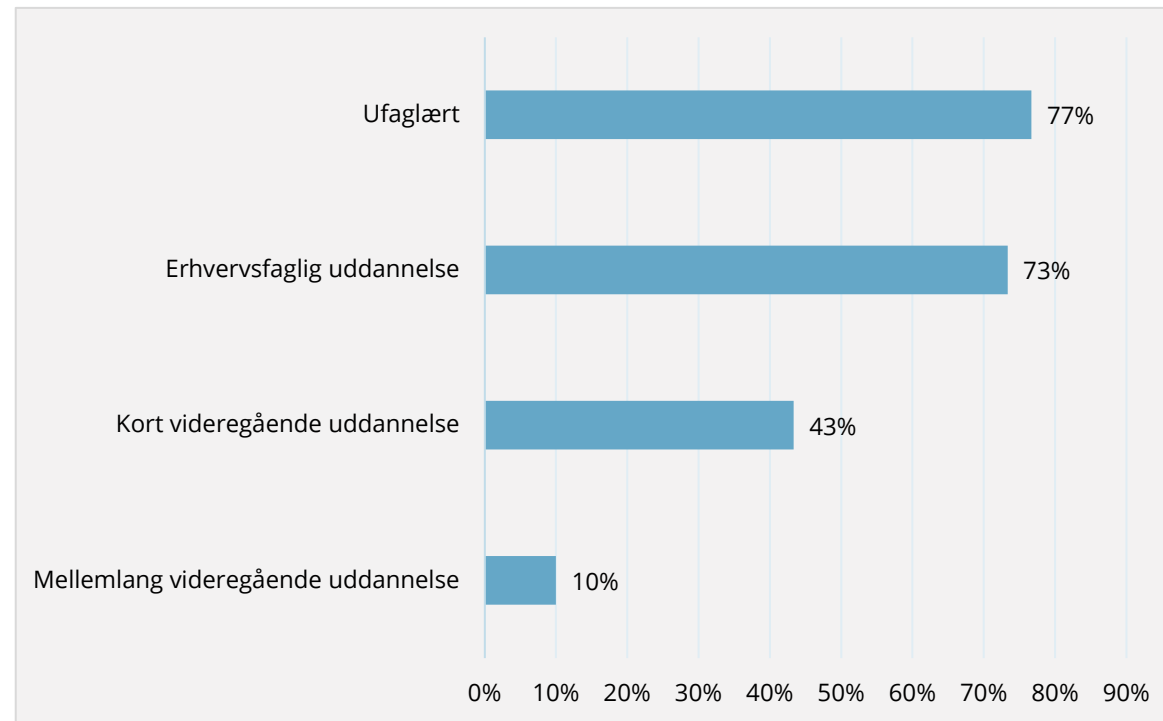
Vi har også spurgt virksomhederne ind til, hvilken type af arbejdskraft der er særligt vigtig at have adgang til. Resultaterne er vist i figuren til højre. Heraf kan det ses, at virksomhederne i høj grad efterspørger ufaglærte og faglærte medarbejdere. Dette hænger sammen med, at det særligt er virksomheder inden for bygge & anlæg samt handelssektoren, der har angivet, at adgangen til lokal arbejdskraft er vigtig. Derudover efterspørger lidt over 40 pct. af virksomhederne medarbejdere med en kort videregående uddannelse, mens 10 pct. efterspørger arbejdskraft med en mellemlang videregående uddannelse.

Fordeling af virksomheder, der vurderer, at adgangen til lokal arbejdskraft er vigtig eller meget vigtig, opdelt på hovedsektor



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
 Note: n= 30. Øvrige dækker over virksomheder inden for industri og transport.

Efterspørgsel på lokal arbejdskraft, opdelt på uddannelsesniveau



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
 Note: n= 30. Virksomhederne har kunnet angive mere end én type arbejdskraft. Værdierne summer derfor ikke til 100 pct.

Virksomhederne er overvejende tilfredse med de lokale vilkår for vækst

I spørgeskemaundersøgelsen har vi også spurgt virksomhederne ind til deres tilfredshed med de lokale vilkår. Resultaterne er vist i figuren til højre.

Overordnet set er der en større andel af virksomheder, der er tilfredse end utilfredse. Det viser, at hovedparten af kommunens virksomheder generelt er tilfredse med de lokale vilkår.

Dette billede understøttes i de dybdegående interviews med virksomhederne. Her giver langt hovedparten udtryk for en overordnet pæn tilfredshed med de lokale erhvervs-vilkår i Rødovre Kommune.

Der er også flere virksomheder, som angiver at være neutrale ift. vurderingen af de lokale vilkår. Andelen af virksomheder, der angiver at være neutrale svinger fra mellem 43 pct. til 83 pct.

Den relativt høje andel af virksomheder, der angiver at være neutrale, skal ses i lyset af, at Rødovre Kommune er en integreret del af Hovedstadsområdet og derfor orienterer mange virksomheder sig mod markeder uden for Rødovre Kommune.

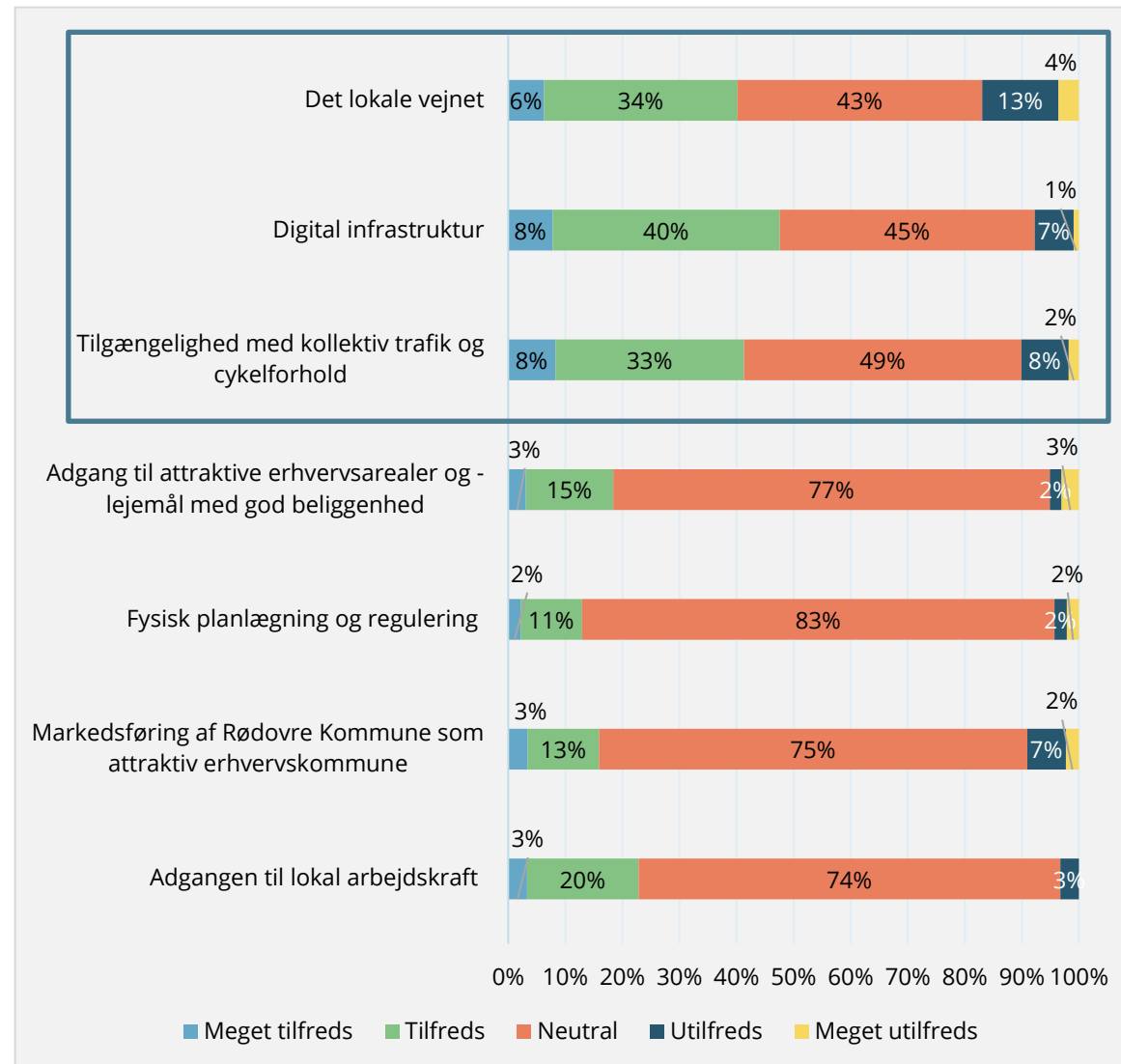
I interviews med virksomheder peger flere på, at det kan være vanskeligt at skelne mellem et lokalt og regionalt vilkår. Det gælder fx adgangen til arbejdskraft, hvor mange af virksomhederne rekrutterer fra omegnskommuner.

