

---

# Budgetresolution

## Understøttelse af iværksætttermiljøet

---

September 2024

## Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse.....	2
Indledning .....	3
Beskæftigelsespolitikken .....	3
Erhvervspolitikken .....	3
Anbefalinger.....	3
Formål og målgruppe .....	4
Nuværende støttemuligheder til iværksættere i Rødovre.....	4
Virksomheder i Rødovre.....	4
Fokus på vækst og udvikling.....	4
Kommunens erhvervskonsulent.....	4
Erhvervshuset Hovedstaden .....	5
Guide til strategi- og forretningsudvikling.....	5
Rødovre Kommunes hjemmeside .....	5
Tilbud hos private leverandører m.fl.....	5
Jobcentrets Virksomhedsservice .....	6
Erhvervsforeningen i Rødovre .....	6
Tilbud til iværksættere i omkringliggende kommuner.....	7
Iværksættersiden Brøndby .....	7
Indsatser i projektet.....	7
Analyse af iværksætermiljøet i Danmark.....	7
Møde med Erhvervshus Hovedstaden .....	8
Behovsundersøgelse - Workshops på TekX.....	9
Åben dialog og postkasse på rk.dk.....	9
Branding .....	10
Prøvehandling - Netværk for iværksættere i Rødovre.....	10
Lokaler.....	10
Anbefalinger til fremtidens understøttelse af iværksætermiljøet.....	10
Samarbejder på tværs .....	12
Afrapportering.....	12
Bilag 1: Invitation og annonce .....	13
Bilag 2: Program og fordeling af opgaver workshop .....	14
Bilag 3: Opsamling workshop .....	15
Bilag 4: Opmærksomhedspunkter fra workshop I .....	16

## Indledning

Med udgangspunkt i Budgetresolution 2024 samt Rødovre Kommunes Erhvervs politik og Beskæftigelses politik ønsker Rødovre Kommune i højere grad at understøtte udviklingen af iværksætermiljøer samt netværksdannelse mellem de iværksættere og nystartede virksomheder (startups), der alle spiller en central rolle i Rødovre Kommunes fremtidige erhvervsliv.

### Beskæftigelsespolitikken

Samarbejdet med virksomhederne er centralt for Rødovre Kommune. Det er fundamentet for et velfungerende lokalt arbejdsmarked, også i fremtiden. Det gælder både samarbejdet med de mange familieejede virksomheder, der i generationer har skabt nye arbejdspladser i kommunen, samt samarbejdet med de nyoprettede virksomheder af iværksættere, der brænder for at bidrage til vækst gennem nye initiativer.

Et af formålene med Rødovre Kommunes Beskæftigelses politik er netop at medvirke til, at virksomhederne ser Rødovre Jobcenter som en attraktiv sparringspartner. Der er således et stort ønske om dialog og samarbejde mellem kommunen og erhvervslivet, da det er afgørende for den løbende udvikling og fokus på rekruttering af relevant arbejdskraft til virksomhederne.

### Erhvervs politikken

I Rødovre Kommunes Erhvervs politik er det tydeliggjort, at kommunen vil fremme etableringen af nye virksomheder og derved gøre det nemmere og mere attraktivt for iværksættere at etablere sig i kommunen. Rødovre Kommune ønsker blandt andet at arbejde for at:

- Understøtte udviklingen af iværksætermiljøer og netværksdannelse mellem iværksættere
- Styrke adgangen og kendskabet til Erhvervs hus Hovedstadens tilbud for iværksættere

”I Rødovre vil vi øge indsatsen for at tiltrække og understøtte iværksættere, som søger lokaler, plads til deres virksomhed eller sparring med andre. I Rødovre er det Erhvervs hus Hovedstaden, der afvikler introduktionskurser for iværksættere. Det er således her, at nye virksomheder kan få hjælp til opstart og forretningsudvikling. Det betyder, at vi skal øge kendskabet til Erhvervs hus Hovedstadens tilbud blandt de mange virksomheder i Rødovre. Derudover skal vi forbedre fællesskaber og netværk mellem iværksættere, mens det fysiske miljø skal understøtte de behov, som iværksætterne har.”

### Anbefalinger

Jobcentrets Virksomhedsservice har i samarbejde med Erhvervs kontoret i Teknisk Forvaltning og TekX afdækket kendetegn for eksisterende startups, kortlagt de nuværende tilbud til iværksættere og i den forbindelse afholdt en række prøvehandlinger. I indeværende materiale beskrives processen mere detaljeret, den opsamlede viden og erfaring fremlægges, og der anvises afslutningsvis bud på, hvordan iværksætermiljøet i Rødovre bedst kan understøttes fremadrettet.

Forvaltningen anbefaler således at iværksætte nye tiltag på følgende fokusområder:

1. Etablering af iværksætternetværk
2. Branding og synliggørelse af tilbud
3. Styrket kommunikationsindsats

## Formål og målgruppe

### Formål

Målet for budgetresolutionen er at afdække kendetegn for eksisterende startups og iværksættere i kommunen, kortlægge det nuværende iværksætermiljø og tilbud til iværksættere (inkluderet evt. mulige samarbejdsparter/kontakter på sigt), samt fremlægge konkrete bud på, hvordan iværksætermiljøet bedst kan understøttes fremadrettet.

### Målgruppen

Målgruppen er bredt defineret. Dels borgere med en god forretningsidé, som endnu ikke har etableret sig, og dels helt nye virksomheder, der har behov for hjælp til konsolidering og udnyttelse af deres vækstpotentiale. Det omfatter borgere og virksomheder hjemmehørende i Rødovre, men også dem, der kan finde det attraktivt at etablere sig i kommunen og derfor skal tiltrækkes fra omegnskommuner – herunder København.

## Nuværende støttemuligheder til iværksættere i Rødovre

Eksisterende rammer, services og tilbud til iværksættere i Rødovre er kortlagt herunder:

### Virksomheder i Rødovre

I Rødovre er der traditionelt mange "Rødovre-virksomheder" - virksomheder, der er grundlagt af Rødovreborgere og har ligget her i mange år. Udviklingen i Rødovre betyder, at der løbende kommer nye virksomheder til. De nye virksomheder identificerer sig dog ikke nødvendigvis med Rødovre, men vælger kommunen på grund af den gode beliggenhed, de gunstige priser på erhvervslejemål og kommunens erhvervskvarterer, der giver gode muligheder for udvikling og evt. tæt samspil med lokalsamfundet og kommunens uddannelsesinstitutioner.

### Fokus på vækst og udvikling

Rødovre Kommune har i fællesskab med de lokale virksomheder udarbejdet en erhvervspolitik under tre fokusområder: vækst og udvikling, relation og netværk samt fysiske rammer. På tværs af de overordnede fokusområder er der fremhævet en række underpunkter, der udtrykker fælles udfordringer og udviklingspotentialer – herunder øget digitalisering, krav om bæredygtighed og grøn omstilling, behov for specialiseret arbejdskraft, krav om attraktive miljøer for medarbejderne m.m. Disse områder er pejlemærker for den fremtidige udvikling og kommunens erhvervsfremmende indsatser for de etablerede, såvel som de nystartede, virksomheder.

### Kommunens erhvervskonsulent

Er man som borger i Rødovre ved at starte egen virksomhed, eller overvejer man at starte egen virksomhed, er der mulighed for at kontakte kommunens erhvervskonsulent (Erhvervskontoret i Teknisk Forvaltning). Erhvervskonsulenten spørger ind til forretningsidéen og kan derved henvise til målrettede tilbud i Erhvervshus Hovedstaden eller formidle kontakt til den rigtige forretningsudviklinger. Samtidig screenes henvendelsen for at vurdere, om der er oplysninger, der kræver en henvisning internt i kommunen.

## **Erhvervshuset Hovedstaden**

Rødovre Kommune har et tæt samarbejde med Erhvervshuset Hovedstaden, der giver gratis vejledning til borgere i Rødovre og 28 andre kommuner i regionen i forbindelse med opstart af virksomhed. I samarbejde med en forretningsudvikler drøftes borgerens idé, og det vurderes, hvad der skal til for at borgeren kan komme godt i gang. Tidligere var mulighed for 1:1 vejledningsmøder, men disse er primært erstattet af stormøder jf. noter fra møde – se punktet: 'Indsatser – Møde med Erhvervshuset Hovedstaden.'

Erhvervshuset Hovedstaden afholder løbende en række events, online-kurser og arrangementer - herunder startup-møder med IværksætterBASIS til dem, der har brug for en allround introduktion til livet som selvstændig. IværksætterBASIS udbydes også på engelsk. Se Erhvervshus Hovedstadens præsentation fra Workshop i Rødovre – Bilag 2.

## **Guide til strategi- og forretningsudvikling**

På Erhvervshus Hovedstadens hjemmeside findes links til en lang række materialer, værktøjer og e-bøger - f.eks. "Guide til strategi- og forretningsudvikling". Ligeledes er der mulighed for at tilmelde sig diverse nyhedsbreve.

**Virksomhedsguiden** er en fælles, offentlig erhvervsfremmeplatform, som tilbyder viden samt en del værktøjer til start, drift og udvikling af en virksomhed. Eksempelvis kan iværksætteren downloade gratis skabeloner, herunder forretningsplan, budgetskabeloner m.m.