De tre lokale vilkår, som flest virksomheder har angivet som vigtige for deres videre vækst (som vist på side 26), er markeret med en blå kasse. Af figuren kan det ses, at der overordnet set er tilfredshed med kvaliteten af de tre lokale vilkår. Mere end 40 pct. af virksomhederne angiver at være meget tilfredse eller tilfredse med de tre lokale vilkår.

Det lokale vejnet er det vigtigste lokale vilkår for virksomhederne. 40 pct. af virksomhederne angiver at være enten tilfredse eller meget tilfredse med vejnettet. Der er dog også en mindre gruppe virksomheder (17 pct.), som er utilfredse. I interviews med virksomhederne, peges der på, at de store renoveringsprojekter af vejnettet er den primære årsag til utilfredsheden.

Et lignende billede tegner sig for tilgængeligheden med kollektiv trafik og cykelforhold samt den digitale infrastruktur. For begge lokale vilkår angiver lidt over 40 pct. af virksomhederne, at de er tilfredse, mens en mindre gruppe på ca. 10 pct. angiver at være utilfredse.

Virksomhedernes vurdering af lokale vilkår for vækst og udvikling



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder

Note: n= 125. Ved ikke-respondenter er udeladt. Virksomheder, der har benyttet denne mulighed, spænder fra 13 til 39 virksomheder.

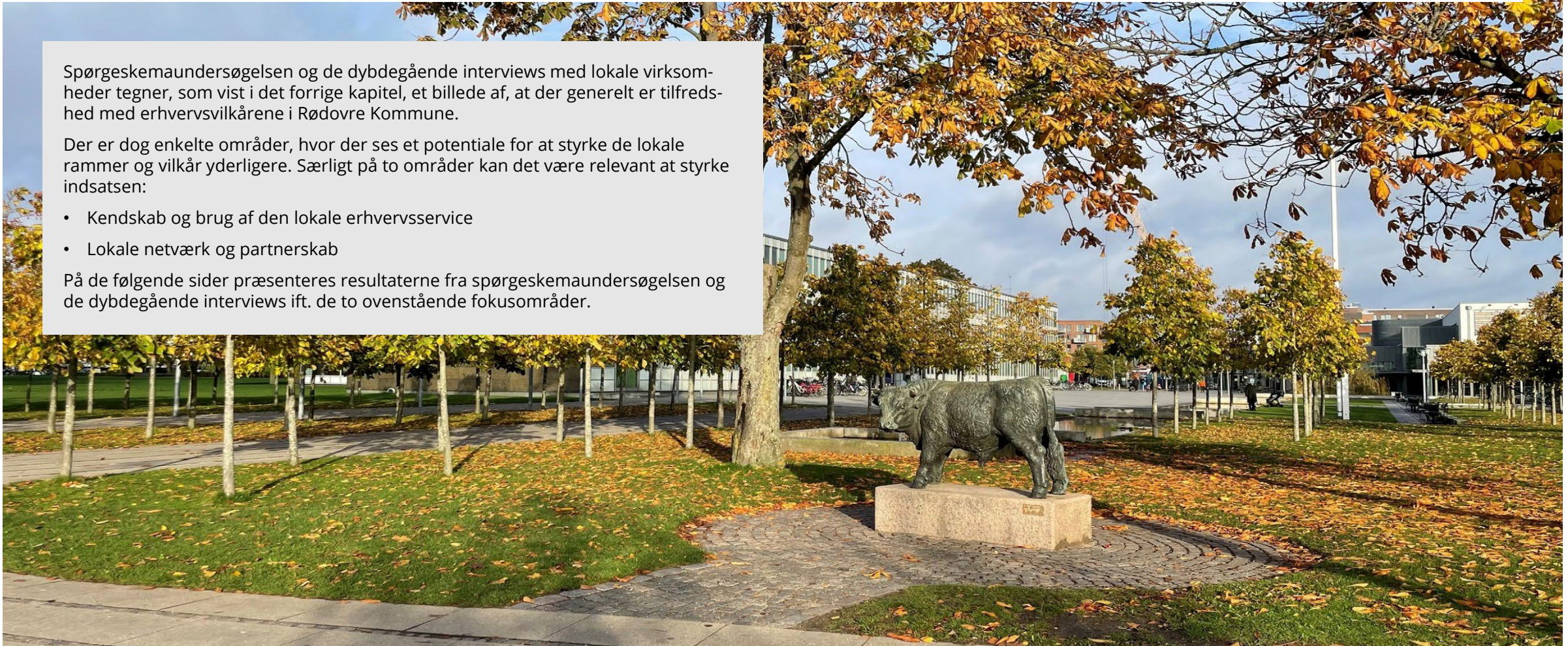
4. Fokusområder med potentiale til at styrke lokale vilkår

Spørgeskemaundersøgelsen og de dybdegående interviews med lokale virksomheder tegner, som vist i det forrige kapitel, et billede af, at der generelt er tilfredshed med erhvervsvilkårene i Rødovre Kommune.

Der er dog enkelte områder, hvor der ses et potentiale for at styrke de lokale rammer og vilkår yderligere. Særligt på to områder kan det være relevant at styrke indsatsen:

- Kendskab og brug af den lokale erhvervsservice
- Lokale netværk og partnerskab

På de følgende sider præsenteres resultaterne fra spørgeskemaundersøgelsen og de dybdegående interviews ift. de to ovenstående fokusområder.