Platformen har samlet viden og vejledning fra alle myndigheder og andre offentlige aktører - lige fra Skat til erhvervshusene. Derudover findes tilbud om professionel sparring, spændende events, tilskudsprogrammer, grøn omstilling m.m. På [rk.dk/erhverv](http://rk.dk/erhverv) henvises der til Virksomhedsguiden.

## **Rødovre Kommunes hjemmeside**

Der reklameres for og linkes til Erhvervshus Hovedstaden på Rødovre Kommunes hjemmeside, hvis man skriver "iværksætter" i søgefeltet. Ligeledes linkes til en række øvrige brugbare sider og oplysninger.

Under overskriften "Erhverv" kan f.eks. findes informationer om og links til ledige erhvervsjendomme, kontorlokaler, kontorfællesskaber og butikslokaler i kommunen samt guide til udlejning af erhvervslokaler mv.

## **Tilbud hos private leverandører m.fl.**

[Rk.dk](http://Rk.dk) "Erhvervsservice" henviser til en linkoversigt over en lang række private aktører, der udbyder alt fra professionel rådgivning, PR-kurser og juridisk hjælp til adgang til virksomhedsnetværk og match-making-portal samt diverse investorer og långivere. Ligeledes linkes til Dansk Iværksætterforening, Ministeriet for forskning, innovation og videregående uddannelser, Skat, [Virk.dk](http://Virk.dk) samt til en artikeldatabase om fonde og legater. Alle sammen brugbare links for iværksættere og selvstændige generelt.

### **Samarbejder på tværs i Rødovre Kommune**

Rødovre Kommune har samlet medarbejdere fra forskellige afdelinger (Byggesag, Byplan, Miljø, Affald, Erhverv og Jobcenter) i en taskforce. Taskforce Erhverv mødes en gang hver anden måned for at dele viden og drøfte, hvordan den virksomhedsrettede service løbende kan styrkes.

### **Samarbejder med nabokommuner**

Erhvervskontoret er en del af ERFA Vestegnen. Gruppen består af erhvervskonsulenter og erhvervschefer fra de omkringliggende kommuner (Albertslund, Ballerup, Brøndby, Gladsaxe, Glostrup, Herlev, Rødovre, Høje-Taastrup, Tårnby og Vallensbæk). Gruppen mødes ca. fire gange årligt, hvor videndeling, samarbejde på tværs samt fælles arrangementer for iværksættere og virksomheder er på dagsorden. Gruppens deltagere kan sparre med hinanden på tværs mht. viden, erfaringer og nye erhvervstiltag.

### **Jobcentrets Virksomhedsservice**

Jobcentrets Virksomhedsservice varetager samarbejdet med de lokale virksomheder – blandt andet omkring rekruttering. Ligeledes stiller Virksomhedsservice sig til rådighed for borgere, der ønsker at starte virksomhed, og i den forbindelse skal oprette CVR-nummer. Opgaven lå tidligere på Biblioteket, men blev flyttet til Virksomhedsservice for år tilbage. Fremadrettet brandes denne mulighed, der måske mere naturligt bør ligge hos Erhvervskontoret.

Rødovre Jobcenters konsulenter henviser i øvrigt løbende ledige borger til erhvervskonsulenten på Erhvervskontoret, hvis borgeren ønsker at starte egen virksomhed.

Jobcentret fremsender løbende nyhedsbreve til en lang række lokale virksomheder såvel som virksomheder i nabokommunerne. Fremadrettet vil være særligt fokus på informationer specifikt til iværksættere om f.eks.: iværksætternetværk, arrangementer, tilbud fra kommunen, postkassen på rk.dk mv.

### **Erhvervsforeningen i Rødovre**

Rødovre kommune har sin egen erhvervsforening. Et medlemskab koster 500 kr. om året. Foreningen ”spænder over alle erhvervsgrene i kommunen med det formål at styrke medlemmernes erhvervsmæssige relationer indadtil samt handels- og erhvervsmæssige interesser udadtil”.

Der fremsendes løbende nyhedsbreve til de mange medlemmer og afholdes ligeledes diverse arrangementer. F.eks. afholdt Erhvervsforeningen i april 2024 dialogmøde for samtlige af kommunens virksomheder i samarbejde med Jobcentret, kommunens erhvervskontor samt Beskæftigelsesudvalget. Arrangementet var en succes, og det overvejes at gøre dialogmødet til en tilbagevendende begivenhed og fast årlig tradition.

Rødovre Erhvervsforening er i øvrigt altid behjælpelig med at reklamere for virksomhedsrelaterede tilbud.

## Tilbud til iværksættere i omkringliggende kommuner

Flere kommuner på Vestegnen – herunder Vallensbæk, Glostrup, Brøndby og Albertslund - er gået sammen i et erhvervsforeningslignende fællesskab under navnet "Erhvervssammenslutningen", der har særligt fokus på muligheden for sparring samt opbygning af relationer blandt erhvervsdrivende. Erhvervssammenslutningen er således løbende i dialog med medlemskommunerne for afklaring af spørgsmål mv. for alle erhvervsdrivende – inkl. iværksættere. Prisen for et medlemskab er 3.000 kr. årligt, hvilket blandt andet giver adgang til gratis foredrag, netværksarrangementer, særlige medlemstilbud, community building og tværfaglig videndeling. De fire medlemskommuner betaler hver især 75.000 kr. årligt.

[Find nyheder, arrangementer og kontaklinformationer på Erhvervssammenslutningens hjemmeside.](#)

Erhvervssammenslutningen erstatter erhvervsråd og erhvervsforeninger. Foreningen er drevet af virksomhederne selv og er naturligvis mere tværgående over kommunegrænsen end de lokale og politiske fora. Dialogmøde og erhvervspris planlægges i foreningen af bestyrelsen.

## Iværksættersiden Brøndby

Brøndby Kommune har valgt at samle al information, materialer og relevante links til iværksættere på en "iværksætterside". Løsningen gør det hurtigere og nemmere for nye iværksættere at skabe sig et overblik over, hvad der stilles til rådighed fra kommunen, og hvor de ellers kan få hjælp eller finde inspiration.

På Rødovre Kommunes hjemmeside [www.rk.dk](http://www.rk.dk) - under erhverv – findes mange gode oplysninger og brugbare links for iværksættere, hvilket fremgår tidligere. Da fanen "erhverv" blev oprettet på [rk.dk](http://rk.dk), var det et bevidst valg at samle oplysninger til iværksættere og virksomheder under ét faneblad for at gøre det overskueligt og nemt. Hjemmesiden gennemgås og opdateres løbende.

Erfaringer fra projektet, såvel som analyser fra Erhvervsstyrelsen, viser dog, at iværksætterne finder det vanskeligt at finde frem til de relevante tilbud, der er til rådighed specifikt for iværksættere. Det anbefales derfor at gennemgå hjemmesiden, så tilbud for iværksættere og/eller nystartede virksomheder fremstår mere synligt.

## Indsats i projektet

### Analyse af iværksætermiljøet i Danmark

Der forelægges få offentligt tilgængelige analyser af iværksætermiljøet, og ingen på kommunalt niveau. Ligeledes er omfanget af data begrænset. En gennemgang af Erhvervsministeriets analyse "Iværksætteri i Danmark" (juni 2023), Erhvervsstyrelsens løbende spørgeskemaundersøgelser fra 2021 og 2024 samt "Iværksætterservicetjek" fra april 2023 viser dog en række tendenser. Heriblandt: Et attraktivt dansk investeringsklima, der evner at tiltrække interesse fra globale aktører. I 2017 bestod det samlede økosystem af iværksættere i Danmark af omkring 300 aktører. Det tal er vokset til ca. 450 aktører i 2023.

Langt flere mænd vælger iværksættervejen. Blot 25 procent af alle iværksættere er således kvinder. De peger i højere grad end mænd på, at økonomisk tryk er et vigtigt rammevilkår, når man skal starte egen virksomhed. Et andet væsentligt rammevilkår er adgang til den rette arbejdskraft. Det vægtes højt af halvdelen af alle iværksætterne.

Det danske erhvervsfremmesystem betjener årligt titusindvis af virksomheder og et bredt udsnit af dansk erhvervsliv. Udvalgte dele af indsatserne er særligt målrettet iværksættere - bl.a. tilskud, vejledning, netværk og kapital. De centrale tilbud omfatter den digitale erhvervsfremmeplatform, virksomhedsguiden.dk, de seks tværkommunale erhvervshuse samt en række iværksætterprogrammer finansieret af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Der er overordnet stor tilfredshed blandt iværksætterne med de ydelser og services, som leveres på tværs af de relevante aktører og platforme i erhvervsfremmesystemet. 80 procent af iværksætterne giver således udtryk for, at de er "meget tilfredse" med konsulentens kompetencer. Virksomhedsguiden, der er det digitale omdrejningspunkt i erhvervsfremmesystemet, har hvert år cirka 500.000 besøgende. Trods dette har 64 procent af iværksætterne ikke kendskab til Virksomhedsguiden. Den samme tendens gør sig gældende for kendskabet til erhvervshusene. Mange iværksættere kender ikke erhvervshusene. Det bør der være opmærksomhed omkring – også i Rødovre.

### **Møde med Erhvervshus Hovedstaden**

I forbindelse med afdækning af de eksisterende tilbud til iværksættere i Rødovre blev der indledningsvis holdt møde i Jobcentret med en konsulentchef fra Erhvervshus Hovedstaden samt en erhvervskonsulent og afdelingslederen fra Erhvervskontoret i Rødovre.