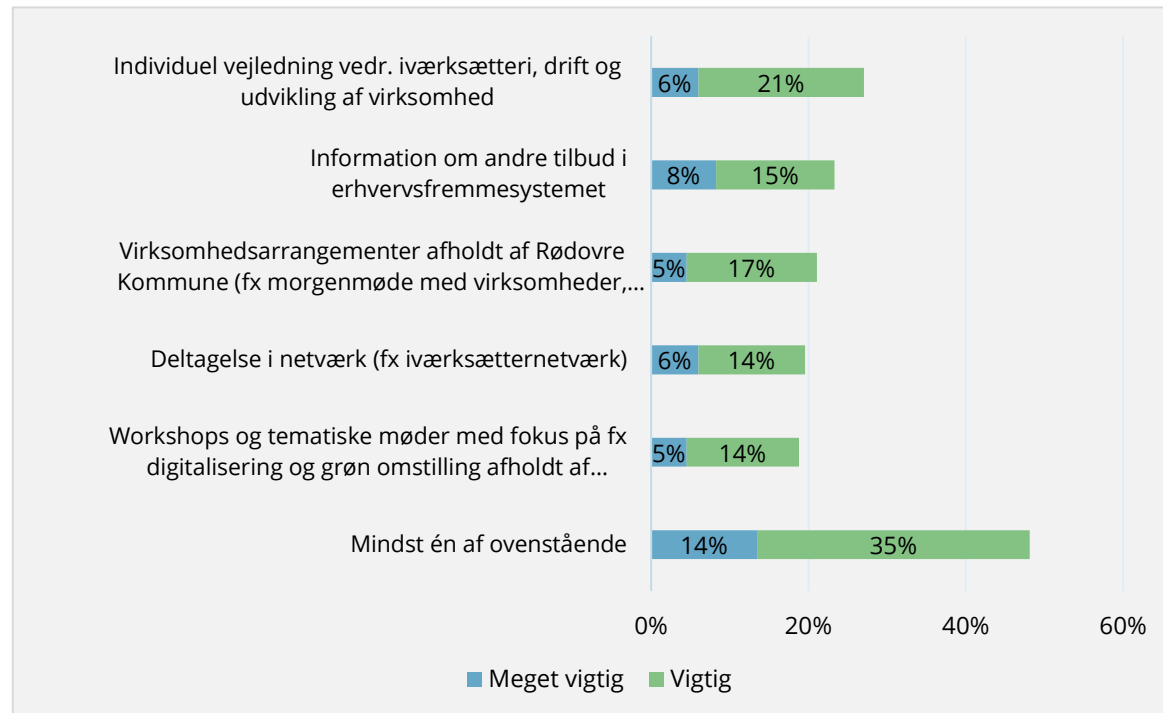
Mange ser lokal erhvervsservice som vigtig, men kun få benytter de lokale services

Den lokale erhvervsservice omfatter en række ydelser og services til kommunens virksomheder, som fx sparring og vejledning for iværksættere, netværksaktiviteter, adgang til kvalificeret arbejdskraft, udbud af informationsarrangementer om aktuelle emner, mv. Rødovre Kommune har et tæt samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden, hvor de i fællesskab tilbyder virksomhederne en bred vifte af services.

I spørgeskemaundersøgelsen er virksomhederne blevet bedt om at vurdere vigtigheden af lokal erhvervsservice. Resultaterne er vist i figuren til venstre. Af figuren kan det ses, at knap halvdelen vurderer, at mindst én af de lokale erhvervsservices er meget vigtig eller vigtig for deres vækst og udvikling. Særligt vurderer mange, at den individuelle vejledning er vigtig.

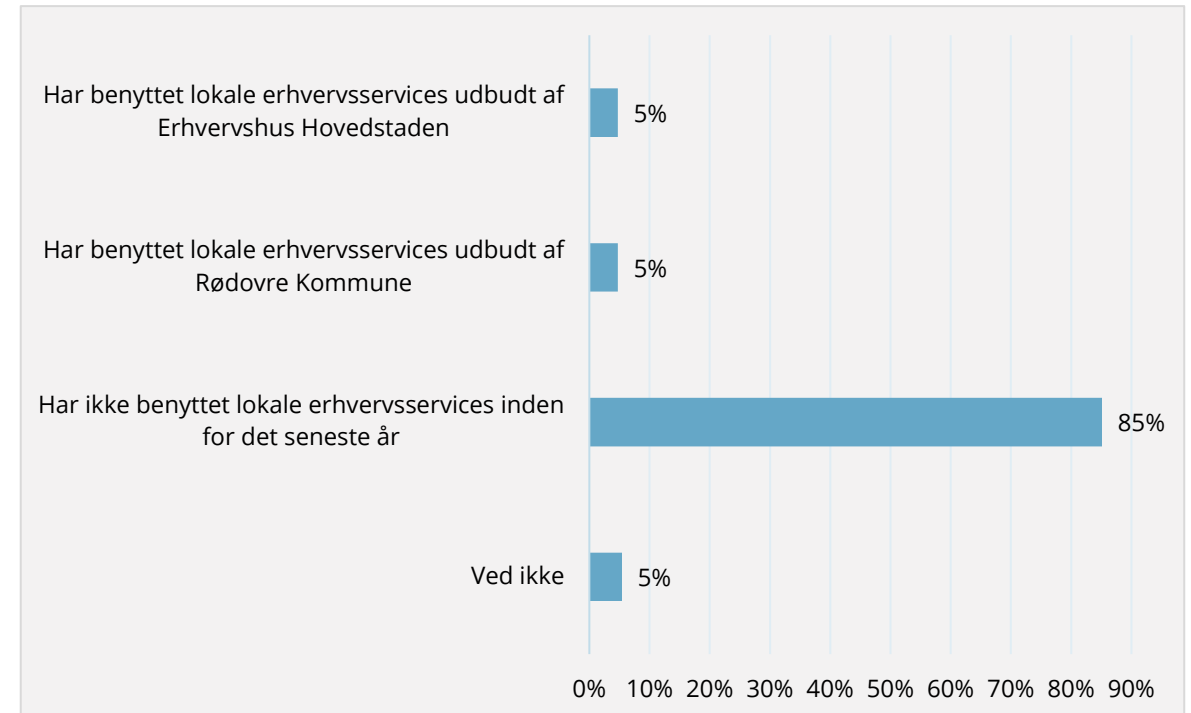
Selvom mange virksomheder vurderer den lokale erhvervsservice som vigtig, er det kun få, der inden for de seneste tre år har benyttet den lokale erhvervsservice, som vist i figuren til højre. Kun fem procent af kommunens virksomheder har benyttet erhvervsservices udbudt af enten Rødovre Kommune og/eller Erhvervshus Hovedstaden.