Opmærksomhedspunkter fra mødet er samlet nedenfor:

- Definition: Iværksættere er dem, der har været i gang i 0-3 år.
- Erhvervshus Hovedstaden har tidligere stillet sig til rådighed for 1:1 rådgivning, som dog primært er erstattet af stormøder.
- Erfaringen er, at 75 pct. af dem, der henvender sig til Erhvervshuset, aldrig går videre med "projektet".
- Etableringsraten er 7,6 pct. i Rødovre. Det er over gennemsnittet på landsplan, men under gennemsnittet i Region Hovedstaden.
- Flere iværksættere, der bor i Rødovre, starter op i København, da det er tæt på, og der er fællesskaber og produktionsområder til rådighed.
- Skal vi tiltrække/beholde flere i Rødovre, så skal vi skabe gode rammer for det samme og formidle kontakten mellem ildsjæle.
- Andre kommuner tæt på, som Brøndby, Gladsaxe og Ishøj, har forsøgt sig med det samme uden held.
- Det er et langt sejt træk. Erhvervshuset har erfaring med, at meget få iværksættere møder op til diverse arrangementer – selv på regionsniveau.
- Erhvervshus Hovedstaden taler med ca. 10 pct. af de nystartede virksomheder.
- Erfaringen viser, at 45 pct. er de nye virksomheder er lukket efter 3 år, mens 55 pct. er lukket efter 5 år. Dette er blandt de få virksomheder, der reelt starter op.



- Der er meget lidt data til rådighed på kommuneniveau.

### **Behovsundersøgelse - Workshops på TekX**

Det har været målet og metoden at komme i direkte dialog med både nuværende iværksættere og borgere, der overvejer at starte egen virksomhed. I et samarbejde mellem Jobcentret, Erhvervskontoret samt TekX blev der derfor taget initiativ til to workshops på TekX henholdsvis 11. marts og 8. april 2024. Arrangementerne blev skemasat fra kl. 16-19, hvor den sidste time omfattede punktet forplejning og networking.

### **Målgruppe og invitation**

Alle nystartede virksomheder på mellem 0 og 5 ansatte, der har oprettet nyt CVR-nummer inden for de seneste tre år i Rødovre Kommune, blev inviteret til de to workshops direkte i deres e-boks – således omkring 1.600 virksomheder. Samtidig blev der reklameret for arrangementet på både Facebook, LinkedIn samt på Rødovre Kommunes hjemmeside rk.dk – se Bilag 1.

26 iværksættere havde tilmeldt sig workshoppen – heraf en tredjedel kvinder. Det var dog blot halvdelen af de tilmeldte, der mødte op. Deltagerne kom fra mange forskellige brancher (konsulentvirksomhed, håndværk, undervisning, kommunikation, personlig træning m.m.).

### **Opsamling på workshop**

I forlængelse af workshoppen blev der samlet op på mødet i Jobcentret ugen efter. Bilag 3 indeholder oversigt over de mange citater, der blev nedskrevet undervejs i processen samt en opdeling i relevante fokusområder, der kunne arbejdes videre med på workshoppen i april.

Den anden workshop i april blev dog i første omgang aflyst (se bilag 3), da den første workshop gav mange gode og konstruktive input. Efterfølgende blev der truffet beslutning om at gennemføre en prøvehandling for at rammesætte det netværk for iværksættere, der blev efterspurgt på workshoppen.

### **Åben dialog og postkasse på rk.dk.**

For at øge samarbejdet og dialogen med iværksætttermiljøet blev der, i forbindelse med afholdelse af den første workshop for iværksættere i marts, oprettet en "åben postkasse" på kommunens hjemmeside rk.dk. Her har iværksættere mulighed for at indsende idéer og konstruktive forslag til kommunen eller udtrykke behov for yderligere understøttelse af iværksætttermiljøet i Rødovre.

Der er endnu ikke modtaget nogle konkrete forslag, selvom der flere gange er reklameret for muligheden - dels på selve workshoppen og i den efterfølgende mail til de tilmeldte. Da deltagerkredsen indtil videre har været forholdsvis lille, og udbredelse af viden om postkassens eksistens kan tage tid, anbefales det dog at opretholde postkassen i resten af 2024. Samtidig skal de sikres, at der reklameres for løsningen blandt iværksættere og øvrige virksomheder i Rødovre Kommune og omegn.

Borgere har dog altid mulighed for at henvende sig direkte til kommunen. Henvendelserne bliver fordelt direkte til erhvervskonsulenten via [rk@rk.dk](mailto:rk@rk.dk).

## **Branding**

På workshopen på TekX blev der afdækket en problematik i forhold til branding af kommunen - eller mangel på samme. Der er hos iværksætterne generelt en manglende forståelse af, hvad kommunen kan og må bidrage med, ligesom der er meget lidt viden om de mange tilbud og muligheder for iværksættere, der allerede tilbydes lokalt i kommunen samt regionalt hos Erhvervshus Hovedstaden.

## **Prøvehandling - Netværk for iværksættere i Rødovre**

Den 19. juni 2024 afholdt Rødovre Kommune endnu en workshop for at brainstorme og facilitere det nye netværk for iværksættere. Mødet blev afholdt på TekX og der var seks tilmeldte. Én sprang fra på dagen, og én mødte ikke op. De fire resterende deltagere var til gengæld meget engagerede, hvilket gav et super godt og konstruktivt møde. Der var flere skriftlige afbud, hvilket var forventeligt på grund af sommerferie og den korte tilmeldingsfrist.

Mødet blev indledt med et "besøg" fra Gladsaxe Kommune, hvor to deltagere fra deres iværksætternetværk bidrog med god information og inspiration til Rødovre via Teams. Efterfølgende blev to runder af 45 minutter gennemført med brainstorming og dialog om, hvilke aktiviteter der skulle sættes i gang. Det blev besluttet at nedsætte en arbejdsgruppe bestående af to virksomhedskonsulenter fra Jobcentrets Virksomhedsservice, erhvervskonsulenten fra Erhvervskontoret samt en virksomhed.

Arbejdsgruppen har siden inviteret til og afholdt det første netværksmøde den 27. august og planlagt møder året ud. Et af netværksmøderne afholdes hos en virksomhed, mens et andet møde erstattes af Erhvervsrådets dialogmøde med uddeling af en erhvervspris, hvor oplægsholderen er en kendt iværksætter fra tv-programmet Løvens Hule.

Netværket er ikke en erstatning for Erhvervsforeningen. Netværket henvender sig primært til nystartede og mindre virksomheder - i visse tilfælde i samarbejde med Erhvervsforeningen.

## **Lokaler**

Det er ikke en kommunal opgave at stille lokaler til rådighed for virksomhederne i kommunen – uanset de er veletablerede eller nystartede. På kommunens hjemmeside under "Erhverv" kan der dog, som tidligere nævnt, findes information om og links til ledige erhvervsejendomme, kontorlokaler, kontorfællesskaber og butiklokaler i kommunen.

## **Anbefalinger til fremtidens understøttelse af iværksætermiljøet**

På baggrund af ovenstående afdækning samt dialog med borgere, virksomheder og øvrige samarbejdspartner fremlægger forvaltningen afslutningsvis en række anbefalinger til nye initiativer og/eller fortsættelse af nuværende tiltag for at understøtte iværksætermiljøet lokalt. De enkelte tiltag kan gennemføres og/eller udvikles i den nuværende indsats.

Det anbefales således at iværksætte nye tiltag på følgende fokusområder:

- Etablering af iværksætternetværk
- Branding og synliggørelse af tilbud
- Styrket kommunikationsindsats

#### Etablering af iværksætternetværk

Kommunens nye iværksætternetværk, Netværk Rødovre, der blev etableret i projektperioden, har pt. omkring 25 deltagere. Netværket faciliteres til dels af de deltagende virksomheder selv og dels af Erhvervskontoret og Jobcentret. Der er pt. planlagt tre yderligere møder i 2024.

Det anbefales, at forvaltningen fortsat følger netværket, så længe interessen og opbakningen er intakt. Forvaltningen formidler eventuelle budskaber fra netværket til det politiske niveau og udarbejder ligeledes et koncept og et tilbud om netværksdannelse blandt virksomheder, der kan anvendes som løbende tilbud.

#### Branding og synliggørelse af tilbud

Der arbejdes med nye initiativer for at brande kommunen positivt. I særdeleshed for at øge kendskabet til de mange gode tilbud og muligheder, der allerede tilbydes iværksættere i Rødovre.

Det anbefales at samle og synliggøre relevant information til iværksættere på rk.dk. Her linkes til det nye iværksætternetværk samt til de relevante tilbud og støttemuligheder, der findes lokalt og regionalt, og allerede fremgår på hjemmesiden. Udfordringen er særligt at brande hjemmesiden, så den mere aktivt anvendes af iværksættere.

Erhvervskontoret er allerede i dialog med Erhvervshus Hovedstaden om muligheden for yderligere branding og lokale aktiviteter.

Jobcentrets Virksomhedsservice åbner snarest en profil på LinkedIn. Her vil løbende blive reklameret for diverse arrangementer og tilbud til virksomhederne – med særligt fokus på specifikke tilbud og informationer til nye iværksættere. Et supplerende tiltag kan være at dele de samme "reklamer" på Rødovre Kommunes Facebook-side.