Andel virksomheder, som vurderer, at lokal erhvervsservice er vigtig eller meget vigtig for virksomhedens vækst og udvikling



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 133

Andel virksomheder, der har benyttet lokal erhvervsservice inden for de seneste tre år



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 148

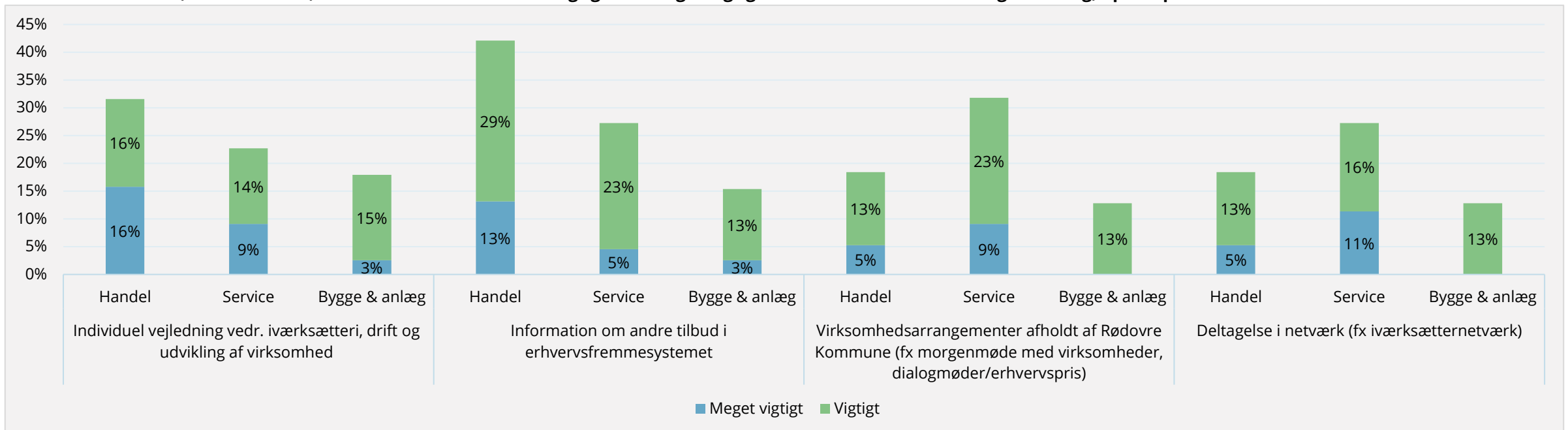
Virksomheder efterspørger forskellige typer af erhvervsservices

Der er forskel mellem virksomhederne i Rødovre Kommune ift. hvilke lokale erhvervsservices, som de vurderer er særligt vigtige. Det kan ses af figuren nedenfor. For virksomheder inden for handel er det særligt information om andre tilbud i erhvervsfremmesystemet, der vurderes vigtige. Til gengæld lægger virksomheder inden for servicesektoren større vægt på virksomhedsarrangementer afholdt af Rødovre Kommune.

Generelt er der en lidt lavere andel af virksomheder inden for bygge & anlæg, som vurderer, at de lokale erhvervsservices er vigtige. Dette skal formodentlig ses i lyset af, at bygge- & anlægsbranchen har haft tæt på fuld beskæftigelse de seneste år. Der er dog stadig knap en fjerdedel af virksomhederne, som vurderer, at individuel vejledning er vigtig.

I de dybdegående interviews med lokale virksomheder peger mange på en oplevelse af manglende information og kommunikation om lokale tilbud som den største barriere for at gøre brug af de lokale tilbud. Selvom mange virksomheder, særligt inden for bygge & anlæg samt handelssektoren, orienterer sig mod markeder uden for Rødovre Kommune, er der generelt stor interesse for den lokale erhvervsservice. Men manglende indsigt i tilbud og services holder virksomhederne tilbage. Flere af de interviewede virksomheder fremhæver, at det er vanskeligt i en travl tid selv at skulle opsøge tilbuddene ved Rødovre Kommune og Erhvervshus Hovedstaden. Flere af dem efterspørger derfor en mere proaktiv kommunikation om de lokale tilbud og services.

Andel virksomheder, som vurderer, at lokal erhvervsservice er vigtig eller meget vigtig for virksomhedens vækst og udvikling, opdelt på hovedsektor



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
 Note: Handel: n=39, Service: n=44, Bygge & anlæg: n=39.

Lokale netværk og samarbejde fremhæves som vigtigt af flere virksomheder

Mere end hver tredje virksomhed i Rødovre Kommune vurderer, at lokale relationer og samarbejder er vigtige for deres videre vækst og udvikling, som vist i den øverste figur. Relations- og netværksopbygning mellem virksomheder og kommune er også et centralt element i Rødovre Kommunes erhvervspolitik.

Lidt over 25 pct. af virksomhederne peger på, at Rødovre Kommunes dialog- og relationsopbygning med det lokale erhvervsliv (fx virksomhedsbesøg og uddeling af erhvervspris) er vigtigt for dem. En næsten lige så stor andel vurderer, at samarbejder med andre virksomheder i kommunen er vigtige, mens 14 pct. angiver, at samarbejder med lokale uddannelses- og videninstitutioner er vigtige.

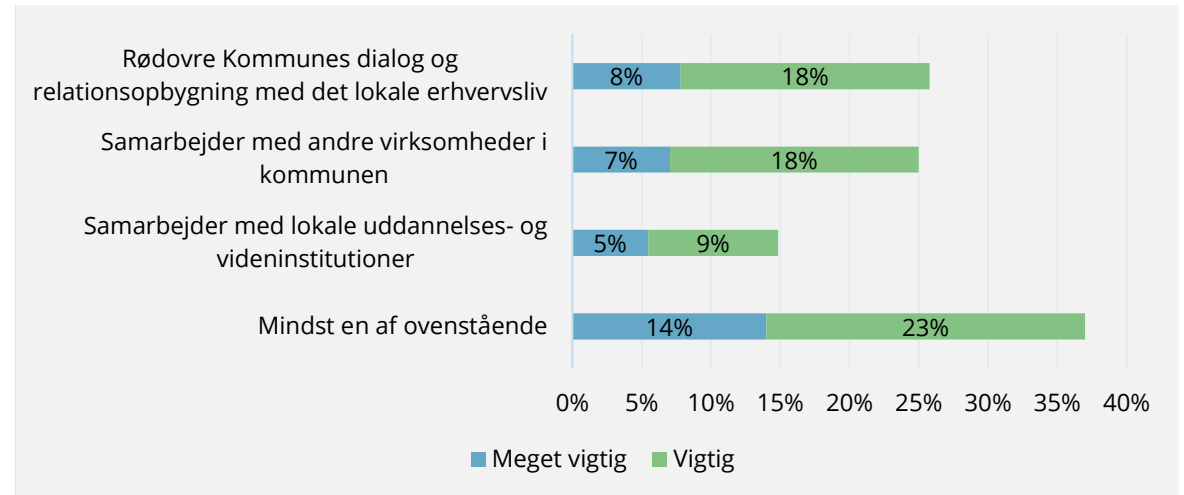
Flere af de interviewede virksomheder fremhæver ligeledes, at lokale relationer er vigtige og udviser en interesse i at indgå i flere lokale samarbejder. Det kunne fx være netværk inden for udvalgte temaer målrettet store brancher i kommunen med fokus på den grønne omstilling.

Figuren nederst viser virksomhedernes vurdering af de lokale vilkår for samarbejder og relationsopbygning. Heraf kan det ses, at der kun er mellem 10-14 pct. af virksomhederne, som er tilfede med de lokale vilkår for samarbejdet. En meget stor del af virksomhederne er neutrale, mens ca. 8 pct. er utilfede.

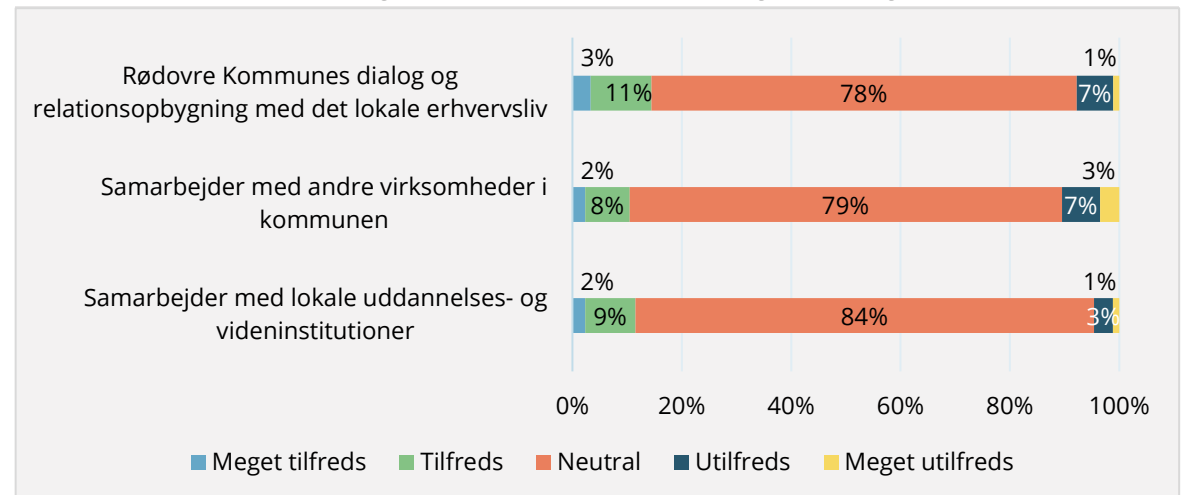
Dette viser et potentiale for at styrke de lokale netværks- og samarbejdsrelationer i Rødovre Kommune. De interviewede virksomheder giver også udtryk for, at Rødovre Kommune kan styrke deres dialog og relation med det lokale erhvervsliv yderligere. Der peges bl.a. på en mere synlig og proaktiv indsats ift. at etablere nye samarbejder.



Andel virksomheder, der vurderer, at nedenstående lokale vilkår er vigtige eller meget vigtige for virksomhedens vækst og udvikling de kommende år



Virksomhedernes vurdering af lokale vilkår for vækst og udvikling



Kilde: Spørgeskemaundersøgelse blandt Rødovre Kommunes virksomheder
Note: n= 128

5. Fire indsatsområder til at styrke erhvervsvenligheden

På baggrund af de dybdegående virksomhedsinterview, resultater fra spørgeskemaundersøgelsen, en workshop med Rødovre Kommunes task force for erhverv samt en workshop med Rødovre Kommune og Erhvervshus Hovedstaden, har vi indkredset fire indsatsområder, der vurderes særligt relevante i forhold til at styrke erhvervsvenligheden i Rødovre Kommune.

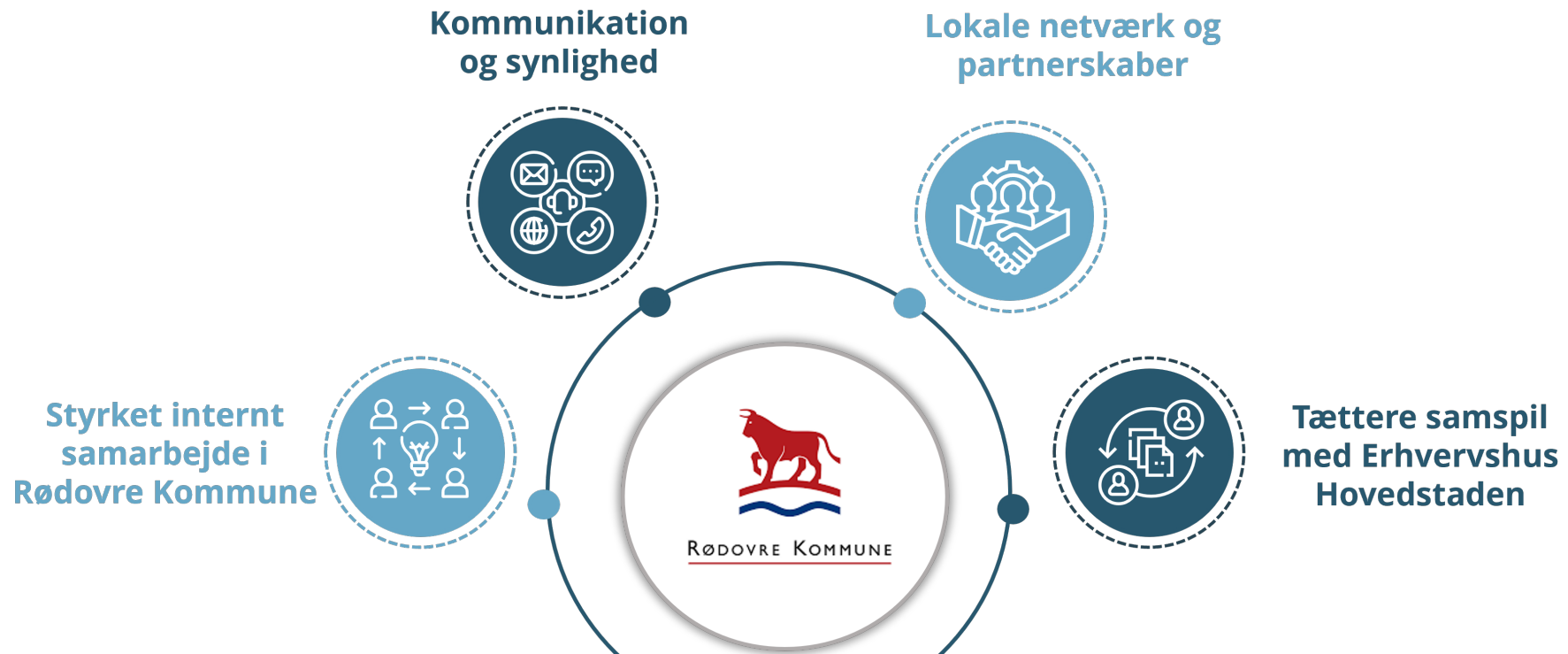
De fire indsatsområder præsenteres på de følgende sider med en kort introduktion omkring status og udfordringer samt konkrete forslag til tiltag, der kan bidrage til at styrke de lokale vilkår. Til hver af de fire indsatsområder er desuden et eksempel fra en anden kommune, som Rødovre Kommune kan lade sig inspirere af.



Fire indsatsområder

De fire indsatsområder handler om:

- Hvordan det interne samspil mellem forskellige afdelinger med erhvervskontakt internt i Rødovre Kommune kan styrkes til gavn for de lokale virksomheder.
- Hvordan kommunikation og synlighed omkring lokale erhvervsfremmetiltag kan styrkes.
- Hvordan der kan arbejdes med at engagere flere lokale virksomheder i netværk og partnerskaber i Rødovre Kommune.
- Hvordan der kan etableres et tættere samspil med Erhvervshus Hovedstaden om den opsøgende indsats og formidlingen af relevante erhvervsfremmetilbud.