#### Styrket kommunikationsindsats

Fremsendelse af velkomstfoldere til nye iværksættere faciliteres allerede af Erhvervskontoret. I den indsats fastholdes. Fremadrettet styrkes formidlingen af relevante tilbud til iværksættere gennem Rødovre Kommunes øvrige virksomhedsrettede kontakter (Jobcentret, miljøtilsyn mv.).

Jobcentret fremsender løbende nyhedsbreve til en lang række lokale virksomheder samt virksomheder i nabokommunerne. Den indsats fastholdes, mens fokus øges på at brande initiativer og tilbud specifikt til iværksættere – herunder iværksætternetværket og samarbejdet med Erhvervshus Hovedstaden.

Postkassen på rk.dk, der giver iværksættere mulighed for at komme med input til nye aktiviteter, og/eller redegøre for deres behov i øvrigt, opretholdes resten af 2024. Samtidig sikres det, at der reklameres for løsningen blandt iværksættere og øvrige virksomheder i Rødovre og omegn, så postkassen i højere grad synliggøres.

### **Samarbejder på tværs**

Forvaltningen har i projektperioden afdækket eksisterende interne, tværfaglige samarbejder samt muligheden for samarbejder med andre aktører og kommuner – herunder Taskforce Erhverv, ERFA-gruppen på Vestegnen, samarbejdet med Erhvervshus Hovedstaden og Erhvervssammenslutningen. Rødovre Kommunes deltagelse i de relevante fora og samarbejder fastholdes, men giver ikke umiddelbart anledning til flere anbefalinger.

Samarbejdet fortsætter dog i det interne, tværfaglige netværk (Jobcentrets Virksomhedsservice, Erhvervskontoret i Teknisk Forvaltning), der sammen med TekX har udmøntet budgetresolutionen og løbende skabt fremdrift i indeværende projekt.

### **Afrapportering**

Projektet er beskrevet i mødesagen til Beskæftigelsesudvalget i møderækken januar 2024 og af-rapporteres endeligt til Beskæftigelsesudvalget og Erhvervsrådet i oktober 2024.

## Bilag 1: Invitation og annonce

### **Rødovre for iværksættere**

Kom til brainstorm 11/3 og 8/4

Går du med tanker om opstart? Eller er du allerede etableret og godt i gang?

Vi vil gerne gøre det nemmere at være iværksætter i Rødovre – men vi har brug for jeres input.

Kom og brainstorm med os d. 11/3 og 8/4 kl. 16-18 i TekX.

Tilmelding senest d. 7/3



20240208-Rødovre-i  
værksætter-invitatio

## Bilag 2: Program og fordeling af opgaver workshop

### Program for workshop 11. marts

- Velkomst og introduktion
- Oplæg ved Erhvervshus Hovedstaden
- Proces inkl. fremlæggelse og afrunding
- Netværk og forplejning

### Fordeling af opgaver

2 borde/grupper inkl. repræsentanter fra Jobcentret, der løbende nedskriver "citater"

### Velkomst og introduktion

Velkomst. Erhvervskonsulent ift. opgaven og Leder på TekX ift. huset og TekX's potentiale.

### Herefter oplæg fra Erhvervshus Hovedstaden



EHHS præsentation  
2024 reduceret.pptx

### Proces

1. "Omvendt brainstorm" (*opvarmning og fælles rysten sammen*)
  - a. Tema: "Hvordan kan Rødovre Kommune gøre det rigtig surt for iværksættere"  
Der skrives op og fastholdes i plenum på whiteboard væg
  - b. Vend tema: "Hvordan kan Rødovre Kommune gøre livet som iværksætter rigtig fedt"  
Der skrives op og fastholdes i plenum, på whiteboard væg (medarbejdere fra TekX)
2. "Fremtidsværkstedet" i LEGO (*afdækning af kendetegn, og finde potentialer*)

I kan læse mere om fremtidsværkstedet som metode her: <https://emu.dk/grundskole/it-og-teknologi/fremtidsvaerksted-som-metode-til-bringe-det-paedagogiske-personale>

  - a. Kort intro til fremtidsværkstedet og det, som de skal i gang med (TekX)
  - b. Tema: "En iværksætters drømmerejse - hvordan kunne den se ud?" (*med tråde til egen iværksætter rejse*)
    - i. 10 min. Individuel byg i LEGO
    - ii. 15 min. Alle præsenterer deres individuelle "drømmerejse" + snakker fælleserfaringer om bordet
    - iii. 15 min. Bordet sambygger i LEGO med fælles erfaringer og diskussioner
    - iv. 10 min. 5 min. x 2 borde. Alle bordene fremlægger for hinanden
    - v. 5 min. Opsamling

## Bilag 3: Opsamling workshop

Kære deltagere

Tusind tak for jeres deltagelse på workshoppen den 11. marts. Vi har modtaget så mange gode og konstruktive input, så vi har vurderet, at vi allerede nu kan fremlægge det politisk. Derfor udsætter vi workshoppen på mandag den 8. april til efter den politiske behandling. Da I jo er eksperterne, håber vi, at vi må kontakte jer igen.