Styrket internt samarbejde i Rødovre Kommune

Det er vigtigt, at de dele af forvaltningen, som er i berøring til erhvervslivet, har en god forståelse for virksomhedernes behov og fokus på at sikre sammenhæng i kommunens servicetilbud til de lokale virksomheder.

Både jobcenter, miljø-, byggesags- og erhvervsafdelingen har kontakt med de lokale virksomheder, men ud fra hvert sit udgangspunkt og med hvert sit formål for øje.

Rødovre Kommune har samlet medarbejdere fra forskellige afdelinger (Byggesag, Byplan, Miljø, Affald, Erhverv, og Jobcenter) i en task force. Task forcen mødes en gang hver anden måned for at dele viden og drøfte, hvordan den virksomhedsrettede service kan styrkes.

Forslag til indsatser

Flere medarbejdere fra task forcen peger på, at det kunne være relevant at styrke og udvikle det tværgående samarbejde.

Konkrete indsatser kan bl.a. være:

- Øget fokus på at koordinere Rødovre Kommunes virksomhedsrettede aktiviteter og events med henblik på at skabe et stærkere værditilbud til virksomhederne (fx via fælles årshjul for events på tværs af forvaltningsområder mv.)
- Udvikling af principper/kodeks for god, virksomhedsrettet service i Rødovre Kommune (fx hvordan medarbejdere med virksomhedskontakt formidler information om relevante ydelser og agerer som én indgang til kommunen).
- Introduktion til tilbud og virkemidler i Rødovre Kommunes erhvervsfremmeindsats til alle medarbejdere med virksomhedskontakt.

Et styrket samarbejde i task forcen kan være en løftestang for, at virksomhederne i endnu højere grad oplever servicetilbud fra Rødovre Kommune som relevante og værdiskabende.



Inspiration: Fælles kodeks for god erhvervsservice på tværs af afdelinger

Slagelse Kommune har netop udarbejdet en ny erhvervsstrategi. Et centralt indsatsområde handler om at styrke kommunens erhvervsvenlighed. Slagelse Kommune har ligesom Rødovre Kommune etableret en tværgående enhed på det tekniske område, som har til opgave at sikre sammenhæng og fremdrift i større erhvervsrettede sager, der går på tværs af fagområder.

For at styrke den fælles forståelse for virksomhedernes behov og sikre fokus på at yde en effektiv og sammenhængende service, vil Slagelse Kommune udvikle et fælles kodeks for god erhvervsservice. Målet er at opstille kriterier og særlige fokuspunkter, som alle medarbejdere med virksomhedsrettet kontakt skal være opmærksom på i deres arbejde. Det fælles kodeks skal bl.a. være med til at sikre fokus på, at virksomhedskonsulenter inden for beskæftigelsesområdet, erhvervsområdet og miljø og teknik deler viden og spiller hinanden bedre.

Yderligere skal kodekset indkredse, hvordan medarbejdere i forvaltningen kan samarbejde og henvise til hinanden, når man er i dialog med en virksomhed. Målet er, at det skal hjælpe virksomheden med hurtigt at få kontakt til den mest relevante medarbejder i kommunen og fostre samarbejde om fælles opmærksomhedsskabende aktiviteter på tværs af afdelinger i forvaltningen. Rødovre Kommune kan lade sig inspirere af arbejdet ift. selv at udvikle principper for god virksomhedsrettet service.

Kommunikation og synlighed

Rødovre Kommune afholder årlige arrangementer, dialogmøder og virksomhedsbesøg, der har til formål at styrke virksomhedernes kendskab til tilbuddene i den lokale erhvervsservice.

Rødovre Kommune har også en god hjemmeside, der giver en tydelig præsentation af de mange tilbud og services. I de dybdegående interviews giver mange virksomheder dog udtryk for, at de ikke har kendskab til tilbud og aktiviteter, som udbydes i Rødovre Kommune eller af Erhvervshus Hovedstaden. Dette kommer bl.a. til udtryk ved, at virksomhederne efterspørger tilbud, som allerede udbydes i Rødovre Kommune.

Mange af de interviewede virksomheder efterspørger en mere tydelig og proaktiv kommunikation fra Rødovre Kommune.

Forslag til indsatser

Erhvervsanalysen peger således på, at det kan være relevant med en styrket kommunikation og formidling af Rødovre Kommunes virksomhedsrettede aktiviteter og begivenheder. Konkrete tiltag i en styrket kommunikationsindsats kan fx være:

- Velkomstbrev til nye iværksættere og velkomstbesøg hos nye virksomheder i kommunen.
- Styrket formidling om relevante tilbud via Rødovre Kommunes virksomhedsrettede kontakt (jobcenter, miljøtilsyn, mv.).
- Generelt styrke den virksomhedsrettede kommunikation evt. via mail/nyhedsbrev om relevante tilbud og aktiviteter målrettet virksomheder i Rødovre Kommune.



Inspiration: Kommunikation på sociale medier og casestudier af lokale virksomheder

Aalborg Kommune er et godt eksempel på, hvordan man som kommune kan arbejde med at sikre høj synlighed omkring den lokale erhvervsservice, som Rødovre Kommune kan lade sig inspirere af.

I Aalborg Kommune har man bl.a. prioriteret et stærkt engagement i alle typer af lokale arrangementer med erhvervsfremmeperspektiv, en stærk kommunikation på kommunens hjemmeside, synlighed på sociale medier (bl.a. LinkedIn) samt annonceret for den lokale erhvervsservice i det offentlige rum på busstoppesteder mv.

Aalborg Kommune har også arbejdet målrettet for at gøre deres kommunikation om lokal erhvervsservice mere tilgængelig for virksomheder. Der er bl.a. lavet korte videoer af lokale case-virksomheder, der har haft gavn af relevante lokale erhvervsservicetilbud (fx sparring og vejledning om hhv. digitalisering eller finansiering).

De korte videoer og cases af lokale virksomheder, som har haft gavn af kommunens tilbud, benyttes både på kommunens hjemmeside, de sociale medier og som et element i de løbende nyhedsbreve.

Lokale netværk og partnerskaber

Netværksopbygning er et væsentligt indsatsområde i Rødovre Kommunes erhvervs politik. Samtidig peger virksomhedsinterviewene på, at en del virksomheder har interesse i at styrke netværksrelationerne i Rødovre Kommune.

Dog viser interviewene, at de fleste virksomheder kun har et begrænset kendskab til de lokale netværksaktiviteter, som allerede eksisterer i Rødovre Kommune. Dertil er en del virksomheder usikre på værdien af eksisterende netværk, og de er derfor tilbageholdende med at deltage.

Det er væsentligt, at Rødovre Kommune har en klar strategi for at prioritere og synliggøre lokale netværksaktiviteter. Fx kan det være relevant at udvælge nogle få prioriterede netværksaktiviteter med fokus på aktuelle temaer. Det kan også være netværkstiltag målrettet bestemte brancher med kritisk masse i Rødovre Kommune.

En prioritering af netværksindsatsen vil give bedre mulighed for at række ud til relevante virksomheder og sikre opfølgning, kontinuitet og værdi i netværksaktiviteterne.