Til jeres orientering har vi samlet og grupperet jeres input i følgende fokusområder:

### **Netværk – Indhold**

Behovet for eksperter, tips og tricks, vejledning og personlig støtte for start-ups og iværksættere. Der arbejdes videre med specifikke forslag til indholdet i det netværk for iværksættere, der er stillet ønske om, bliver oprettet i Rødovre Kommune.

### **Netværk – Rammer**

Rammer for og facilitering af det nye netværk for iværksættere. Der arbejdes videre med udkast til model for opstart og vedligehold af netværket. Herunder forventninger til fysisk placering, mødekadence, administration mv.

### **Kommunikation**

Markedsføring af netværket og tilbud til nye iværksættere. Der arbejdes videre med udkast til metoder/materialer i forhold til markedsføring af det nye netværk, såvel som de aktiviteter, der allerede er til rådighed i kommunen og hos samarbejdspartnere. F.eks. hvordan får vi fat i de helt nye iværksættere, der måske blot er på idéniveau – SOME, pressen, foldere, kommunens hjemmeside mv.?

### **Kommunens rolle**

Forventningsafstemning af kommunens rolle i forhold til opstart af virksomhed. Hvad kan og må Rødovre Kommune/Erhvervshus Hovedstaden bidrage med? Hvordan kan vi gøre det bedre - med udgangspunkt i ovennævnte input.

I er meget velkomne til at komme med flere input på kommunens hjemmeside [Rødovre Kommune: Understøttelse af Iværksætermiljøet i Rødovre](#)



Opsamling  
Workshop Iværksæt

## Bilag 4: Opmærksomhedspunkter fra workshop 1

### Opmærksomhedspunkter fra workshop den 19. juni:

- Hvordan får vi nye medlemmer? Brug SoMe, primært LinkedIn (eksempelvis JC's nye)
- Netværket kan måske mødes hver måned? Men med 4 hovedmøder årligt!
- Besøg hos virksomheder. Konkret foreligger invitation fra Simply Cooking
- Forespørgsel på generel information om opstart af virksomhed i Rødovre. En slags Iværksætteres ABC. (Flyer for nye virksomheder kommer ikke frem!)
- Deltagerliste over "medlemmer" – og hvad de arbejder med?
- Netværket skal være transparent!
- Vi skal hjælpe hinanden...
- Netværket kan fungere som kravlegård for nye medlemmer/iværksættere
- Møderne afholdes hos TekX, tirsdage, 16.30 – 18.30
- Næste møde etableres i samarbejde med Playwork, i uge 29
- Det første møde i det nye netværk afholdes tirsdag d. 27. august.

### Erfaringer fra Gladsaxe Iværksætternetværk

Gladsaxe Iværksætternetværk slog i foråret 2023 dørene op for virksomhederne lokalt. Blandt andet med det formål at skabe et stærkt fællesskab og adressere nogle udfordringer, som iværksættere og selvstændige kan have. Netværket repræsenterede til en start en god blanding af virksomheder – fra den spirende iværksætter til den modne virksomhed.

### Opmærksomhedspunkter jf. samtale med Erhvervskonsulenten, der faciliterer netværket i Gladsaxe:

- Erfaringerne i Rødovre er meget lig dem, der opleves i Gladsaxe
- Det er en indsats, der skal håndholdes
- Der bruges en del energi på at holde netværket varmt
- Der er pt. 33 medlemmer i netværket
- Dog kun fire tilbage af dem, der var med fra start (netværket er ca. ét år gammelt)
- Det er i øvrigt meget normalt, at det kun er en håndfuld, der tilmelder sig netværksmøderne
- Resten skal kontaktes og påmindes pr. telefon
- Man mødes hver anden måned
- Til netværksmøderne har der været forskellige aktiviteter
- Særligt besøg af et såkaldt "Knowledge Board" bestående af personer med kendskab til brancher, iværksætteri osv., der i bedste Løvens-Hule-stil vurderer og rådgiver de nystartede virksomheder
- "Ekspertpanelet" koster i øvrigt ikke noget at få ud, så det vil være oplagt at anbefale det her
- Gladsaxe Kommune lægger lokaler til, står for kaffe, kage og frugt
- Det er dog et netværk, der på ingen måde belaster eller kræver et budget
- Det er ej heller et netværk, der kan opfattes som en parallel indsats
- Erhvervshuset er stadig den centrale aktør på området