Mulige indsatser

Det kan både være relevant at prioritere netværk omkring særlige temaer, som optager Rødovres virksomheder, eller netværk inden for erhverv, som fylder meget i Rødovre Kommune. Fokus for lokale netværk kan fx være:

- Netværk inden for toneangivende erhverv i kommunen. Fx netværk med fokus på den grønne omstilling inden for bygge- og anlægssektoren, evt. i samarbejde med omkringliggende kommuner.
- Netværk målrettet kommunens iværksættere med fokus på videndeling og relationsopbygning blandt nystartede virksomhedsledere.
- Inddragelse af lokale virksomheder i partnerskab omkring brobygning til grundskolen, hvor der er fokus på inspirerende undervisningsforløb, der kan motivere flere unge til at vælge en erhvervsfaglig uddannelse.



Inspiration: Erhvervsplaymakere, som brobygger mellem uddannelsessektoren og det lokale erhvervsliv

Rødovre Kommune arbejder fokuseret på at øge søgningen til erhvervsuddannelserne og modtog i 2023 Falkeprisen fra Børne- og Undervisningsministeriet for deres indsats "Åben vejledning". Flere lokale virksomheder giver udtryk for en interesse i at deltage i et lokalt partnerskab med fokus på brobygning til grundskolen, der kan inspirere flere unge til at vælge en erhvervsfaglig uddannelse. Det er dog kun få lokale virksomheder, der er bekendt med de eksisterende tiltag. For at styrke kendskabet og deltagelsen i indsatserne kan Rødovre Kommune lade sig inspirere af Esbjerg Kommunes arbejde inden for området.

I Esbjerg Kommune er der ligeledes etableret et tæt samarbejde mellem kommunen, den lokale erhvervsskole og lokale virksomheder omkring en fælles indsats for at styrke de unges interesse for at vælge en erhvervsfaglig uddannelse efter grundskolen. Som en del af samarbejdet har Esbjerg Kommune ansat tre erhvervsplaymakere, der bl.a. står for at bygge bro mellem folkeskolen, ungdomsuddannelserne og det lokale erhvervsliv. Erhvervsplaymakerne arbejder bl.a. sammen med Business Esbjerg om at sikre, at flere elever kommer i erhvervspraktik, og for at understøtte overgangen fra grundskole til ungdomsuddannelserne, herunder til erhvervsuddannelsesområdet.

Tættere samspil med Erhvervshus Hovedstaden

Omtrent halvdelen af de adspurgte virksomheder i Rødovre Kommune vurderer, at de lokale erhvervsservicetilbud kan spille en vigtig rolle for virksomhedens vækst og udvikling. Det er dog kun få virksomheder, som rent faktisk har gjort brug af tilbuddene i den lokale erhvervsservice i Rødovre Kommune.

I Rødovre Kommune er den lokale erhvervsservice delt mellem kommunen og Erhvervshus Hovedstaden. Erhvervskontoret i Rødovre Kommune har ansvar for at vejlede lokale "førstartere", mens Erhvervshus Hovedstaden tilbyder sparring og vejledning til iværksættere og etablerede virksomheder.

Erhvervshus Hovedstaden og Rødovre Kommune har gennem det seneste års tid haft særligt fokus på at motivere flere Rødovre-virksomheder til at benytte sig af tilbud i erhvervs- og innovationsfremmesystemet. Interview og spørgeskemaundersøgelsen peger på, at det kan være relevant at styrke dette samarbejde på udvalgte områder.

Mulige indsatser

Det kan være relevant, at Rødovre Kommune og Erhvervshus Hovedstaden samarbejder tættere om den opsøgende indsats over for lokale virksomheder med henblik på at synliggøre relevante erhvervsfremmetilbud.

Konkrete indsatser kan bl.a. være:

- En målrettet indsats for, at medarbejdere i Rødovre Kommunes task force bliver klædt godt på til at introducere relevante erhvervsfremmetilbud og kan henvise til Erhvervshuset, når de møder lokale virksomheder, hvor det kan være relevant.
- At sikre, at flere af Erhvervshusets faglige arrangementer og netværksskabende aktiviteter afholdes i Rødovre Kommune.
- Styrket samarbejde om den virksomhedsopsøgende indsats bl.a. via fælles virksomhedsbesøg (sambesøg) og fælles deltagelse på erhvervsrettede events og netværksarrangementer, som afholdes i Rødovre Kommune.



Inspiration: Erhvervskonference, der kan skabe synlighed om lokale erhvervsservicetilbud

Gentofte Kommune afholder, ligesom Rødovre Kommune, årligt flere erhvervsrettede arrangementer. Et af disse arrangementer er den årlige erhvervskonference i Gentofte Kommune, der rummer værditilbud, som er relevante for en bred kreds af kommunens virksomheder. Den fungerer som en effektiv ramme for at opnå viden om tilbud i den lokale erhvervsservice og for at styrke netværket med andre virksomheder og politikere i kommunen.

Under konferencen får virksomhederne mulighed for at møde relevante medarbejdere inden for fx erhverv, beskæftigelse og byggesagsbehandling. Disse medarbejdere repræsenterer forskellige områder og står til rådighed for at give indsigt i, hvordan man bliver leverandør til kommunen. Virksomhederne har også chancen for at mødes med repræsentanter fra Erhvervshuset og høre nærmere om muligheder for gratis sparring og øvrige tilbud i erhvervsfremmesystemet.

Konferencen er et eksempel på, hvordan en kommune i samarbejde med Erhvervshus Hovedstaden kan samle en række forskelligartede værditilbud i ét arrangement. Dette gør det attraktivt for en bred vifte af lokale virksomheder.

Bilag



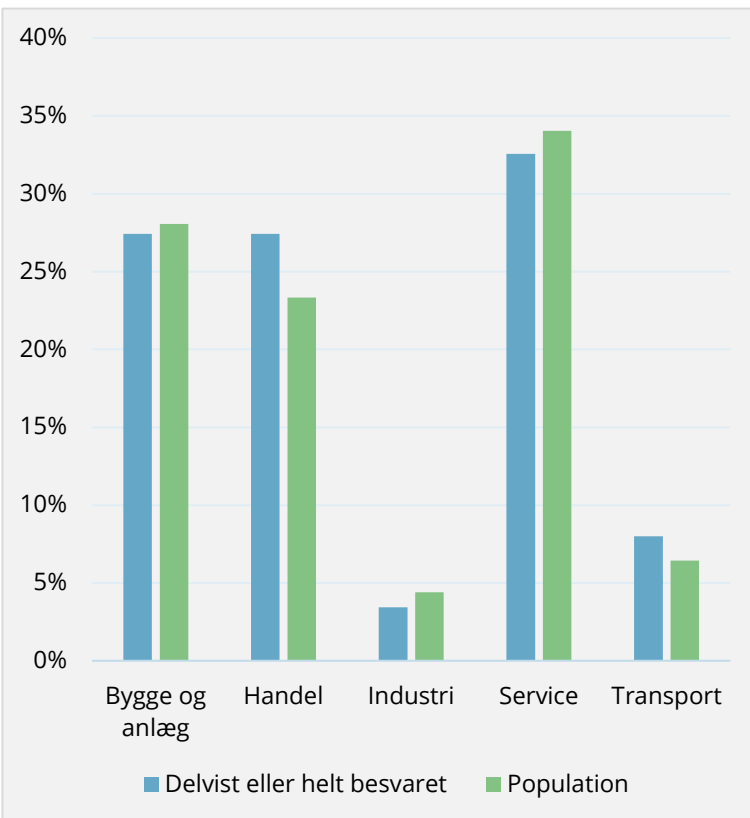
Bilag 1. Spørgeskemaundersøgelse blandt virksomheder i Rødovre Kommune

Spørgeskemaundersøgelsen er udsendt til alle private virksomheder med mindst 1 ansat i Rødovre Kommune. I alt modtog 1.557 virksomheder en invitation til at deltage i undersøgelsen. 125 virksomheder har gennemført hele undersøgelsen, mens 50 virksomheder delvist har besvaret. Det giver en samlet svarprocent på 11 pct.

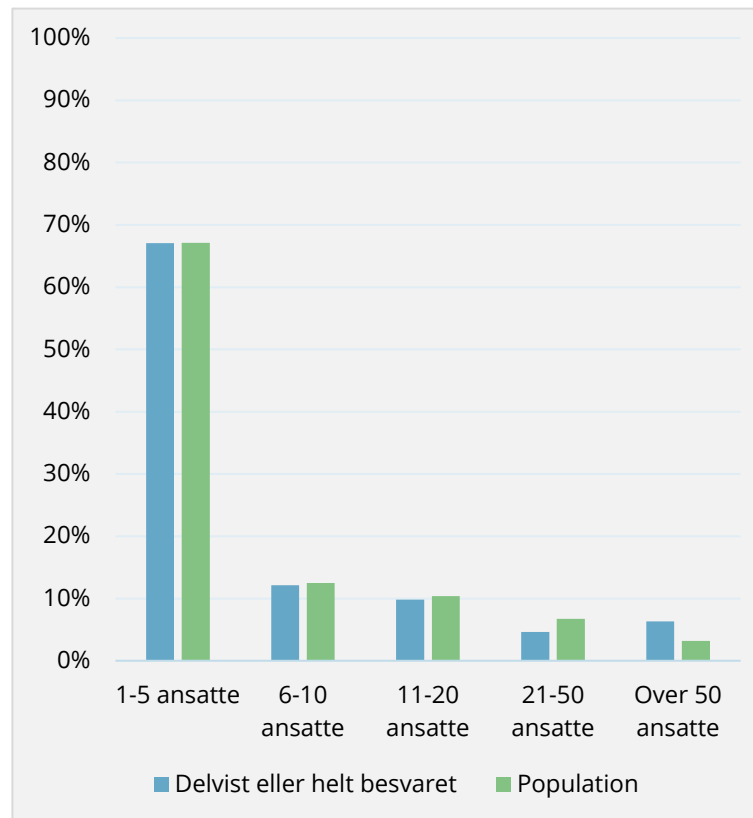
I figurerne nedenfor har vi lavet en sammenligning af fordelingen af virksomheder, der har besvaret undersøgelsen, med den samlede population af virksomheder i kommunen på tre parametre. Figurerne viser, at virksomhederne, der har besvaret spørgeskemaundersøgelsen, er repræsentative for den samlede virksomhedspopulation i Rødovre Kommune.

Af figuren til venstre kan det ses, at fordelingen af virksomheder, der har deltaget i undersøgelsen på hovedsektor, i høj grad ligner fordelingen for populationen som hele. Det samme billede tegner sig for størrelsen på virksomhederne samt deres alder, som vist i den midterste figur og figuren til højre.

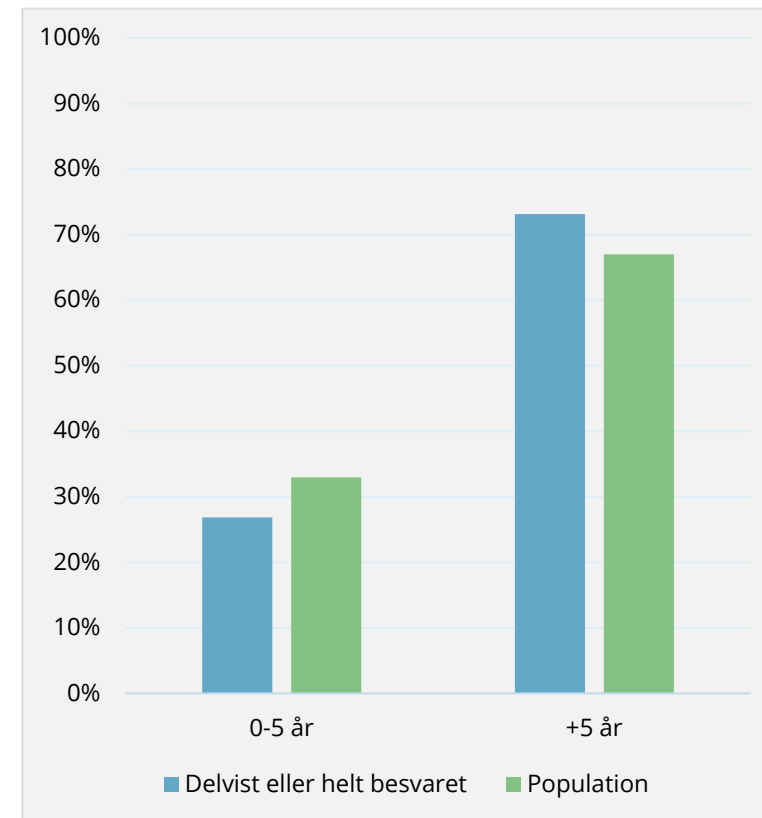
Besvarelser sammenlignet med populationen fordelt på hovedsektorer



Besvarelser sammenlignet med populationen fordelt på antal ansatte



Besvarelser sammenlignet med populationen fordelt på alderen på virksomheden



Bilag 2. Interviewpersoner & workshop

Som baggrund for erhvervsanalysen, er der samlet gennemført 16 interviews med nedenstående lokale virksomheder:

- Adam Vask
- Airpo
- CPHI-Holding
- Elektriker Lars Ekberg
- Filmspor
- Flügger Group
- Geokon
- Glifberg Processer
- Haugaard & Omegnenes VVS
- Moto ApS
- Ragn-Sells
- Retrade
- Rødovre Centeret
- Salgsmani
- Tube-Tech
- Wittenborn Advokater

Vi har også gennemført en workshop med Rødovre Kommune Task Force Erhverv, hvor tiltag og indsatser, der kan styrke brugen af lokal erhvervsservice blev drøftet. Task Force Erhverv består af repræsentanter fra afdelingerne Byggesag, Miljø, Affald, Erhverv og Jobcenter.

Dertil er der gennemført et fokusgruppeinterview med repræsentanter fra Erhvervshus Hovedstaden og Rødovre Kommune med henblik på at drøfte mulighederne for i fællesskab at styrke erhvervsservicetilbuddet til virksomheder i Rødovre Kommune.



IRIS GROUP

CHRISTIANS BRYGGE 28, 1. SAL | DK-1559 KØBENHAVN V

IRISGROUP@IRISGROUP.DK | WWW.IRISGROUP.DK